

林业产业市场化问题探讨

郑四渭

(浙江林学院, 临安 311300)

摘要 林业产业市场化问题的提出是基于林业走向市场的方式、手段和目的的综合认识。通过3个不同角度分析, 概括阐述了林业产业市场化的内涵, 提出林业产业市场化的实质: 将林业产业发展建立在市场基础上, 以市场调节为中心。认为林业产业市场化前题下的林业产业特征和林业市场特征构成了林业产业市场化的总体特征。还对林业产业市场化运行的基本条件及近期对策进行了探讨。

关键词 林业; 产业; 市场; 市场化

中图分类号 F326.2

1 问题的提出

当前, 林业产业取向市场的态势日趋扩大。其原因有二: 一是国家经济体制改革宏观背景的拉力。中央已确立了建立社会主义市场经济体制作为国家经济体制改革的目标, 并采取一系列措施确保这一改革目标的尽早实现。作为国家经济体制有机组成部分的林业经济体制的改革, 一方面必须充分体现和反映国家经济体制改革的既定目标; 另一方面必须受国家经济体制改革目标的制约, 要充分考虑中国林业产业的特点、基础, 既积极又稳妥地展开。二是林业产业为寻求有效解决其内在积重矛盾与发展困惑而产生的内在动力。林业产业内部的森林资源与需求、林业“三大效益”之间、林业资源优化配置与计划配置之间等仍未协调的矛盾, 是在原有计划经济体制下的林业资源配置非市场化和林业产业整体素质低两个主要因素影响逐渐形成的。长期的林业资源配置非市场化, 造成了社会劳动的巨大浪费, 资源低效率地被平均使用^[1]; 林业产业包括技术素质与结构素质在内的整体素质低下^[2], 导致了产业缺乏足够强的与外部环境相适应的应变能力。同时林业资源配置的非市场化, 不仅难以在时空上使林业资源都得到优化配置, 而且也对提高林业产业素质造成障碍, 更加重了林业产业内部矛盾。显然, 要协调和解决林业产业内部重重矛盾, 使产业发展走出困境, 选择林业资源的市场化配置, 走市场取向的产业发展道路, 是林业产业发展的内在要求。

然而, 林业产业走向市场、进入市场经济是个复杂的系统工程, 涉及许多问题。至少有3个根本问题: ①方式问题, 即系统协调问题。林业产业进入市场经济是全方位、整体、协调的进入, 不是局部、单一元素(所有制、生产要素、产品等)、杂乱无序的进入。②手段问题, 即运用市场机制问题。它包括综合运用调节市场价格、调节供给和需求、调节市场竞争的机

收稿日期: 1993-12-13

制,促使林业资源流向、流速的变更和林业资源量的重新组合等方面的林业产业量变。③目的问题,即林业产业质变问题。这是林业产业走向市场的根本目的。林业产业是否已产生质变,可通过系统开放程度、适应环境能力、内部组织结构协调程度、以及运行效率等方面加以判别。

林业产业取向市场所涉及的方式、手段、目的三大问题。笔者认为,可归属于一个综合问题,即是林业产业市场化问题。

2 林业产业市场化的内涵

林业产业市场化内涵是林业产业市场化研究的基本问题。林业产业市场化内涵丰富且复杂,可以从以下3个角度加以认识。

2.1 从产业与市场关联角度看

一般认为,产业与市场分别属于再生产过程中的生产与流通两个互相依赖的环节,两者关联程度很高。以工业为例,产业生存、发展和提高紧紧依赖于市场,即使在传统计划经济体制下,工业活动最终成果也必须通过计划市场实现其价值和使用价值,使再生产得以顺利进行。但这种单向、被动和间接的产业与市场关联对资源配置、产业结构调整作用甚小。因此,可以把计划经济体制下的产业与市场关联关系称之为单向关系。然而,在市场经济体制下,产业与市场的关联情形就大不相同。首先表现在两者关联广泛的密切性。产业不仅与产品市场和服务市场联系密切,而且与生产要素市场联系密切。其次表现在两者关联主动的双向性。市场一方通过其调节的基本功能,引起资源的合理分流,使产业结构和资源配置得以优化。产业一方则主动调整其组织结构、行为,注重科技投入等与市场保持协调关系。因此,可以把市场经济体制下的产业与市场关联关系称之为双向关系。现阶段尽管林业产业发展基础还十分脆弱,林业市场发育也很不健全,但在市场经济体制下,林业产业与市场关联同样存在双向性。

以上分析表明,林业产业市场化是指林业产业与市场高度密切的双向关系的总和。

2.2 从系统角度看

根据系统理论,林业产业与市场关联的整体是个系统,称之为林业产业市场系统。该系统由林业产业子系统和林业市场子系统组成。林业产业组织、产业联系、产业结构等是林业产业子系统要素,简称为林业产业要素。而林业市场价值、市场价格、供给和需求、市场竞争等是林业市场子系统要素,简称为林业市场要素。

在不同经济体制下,上述两类要素在林业产业市场系统中所处的地位和所起的作用是不同的。在有计划的商品经济体制下,虽然两类要素都没有完全形成,即使形成的要素表现也不十分明显,但在整个林业再生产运行过程中,以林业产业要素为主、市场要素为辅则是明确的,林业产业要素以其占有的支配地位决定林业再生产的运动和变化方向。在市场经济体制下,一方面两类要素迅速得以健全,另一方面林业市场要素以其在林业市场系统中占据的核心地位决定系统的运动和变化方向,而林业产业要素则由原来的支配地位转变为被支配和主动与林业市场要素保持适应的位置上。

以上分析表明,林业产业市场化是指以林业市场要素为核心要素,林业产业要素为非核

心要素的林业产业市场系统的运行平衡状态。由于系统平衡离不开外界的参与，因此，在系统与外界的能量、物质和信息交换过程中，要对系统进行积极干预，确保林业市场要素在系统中的核心地位。

2.3 从产业分类角度看

产业分类有多种方法^[3]。这里借用我国3次产业分类标准^[4]对林业产业进行3次产业划分：第1产业指营林业。包括造林业、育林业、护林业等。第2产业指森林工业。包括木材采伐业、加工业、林产工业、林业调查规划与勘察设计业等。第3产业指服务业。包括木材运输业、林主副产品经销业、森林旅游业、林业科技与信息咨询业、林业教育科研事业、以及林业管理决策与林业社会保障部门等。林业产业这种分解，也相应带来了林业产业市场化的分解。即林业产业市场化是由营林业、森林工业和林业服务业各自市场化有机组成的整体。

以上分析表明，林业产业市场化是指林业产业内部结构及其各环节的多元的市场化，是林业3次产业市场化的协调与统一。

综上3个不同角度对林业产业市场化的认识，所谓林业产业市场化，就是指林业产业全方位进入市场经济，依靠市场机制配置林业资源，按价值规律组织林业产业活动，密切林业产业与市场直接的双向关系，实现以市场要素为核心要素的林业产业市场系统的平衡运动，促使林业产业素质与活动效率量的大幅度提高、质的根本性变革的林业产业发展过程及其状态。

3 林业产业市场化的特征

林业产业市场化特征，是由林业产业市场化前提下的林业产业特征和林业市场特征构成的，指在市场经济条件下，林业产业与市场两者协调关联的外在表现的总和。

3.1 林业产业特征

林业产业特征是林业产业适应市场经济体制的要求，通过结构重组、素质改造和运行机制转换，其内在属性的外显。从林业产业运行过程和结果角度，其特征有以下5个方面。

3.1.1 产业吸纳技术的能力强 在市场经济条件下，林业企业处于一种平等、自主、竞争和开放的经济中。其中竞争是至关重要的。林业企业竞争力的大小直接与其生存和发展相关。虽然竞争方式表现多样性，但根本是技术竞争。由此导致企业对技术需求强烈的主动性、迫切性、针对性、预见性和经济性。林业企业这种对技术需求的特性，必然促使林业技术含量的大幅度提高，使林业产业技术进步有个质的飞跃。

3.1.2 产业结构得到优化 市场机制的运行，克服原有计划经济产生的林业资源低效地被平均使用的弊端，使各种林业资源高效地被配置到位，实现了产业结构的优化。林业产业结构优化有两个主要标志。一是林业3次产业结构合理。表现在：①营林业、森林工业和服务业持续协调发展；②3次产业排列顺序与林业经济发展水平相适应。二是林业产业结构富有“弹性”。表现在：①林业产业系统接受市场等信息的高灵敏度；②较强的系统自组织能力；③3次产业之间高度的关联性。

3.1.3 产业组织充满活力 是政府在林业决策管理上行为的合理化，林业企业间广泛的横向联系与冲破区域的、所有制界线的竞争，林业生产合理的集中化与合理的分散化并存，以及

林业企业实现经营机制转换的集中体现。

3.1.4 产业外向度扩大 是指林业产业外向型经济的发展程度和达到的水平。产业外向度有内容上的扩大：①林业产业吸引国外资金、技术和管理方法的速度加快，数量提高，质量上升；②林业产品创汇能力、国际市场竞争能力有积极提高，并达到一定水平。产业外向度也有地域上的扩大。林业外向型经济从沿海省份向内陆省份延伸，从交通便利的经济发达地带向交通不便的经济欠发达地带延伸，但同时也存在明显的产业外向等级梯度，为林业产业外向型经济进一步发展增添了动力。

3.1.5 产业信息系统较为健全 注重以产业经济核算为中心的林业产业信息采集、分析预测、数据处理、软件开发、硬件维护等信息系统的全面建设，初步建成一个与市场经济相适应的全国、省(市)、县3级联网的信息服务、咨询和评估分析的林业产业信息系统，并与国家信息系统相联结。该系统在反映和评价整个林业产业经济运行的条件、过程和结果，以及在产业发展预警或预测等方面起到积极作用。

3.2 林业市场特征

林业市场特征是在林业市场经济体制下，林业市场在运动过程中其内在属性的外显。林业市场在总体上具有4个基本特征。

3.2.1 市场形成体系 在市场经济条件下，林业市场与其他产业市场同步建设。林业科技、资金、劳力、林地、林业服务等各类新型市场孕育而生，现有的木材、立木和森林旅游等市场走向规范和成熟，形成多样化的林业市场：既有林业科技、资金、林地等投入市场，又有木材、立木等产品市场与森林旅游、信息咨询等服务市场；既有营林业方面的市场，又有森林工业与林业服务业方面的市场；既有区域内市场和跨区域联营市场，又有国际市场，并组合成相对完善的市场体系。

3.2.2 专业市场和非专业市场发展并举 专业市场是指集中经营林业产品程度高的市场。它是林业产品主要的集散中心。林业专业市场形成于4个基本条件之中。①市场周围地带林业企业密集度高和林业商品资源丰富；②交通便利；③人口稠密；④市场住地具有较强的经济实力。不具备上述条件但又有一定林业商品生产规模的地区，一般只能形成林业非专业市场。显然，专业市场与非专业市场是林业产业生产在市场机制约束下实现合理布局的产物，两者发展并重格局是林业市场总体发展的客观反映。

3.2.3 森林市场容量大 市场容量是商品供给量和需求量的统称，其大小取决于商品供给量和需求量两方面。如前所述，林业资源配置的市场化，使营林业投入(包括劳动、资金、技术等)得到补偿，从而使营林投入规模扩大及其效率提高，加速森林资源储备量增加，致使立木商品的可能供给量的巨增。相应地，由森林不可替代性产生的对森林持续需求的拉动和立木转让的有利可图，立木商品可能供给量就成为现实的供给量，形成了森林市场容量的巨大性。

3.2.4 市场类型由模糊到清晰 有人把市场分为3种类型^[5]：卖方市场、买方市场和均势市场。买方市场是供过于求的、对买方(消费者)有利的市场，而相反的情况则是卖方市场^[6]。均势市场是指卖、买方力量相当的市场平衡运动状态。它克服了卖、买方市场的弊端，是种理想的市场类型。现阶段我国林业产品供需状况表明，林业市场主体上属于卖方市场类型，但该市场类型特征表现为不明显的模糊性。因为：①林业市场价格及其他交易条件仍受到不平等的限制，卖方(尤其是直接商品生产者)不能占据有利地位，卖方内部利益也不统一；②

林业生产要素、产品、服务的供不应求与被低价或无偿占有仍然并存，难以扶持卖方的有利地位。

市场经济体制的运行，消除了上述两类原因的影响，但在短期内，林业产品短缺供给仍将存在，这为卖方真正占据有利地位和起主导作用提供了条件。此时，卖方市场类型由模糊到清晰。随着林业产品供给的逐渐充足，卖方市场会过渡到买方市场。但买方市场也有其弊端，要对其进行积极干预，最终使林业市场过渡到均势市场类型。

4 林业产业市场化运行的基本条件及近期对策

综合上述林业产业市场化内涵的认识及其特征的分析，可以认定林业产业市场化的实质，是将林业产业发展建立在市场基础上，以市场调节为中心。但现实情况是：林业产业发展水准低，林区又多为经济不发达的贫困地区，产业发展表现出严重的滞后性。林业市场一方面是发育不全，另一方面又缺乏正常运作的必要条件。结果使林业走向市场缺乏基础和依托，给林业产业市场化运行带来巨大的难度。因此，迫切要为林业产业市场化运行创设必要条件。这些条件既是林业产业发展与林业市场运作的必要前提，又是林业产业与林业市场在今后长期发展过程中必须努力解决的问题和林业产业市场化现实运行的环境。笔者认为，林业产业市场化是否现实运行，依赖下列基本条件的成熟程度及其相互协调程度。

4.1 商品经济

发达的商品经济是林业产业走向市场的基础和前提。针对林业产业商品生产落后、商品经济不发达的现状，确定南方集体林区加快发展商品林业的指导思想是：以市场为导向，走依靠科技、因地取宜、集约经营、综合开发、重点发展的道路。近期对策如下。

4.1.1 提高认识，更新观念 即提高发展林业商品经济、市场经济意义的认识，破除等待、观望、守旧、安于现状的产品经济或自然经济的陈旧落后观念，树立勇于开拓创新、竞争、效益等市场经济新观念。提高认识，是指提高全体林业劳动者（包括林农在内）的群体认识。更新观念是指更新这种群体观念。这样才能使发展林业商品经济有动力，有效益。

4.1.2 综合开发，协调发展 把林业开发置入区域经济开发的全局中，分别对林业3次产业进行科学开发。第1产业开发要遵循开发与保护结合原则，长短效益结合原则，重点发展林业干鲜果、茶桑竹药等经济林，积极扩大用材林集约经营规模，规范和发展营林股份合作制，以提高经营的规模与效益。国有与集体林场继续向多种经营发展，并在经营项目、品种上不断创新，经营产品质量和效益上不断提高。第2产业要积极引进技术，提高生产规模和产品质量，增加名优果笋茶和木竹精加工制品产量，拓宽发展外向型经济渠道。第3产业要建立健全社会化服务体系和社会保障体系。积极发展森林旅游业，以带动其他第3产业的发展。

4.1.3 完善林产品价格体系 继续林产品价格的全面改革，逐步理顺林产品价格，消除林产品价格背离价值现象。当前价格改革重点是，确定林业产品与其他部门产品的合理比价，建立以市场调节为基础的价格形成与运行机制。

4.2 市场

市场作为商品交换的场所或领域，始终与社会分工和商品生产发展保持相适应关系。随

着林业产业分工细化和商品生产迅速发展，以及林业商品经济向市场经济的快速推进，建立统一竞争的林业市场体系已是十分紧迫的工作。近期对策如下。

4.2.1 建设市场 既要重视区域内市场建设，又要重视跨区域联营市场建设；强化林业市场信息建设工作。其目标是建立具有搜集、加工、纵横向传递等多功能的林业市场信息网络。

4.2.2 完善市场 加强木材及制品等林业重点市场的宏观与微观管理，克服市场竞争封闭性、垄断性、综合效益低等缺陷，引导林业市场的正确走向和合理布局，把林业市场体系建立在统一、竞争与开放的基础之上。

4.2.3 培育市场 要突出重点。南方集体林区应以培育森林市场、木材市场、森林旅游市场等为重点，提高这些市场的发展规模和效益。

4.3 宏观调控

由于市场自身的弱点和消极方面，再加上林业资源严重短缺的供给，决定了林业资源配置不能完全由市场进行调节，必须有有效影响和干预林业产业经济活动的宏观调控。为使林业宏观调控机制的尽快运行，近期对策如下。

4.3.1 加快林业法制建设 包括林业立法，严格执法，建立和完善林业执法监督机制等内容。林业立法要突出重点，当前要加紧森林资源和森林资源旅游管理与开发的立法，以及林业股份制、林业企业商事活动等方面立法。

4.3.2 完善和实施林业产业政策 林业产业政策是为了避免市场机制在林业资源配置方面导致对整体利益的损害而采取的用于改变林业产业间资源配置的对策措施的总称。我国林业产业政策研制始于80年代末期，并且是在有计划的商品经济体制格局下展开工作的，现根据市场经济体制要求需作进一步完善和深化。林业产业政策是个综合性的政策体系，它的实施依赖于国家与地方的长远规划和相应财政金融政策、法规等的配套。

4.3.3 加快林业机构改革步伐，切实转变政府职能 目的是实现林业企业经营机制的根本转换和提高林业行政管理部门的工作效率。

参 考 文 献

- 1 林业部计划司产业政策第一课题组. 中国林业产业组织分析. 林业经济, 1992(3), 5~14
- 2 张春霞. 林业产业化道路探讨. 林业经济, 1992(5), 11~16
- 3 杨治. 产业经济学导论. 北京: 中国人民大学出版社, 1985. 21~29
- 4 李成瑞. 统计工作手册. 北京: 中国财政经济出版社, 1986. 121
- 5 闻潜. 社会主义市场模式——管理均衡论. 北京: 中国财政经济出版社, 1990. 85~89
- 6 杨奇. 香港概论. 北京: 中国社会科学出版社, 1992. 155~156

Zheng Siwei (Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, PRC). A Preliminary Study on Marketization of Forestry Industry. *J Zhejiang For Coll*, 1994, 11 (2): 189~195

Abstract: On the basis of knowledge of ways devices and purposes of forestry marketization, problems of marketization of forestry industry are posed. The contents of forestry marketization are elucidated in terms of 3 different angles. At the same time, the substance of forestry marketization is put forward that the development of forestry industry bases on market with market regulation as a center. the general features of forestry marketization consist of features of forestry industry and those of forestry market on the premise of marketization of forestry industry can operate and counter-measures in the near future are also discussed.

Key words: forestry; industry; market; marketization

我院11篇学术论文获1993年度 省级自然科学优秀论文

1993年度省级自然科学优秀论文评定结果已揭晓，我院有11篇学术论文榜上有名。现将获奖论文题目和作者姓名公布如下：

(二等奖 4 篇)

1. 孙鸿有等《香椿地理变异与种源选择》
2. 吴静和《浙江山区经济发展的比较分析》
3. 郑勇平等《杉木人工林树冠最大重叠系数及适宜经营密度研究》
4. 吴鸿等《莫干山菌蚊及十新种记述》

(三等奖 7 篇)

1. 刘岳炎等《马尾松嫁接愈伤组织的形成与分化》
2. 陈国瑞等《影响山核桃产量的主要气象因子分析》
3. 叶良明等《竹材层压板工艺参数研究》
4. 郭仁鉴《龄级法在集体林区森林经理中的应用》
5. 周兆祥等《竹叶化学成分研究》
6. 吴伟根《科技论文摘要汉译英探讨》
7. 朱曦等《大山雀巢区、雏鸟生长和种群生物生产量》

(光一)