

安吉县竹产业现状及发展对策

朱永法

盛文明 胡正坚

(浙江林学院, 临安 311300)

(浙江省安吉县林业局)

摘要 安吉竹产业已形成了一定的加工规模, 并产生了可观的经济、社会和生态效益。当前存在的主要问题是市场建设滞后, 行业管理薄弱, 新产品开发缓慢, 企业规模小, 经营管理水平低。针对存在的问题, 提出了相应的对策。

关键词 竹产业; 市场; 行业管理; 规模经营; 安吉县

中图分类号 S7-94

浙江省安吉县素有“竹乡”之称。1994年森林资源二类调查结果表明, 安吉县现有竹林面积 573.15 km^2 , 占有林地面积的51.27%。其中竹产业的主要用竹毛竹林面积 445.20 km^2 , 占竹林面积的77.68%。毛竹蓄积量1.14亿株, 年产商品竹1 800万支。以县为单位, 竹林面积占全国第2位, 年产商品竹占全国第1位, 是全国商品竹的1/10。改革开放以来, 特别是最近几年, 该县竹产业得到了很快的发展, 基本形成了具有一定规模和效益的综合加工能力, 有力地促进了安吉经济的发展。本文分析了该县竹产业发展的现状以及存在的问题, 并提出了相应的解决对策, 以推动该县竹产业稳健持久地发展。

1 安吉县竹产业发展现状

安吉县竹产业的发展经历了一个较长时期的演变过程。改革开放以前, 毛竹资源的利用只限于手工编制少量简单的农业生产用具和日常生活用品, 绝大部分竹类资源的消耗以出售原竹和毛笋为主, 经济效益不高。十一届三中全会以后, 随着我国经济体制改革的进行以及林业政策的落实, 竹制品和竹笋加工业从无到有, 基本形成了加工雏形, 但限于当时政策、思想观念和加工技术等因素制约, 毛竹资源的利用还是处于简单粗糙的、低档次的加工生产状态。1984年2月, 国务院颁布了《关于组织和发展农副产品就地加工若干问题的规定》, 为该县竹产业发展提供了明确有力的政策依据, 于是竹产业得到了较快发展。国内生产竹胶板最早的企业之一——国有安吉人造板厂就是在这个时候建成投产的, 为该县竹制品的规模生产和深度加工开了先河。自从1989年引进了台资企业“明志”和“功元”生产竹凉席后, 更是推动了全县竹产业的快速发展。

经过十几年的发展, 安吉竹产业取得了很大成就, 主要表现在以下几方面。

1.1 基本形成了具有一定规模和效益的综合加工能力

收稿日期: 1995-05-24; 修改稿收到日期: 1995-11-16

该县是全国最大的竹制品和竹笋加工基地, 目前注册登记的各类加工企业527家, 其中竹制品加工企业487家, 竹笋加工企业40家。企业固定资产原值总额达2.00亿元以上, 利税总额近3 000万元, 职工总人数近3万人。企业每年消耗大量毛竹, 年耗胸径9 cm以上的大径竹800万支以上, 已由原先的初级利用阶段发展到工业化生产加工竹笋罐头食品、竹编工艺品、机制竹席、竹质人造板、制浆造纸等的高层次利用阶段, 向着产品加工的深度和广度进军。生产的产品品种已达几百种。常见的有日常生活用品类, 如竹凉席、枕席、卫生筷、竹家具、钓鱼竿、羽毛球拍、沙发垫和汽车垫等; 生用品类, 如竹质胶合板、复合模板、建筑模板、汽车厢底板、制浆造纸等; 竹制工艺品类, 如各种玩具、工艺挂包、精编竹篮、竹窗帘、竹编果盘、花篮等; 装潢类, 如竹地板、竹质装潢板、竹子工程建筑、竹子亭阁等; 食品类, 如笋干、水煮笋、竹笋罐头及精制旅游食品等; 还有药品类, 如鲜竹沥等。1994年该县竹产业实现工业总产值8.80亿元, 占该县工业总产值的20.8%, 占浙江省竹业总产值的44%^[1], 为安吉经济的发展作出了贡献。

1.2 利用外资状况较好

该县从1988年兴办第1家中外合资企业以来, 兴办的三资企业1994年已增加到18家。其中竹制品加工企业17家, 竹笋加工企业1家, 职工总人数3 200余人, 引进的外资总额达1 000万美元。其中不少企业的规模较大, 如浙江大荣食品有限公司(主导产品水煮笋)、浙江和安竹制品有限公司(主导产品竹席)和浙江丽达竹制品有限公司(主导产品竹席)等注册资金分别为574万元、450万元和654万元, 职工人数分别为240人、554人和286人。这些三资企业, 每年消耗原竹500多万支, 生产水煮笋、竹垫、竹凉席、竹胶板、竹地板和竹工艺品等几十种中高档产品。主要产品竹凉席80%内销, 销往上海、山东、河北等地; 20%出口, 销往日本、韩国及东南亚国家和地区, 年出口创汇达600万美元以上, 已经成为安吉竹产业经济中一支重要的生力军, 有力地促进了该县外向型经济的发展。

1.3 带来了可观的经济、社会和生态效益

1990年以前, 该县竹笋年收入仅有3 000多万元, 产值不足1 500元/hm²。1991年以后, 该县重视抓加工增值, 年收入增加到1.25亿元, 1992年达到2.00亿元, 1994年突破8.00亿元大关, 达到创记录的8.80亿元, 产值达到1.5万元/hm², 比1990年增加了十几倍, 经济效益十分显著。各加工企业对竹材的利用率大大提高, 如台商独资的浙江和安竹制品有限公司利用竹材的中段加工竹凉席, 基段和竹梢加工花席、工艺品等产品, 原竹利用率达到85%以上, 加工增值近10倍, 效益同样十分显著。同时, 由于竹产业既是资源制约型产业, 又是劳动密集型产业, 因此, 竹笋的综合加工利用又带来了十分明显的社会效益。如几年前加工企业仅几十家, 现已发展到527家, 就业人员大大增加, 转移出了数万人的农村剩余劳动力从事非农产业, 这对于一个农业人口占88%的山区县而言, 意义重大。据统计, 劳动力80%来自该县农村, 15%是城镇待业人员, 约5%属外来流动人口。另外在竹文化的挖掘、整理和发展等研究方面也作出了有益的探索。该县竹制品和竹笋加工业的发展, 并没有减少竹林资源, 破坏生态环境, 相反却促进了资源的不断增长, 竹林总面积已从几年前的4 00.00 km²左右发展到1994年的573.15 km², 毛竹蓄积量也从1.12亿株增加到1994年的1.14亿株, 满目青山翠竹, 水源涵养与水土保持良好, 后备资源较为充足。

2 安吉县竹产业发展中存在的问题

尽管该县竹制品和竹笋加工企业经过十几年的发展取得了很大的成就，但与此同时也存在着一些亟待解决的问题。主要表现在以下几方面。

2.1 市场建设滞后，行业管理薄弱

该县有如此众多的竹制品和竹笋加工企业，却没有形成一个较为完整的具有一定规模和辐射力的竹产业的批发交易市场，竹制品与竹笋的加工利用与市场建设、基地建设没有有机地结合起来，尚未形成贸工林一体化的产业发展格局，而且缺乏有效的行业管理。这么多企业分属乡企局、工业局、林业局、民政局、教委、外经委、供销社、二轻公司和区乡等诸多部门和机构管理，各系统、各部门往往从本位主义出发，在大量新建加工企业的同时，却没有提供相应的行业规划、指导、协调和服务，致使厂家和农户对竹制品和竹笋产品的市场供求变化信息了解不多，不及时，行动上带有很大的盲目性。每个企业都是各自为战，四面出击，限于自身的资金、技术和人才力量，收效往往不大，客观上制约了各个企业的发展和提高。由于目前管理体制没有理顺，想对这些加工企业在供产销、人财物、技术和信息等方面进行统一规划、指导、协调和服务就显得无能为力。

2.2 新产品开发工作薄弱，不能适应市场需求变化的需要

新产品开发工作薄弱，主要表现在现有竹制品和竹笋加工企业的领导者新产品开发意识不强，重视不够。企业大多没有成立各自的产品开发部，科技含量高的产品较少，加工链条不够长，竹笋和竹材的特性还没有很好地利用，精加工、深加工、系列化加工和高附加值加工以及提高竹材利用率方面还有待进一步加强和提高。另外，与有关的科研、教学单位的技术联系与协作、信息的沟通与传递也很不够。这也是造成该县加工企业新产品开发速度缓慢的一个重要原因。由于新产品开发工作的薄弱，企业生产的产品雷同现象极为普遍，如竹凉席这个产品，几乎每个企业都在生产，而且几乎是一个面孔，没有形成自己的产品特色。因此，企业就不能很好地适应瞬息多变的市场需求，要想在日益激烈的市场竞争中立于不败之地就显得更为困难。

2.3 企业规模小，经营管理不善

虽然该县的竹制品和竹笋加工企业形成了总产值近9.00亿元的整体规模，但生产上比较有规模的只有几十家企业，绝大多数企业规模偏小，平均经营规模40~50万元左右，平均利税4~5万元，职工人数一般在30~50人左右，生产成本高，与骨干企业争原料、争市场、争人才现象严重。而且，除三资企业技术设备较先进外，多数企业的生产工艺落后，技术含量低，经济效益不高。少数集体企业经营思想不端正，经营管理不善，长期停工停产，资金周转不灵，有的亏损严重。个别外资企业，牌子还挂着，营业登记未注销，却也长期停工停产，老板不露面，工人散伙，自寻门路。浙江功元竹制品有限公司就是一例。

3 安吉县竹产业加快发展的对策

为了促进安吉竹产业快速持久地发展，要在不断提高企业领导者和职工的思想认识和科技文化知识，端正经营指导思想的同时，必须切实抓好以下几项工作。

3.1 加快市场建设，加强行业管理

3.1.1 加快市场建设，形成贸工林一体化的产业发展格局 市场的培育、建设和完善是促进林业产业发展的重要一环，也是90年代农村改革的主线^[2]。根据林业专业市场形成的基本条件^[3]，安吉已经具备了建立竹产业专业市场的条件。因此，要统筹规划，因地制宜，从安吉的优势产业和优势产品出发，建立相应的竹产业的批发交易市场。当前应该抓紧在建规模为全国最大的安吉竹业城的兴建，把竹制品和竹笋的加工利用与市场建设和基地建设有机地结合起来，发展贸工林一体化的产业发展格局，依靠天时地利人和之优势，依托产业办市场。这是市场繁荣的根本经验之一^[4]。同时，要进一步转换国有林产品流通企业经营机制，充分发挥主渠道作用。鉴于市场自身固有的负面效应的弊端，还必须综合运用经济的、法律的、教育的和必要的行政手段，加强对市场的宏观与微观管理，建立健全有关的市场管理制度，引导市场的正确走向，合理布局和规范运行。

3.1.2 加强行业管理，建立健全行业服务体系 鉴于目前该县竹制品和竹笋加工企业分属多部门和机构管理的状况，该县应该明确规定归口林业部门管理。这样，不但有利于森林资源的总体规划和行业发展规划，有利于以工补竹(林)，以工养竹(林)，而且也可以避免各企业之间在原材料、技术、人才和市场等方面的激烈竞争。林业部门加强行业管理的一个根本任务，就是要在国家法律法规、方针政策等许可的范围内引导和规范企业的行为^[5]。同时，要切实转变部门职能，为各加工企业提供物资、技术、法律和市场供求信息等方面优质高效服务。另外，还可以建议组建由村经济合作社、供销社和有关企业组成的经济联合体，增强各地、各企业之间在资源、产品、技术、人才和市场等方面的配合与协调，正确处理企业利益和竹农利益的关系，逐步形成竹制品和竹笋生产、加工和销售一条龙的服务体系，并努力使之进入良性循环的轨道。

3.2 组建企业集团，走规模经营之路

安吉竹产业的基本特点是就地取材，就地生产和加工，自行销售，而且布局分散不集中，因而大部分企业竞争能力不强，在国内市场没有明显的竞争优势，要打入国际市场就更加困难。随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善以及国内国际两个市场一体化趋势的增强，实行集团化的规模经营已是大势所趋^[6]。根据安吉实际，可以现有的骨干企业为龙头，通过股份制或股份合作制、联合经营等方式组建若干个较大规模的企业集团，实行公司制的领导体制，并建立起权责分明、精干有效的组织机构。同时，要注意建立起适应社会化大生产和社会主义市场经济发展要求的产权清晰、权责明确、政企分开和管理科学的现代企业制度^[7,8]。组建竹制品和竹笋加工的企业集团，实行规模经营，不但可以把集团成员按照专业化协作原则组织起来^[9]，扩大生产规模，拓宽发展领域，推动技术进步，而且可以降低物耗，节约成本，提高竹材利用率和经营管理水平，取得应有的规模经济效益，从而更好地促进安吉经济的快速发展。

3.3 加强新产品开发，开展多种经营

3.3.1 加强新产品开发，不断提高企业的竞争能力 各加工企业应该增强新产品开发意识，并切实加强对竹制品和竹笋新产品开发工作的领导，成立有关的新产品开发研究中心或新产品开发部，加强与有关的科研机构、大专院校的技术协作与信息沟通，加强对国内外市场的调查预测分析工作，根据市场供求信息变化来开发研制技术含量高、附加值高的新产品，

如开发竹质音箱、竹质桥梁、竹质高压输电塔，以竹笋营养成分为主的各种饮料、营养保健品等等，同时大力提高现有产品品种的系列化水平，向产品加工的精深方向、最终方向发展。应该指出的是，发展高附加值产品，最重要的是产品结构能够最大限度地发挥比较优势，而不是单纯地追求高附加值化^[10]。另外，还应该开展争创名牌产品活动，以产品的“新、奇、优、巧、精、雅、美、稀”来占领和取胜国内外市场，并且要注意加强企业产品商标的注册登记和保护工作，不断提高企业和产品的知名度，树立良好的企业形象。

3.3.2 开展多种经营，不断增强企业的适应能力 积极开展多种经营，可以起到缓解“两危”的作用^[11]，增强防御经营风险的能力。由于受毛竹砍伐季节性因素（一般从当年的白露到翌年的3月31日）限制，竹制品加工企业近半年时间处于停产或半停产状态，竹笋加工企业受出笋期的影响也有类似情况。因此，各加工企业可以充分利用这一生产淡季，积极开展多种经营。一是发展竹林旅游业。竹类资源是一种很好的游憩资源，它除了具有涵养水源、保持水土、绿化荒山等一般生态效益外，还具有独特的景观效应，可以组织实施“后花园工程”，开展竹林旅游，发挥其旅游、欣赏、避暑和疗养功能，充分挖掘其潜在的利用价值。二是加强对其他资源的开发利用。根据各自情况和市场需求，重视对其他资源的开发利用，如开发各种食用菌、林果花卉、矿泉水及山特产品等，同时狠抓产品品种的系列化工作，努力使企业生产的产品有一个科学合理的互补结构，减少经营风险，增强经营安全感，不断提高企业的适应能力。

参 考 文 献

- 1 胡宏伟，管哲晖. 竹子“长”出大产业. 浙江经济报, 1995-03-16(1)
- 2 林毅夫，李周. 发育市场——90年代农村改革的主线. 农业经济问题, 1992, (9): 8~14
- 3 郑四渭. 林业产业市场化问题探讨. 浙江林学院学报, 1994, 11(2): 189~195
- 4 黄全斌，蔡文良，李争平. 依托产业办市场. 经济日报, 1995-04-10(2)
- 5 朱永法，胡荣达，陈任伟. 黄岩市木竹加工业发展现状与对策. 浙江林业科技, 1994, 14(5): 37~41
- 6 朱永法. 市场经济条件下浙江省国有森工企业发展对策. 浙江林学院学报, 1994, 11(1): 87~93
- 7 徐有芳. 为建立比较完备的林业生态体系和比较发达的林业产业体系而努力奋斗. 林业经济, 1995,(1): 1~10
- 8 张宗辉，张春霞. 集体林区建立现代企业制度的探讨. 林业经济, 1995, (1): 23~27
- 9 中国社会科学院工业经济研究所工业体制研究室编. 企业集团实务. 北京：中国发展出版社, 1991. 19~26
- 10 李周. 试论市场经济体制下的林业发展战略. 见：沈国舫主编. 中国林业如何走向21世纪：新一轮林业发展战略讨论文集. 北京：中国林业出版社, 1995. 85~91
- 11 张宝玉，尹逢新. 森工企业13年改革的重要经验. 林业经济, 1992, (6): 1~7, 14

Zhu Yongfa (Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, PRC), Sheng Wenmin, and Hu Zhengjian. **Current Situation and Countermeasures of Bamboo Industry in Anji County.** *J Zhejiang For Coll*, 1996, 13(1): 88~92

Abstract: The processing scale of Anji's bamboo industry has reached a certain degree and produced impressive economic, social and ecological benefits. There are, however, the present problems such as backward in market construction, lack in management of trades, slow progress in new product development, small business in scale, and lower level in operation and management. For those, some counter-measures are described.

Key words: bamboo industry; market; management of trades; as scale administration; Anji County