

# 论市场经济与校园文化优化

田信桥

(浙江林学院, 临安 311300)

**摘要** 从分析市场经济对校园文化的负面影响入手, 指出当前优化校园文化和重显校园精神的时代先锋性已十分紧迫, 并进而提出了优化校园文化的对策。

**关键词** 市场经济, 校园, 文化, 改善, 对策

**中图分类号** G40-55

高校校园文化作为一种区域性的社会亚文化, 是以师生为主体, 以业余文化为主要内容, 以校园为主要空间, 以价值观为核心的校园精神为主要特征的群体文化。它是一种意识形态, 一种群体意识。它有明确的目标, 通过特定环境的熏陶与渗透, 将其长期筛选沉淀专业的传统, 形成这一环境中人们的共同价值标准、信念追求和行为规范。校园文化就其发展趋势而言, 能随着时代的发展不断地得到更新和发展, 在社会大文化中始终处于先锋地位。然而由于各种原因, 特别是建立社会主义市场经济体制过程中带来的一些负面影响因素的冲击, 使校园文化受到了剧烈的震荡, 校园文化人对主流文化的追求渐渐发生了偏离甚至错位。校园文化的灿烂光芒变得有些暗淡, 先锋性有所失落, 校园精神在时代精神家园中也变得有些苍白而寡味。这种状况如顺其发展下去, 对于跨世纪社会主义合格人才培养和社会主义事业接班人的培养, 显然是非常不利的。因此, 深入分析和研究市场经济对校园文化的影响, 采取切实可行的措施, 优化校园文化, 重显校园文化的时代先锋性, 使校园精神重新闪烁充满时代气息的光芒, 已是当前刻不容缓的事情。

## 1 市场经济对校园文化的影响

高校身处社会大环境之中。校园文化人由于其自身的特点和良好的信息传播手段, 敏感地关注着社会的变化。社会的风风雨雨时刻吹拂和浸润着校园文化人。社会主义市场经济体制的建立和发展所带来的负面影响也不断地冲击着校园文化人。

### 1.1 市场法则与校园文化

市场经济通行等价交换的市场法则。这个铁一般的法则由客观的价值规律所决定, 在市场经济条件下为人们普遍认同与遵循。

作为象牙塔文化的高校校园文化, 不同于世俗文化。等价交换的市场法则不会简单、直接地以文化形态出现在高等学府, 但这个法则仍然不可避免地会渗透在校园文化之中。高校

收稿日期: 1996-03-10

校园文化对市场法则的折射将在许多方面表现出来,其中尤以对知识的价值判断和价值取向调整为著。

知识在文化人的心目中,历来是圣洁的,不容玷污铜臭。然而,市场法则却只承认等价交换,偏要把任何东西都拿到经济价值的称盘上进行衡量,并以此来调整人们的物质利益。在这一点上知识也不能幸免。莘莘学子在社会存在面前将不得不更新观念,承认知识所具有的商品属性,关注知识的经济价值。由此出发,知识以能挣大钱为上乘的价值判断便会自然而然地形成。对知识的这种判断,已在高等学府显露并日趋扩展。当然关注知识的经济价值在一定意义上说是文化上的一大进步。这促使智力资源的开发,推动知识生产力向现实生产力的转化。容忍和滋长脑体倒挂的文化,倒是中国迈向现代化道路上的伴脚石。然而知识以能挣大钱为上乘的价值判断有着十分明显的消极作用。对知识的这样一个价值判断,将会导致对知识的价值取向上向功利倾斜。文化人当献身事业,耻于追逐功利。但市场法则作用的结果,却使功利倾向在大学生校园得以抬头并日益严重。对这种变化应引起我们足够的重视。

### 1.2 市场风险与校园文化

市场经济驱使人们追逐经济利益最大化,而要追逐最大化的经济利益就必然承担风险。社会主义市场经济的逐步建立和发展,会促进风险意识在大学生校园内逐步确立和强化。高校师生具备风险意识的直接表现是一些人为追逐利益最大化不惜作种种冒险。教师不惜辞职下海创办公司,学生为出国而愿丢弃艰难拼搏获得的专科、本科乃至研究生学籍。风险意识作为大学生校园文化的新内容,不仅在一定场合直接影响师生的行为,而且间接地在精神上产生作用。风险意识对知识分子保稳妥、求太平的心态是一个冲击。传统文化令人害怕冒尖,畏惧出头。风险意识的产生有助于扫除这种心理障碍,也有助于发扬敢为天下先的精神,发扬勇于创新的精神。墨守成规和因循守旧,不仅不能适应市场经济的需要,而且非高校校园文化的精粹。但风险意识带来的校园文化人行为偏差,追求目标的短期化、功利化甚至庸俗化也是十分明显的。这些方面与我们致力倡导的主流文化是极不合拍的。因此,对校园主体的风险意识加以引导和规范也是十分必要的。

### 1.3 市场竞争与校园文化

竞争是市场经济的基本特征之一。在平等条件下的优胜劣汰,给经济注入了生机和活力。竞争机制引入大学生校园也非始于今日。多少年来,大学的入学考试角逐就是竞争。然而近年来,竞争机制已被广泛运用于高校的各个方面。教师评定职称打破论资排辈是一种竞争,教师择优上岗也是一种竞争,教师挂牌上课更是一种竞争。学生修读学业有竞争,学生评优评奖也有竞争,学生双向选择的毕业分配更有竞争。凡此种种,竞争在高等学校已不新鲜,且对校园文化产生了深刻的影响。

竞争带来的文化效应,仁者见仁,智者见智,众说不一,不过可以明确的是,如同市场竞争本身是一支双刃剑一样,竞争的文化效应也具有双重性。

大学生校园引入竞争机制,催化了奋发进取、积极向上氛围的形成,打破了对权力与等级的扭曲崇尚,树立了以自强求发展的新风。这些都是大学生校园文化艳丽夺目的新色彩。但是,也必须看到竞争也给大学生校园文化带来了负效应,如群体意识(集体主义)在竞争中被淡化了。优胜劣汰的竞争,承认和强调个体之间的差异,否认和排斥群体内部的一致,与大学生校园文化应予大力倡导的集体主义精神会发生激烈的碰撞。对这种负效应视而不见或竭力掩饰不是

明智之举。而应因势利导，有意识地增强竞争给大学校园文化带来的正效应，尽可能地从其 他方面来消除其负效应。

#### 1.4 市场规范与校园文化

现代市场经济有一整套规范与之配套，如法律规范、行政规范、道德规范、商业规范(商业惯例)等。这些规范保证市场经济有条不紊地正常运转。从某种意义上讲，市场经济就是规范经济，离开各种规范的维护，市场经济便会陷入混乱之中。我国社会主义市场经济正在建立之中，一系列规范尚未确立，造成了一定的混乱。这只是社会转型过程中的阵痛，不可能长久地持续下去。但是，建立了规范并不等于就能按规范办，还需要在文化观念上确立相应的意识。

近几年来，我国高等学府中渐渐滋生的“亚嬉皮士”现象和懒散、放任现象，与目前经济领域中无规可循、有规不循现状有很大相关性。这种情况随着市场经济体制的逐步建立，虽可望得到根治，校园文化人的规范意识、循规意识也必将增强，但这并不等于说我们现在无所作为，只需消极等待。恰恰相反，我们需要长期不懈的努力，采取有效措施，改变现状。

## 2 优化校园文化的对策思考

在市场经济的冲击和震荡面前，我们不能认为校园文化只能跟着市场走，依靠市场的力量来解决文化问题。市场经济作为资源配置和满足人们需求的手段，确是最有效和最好的手段。但是，市场本身也是一个矛盾的统一体，有其局限性。文化领域即使不是其适用的误区，也应该在很大程度上是盲区。人的精神需要是很难用价值规律的供求竞争关系来满足和衡量的，校园文化并非完全取决于环境。高校作为知识的殿堂，文明的继承者和倡导者，充分显示其文化的独立性和时代的先锋性，理属应然。为此，思考并提出“优化”的策略措施，以积极的姿态构建校园文化的理想境界，也为使命所在，职责所在。

### 2.1 坚持对校园文化的正确引导

面对市场经济大潮对校园文化的冲击及由此带来的校园文化人在文化价值观念上的混乱现象，坚持对校园文化的正确引导，加强正确价值观的导向，显得尤为重要。

价值观中最基本的问题起码有两点，一是如何对待个人与群体(包括集体、社会、民族、国家)的关系问题，二是如何对待物质生活与精神生活的关系问题。这两个问题的解决，是引导大学生树立正确的政治立场、思想观念、行为方式、道德准则和抵御消极思想影响的基础。因此，围绕解决价值观基本问题这个中心任务，校园文化建设必须始终把弘扬爱国主义、社会主义和集体主义精神，引导大学生树立远大的人生理想作为主旋律。

在对校园文化的正确引导上，首先应对可能形成的校园文化潮流有超前预测和鲜明态度，以掌握校园文化建设的主动权。其次对校园文化活动进行主题和规范引导。校园文化活动是校园文化建设的主要载体。在设计主题时，一般应参考4个因素：价值导向、社会热点、学校热点和学生热点，力求将4个因素有机融合为一个鲜明响亮的主题。

确定活动规范是使活动能够沿着主题方向健康开展的保证。而活动规范中最具有导向意义的是活动的评价标准。在确定活动评价标准时，应坚持不媚俗，不空洞，不模棱两可，鲜明地体现出我们的政治、道德和审美情趣导向。

## 2.2 加强校园精神倡导的力度

校园精神是学校的灵魂,是校园群体共同的价值认同、价值取向以及行为方式。它既是校园群体意识深层的积淀和凝聚,也是时代精神在校园的折射与反光。因此,用校园精神来统帅校园文化的秩序,凝聚校园人,最充分地调动校园文化主体的参与意识和创新精神,消除或淡化市场经济的负面影响,端正对知识及其价值的认识,陶冶心灵和人格,为校园文化的繁荣和发展作出贡献,为社会文化的净化和更新作出努力,是校园文化建设中非常深刻、非常重要的一个层面。

长期以来,我们的学校都有以自己的校训来表达这种精神,但近几年来,校园文化人心中的校园文化价值坐标一直没有真正树立起来。校园人对校园精神的深刻内涵存在着一定程度的疏忽与淡漠。对此,在目前和今后的一段时间里,倡导我们的校园精神应吸收学院派主流文化中的探索精神、理性精神和清贫精神,融入亚文化中的主体精神、民主精神和求实精神,并接受工业文明的现代意识的洗礼,形成“科学”和“创造”两大主题。

科学。一切社会主义新文化都以科学性为其精神内核。校园文化同样如此。科学意味着实事求是和坚持真理,旨在唤起校园人献身科学的意识和勇气,使他们培养自己扎实的学科技术功力和科学洞察能力,接受新科技革命的挑战,在质疑和批判中真正站到学科的前沿阵地上。而科学同时需要民主精神和集体主义精神,需要在团结和尊重的基础上建立平等协作的民主关系。唯此,才能发挥校园文化主体的能动创造性,并从中校正自我,实现正确价值取向。

创造。创造意味着办实事,重实践,需要甘于平凡,经得起失败。所以,它要求校园文化主体以艰苦奋斗和谦虚谨慎的事业心,去掌握真才实学,锻炼综合能力,在务实中实现荣誉感和责任感。同时,创造总是在锐意进取和不断开拓中进行的。它还需要冒险精神和探索精神,要求校园文化主体敢于并善于打破现状,拓宽自己的知识面,塑造自我理想人格。创造需要竞争,而竞争不是尔虞我诈,不是个人欲望无节制的膨胀和非理性的冲动。社会主义市场经济条件下的竞争是公正、合理、民主的竞争。校园竞争的目的在于调动校园文化主体的积极性、主动性和创造性,敦促他们最大限度地走向智慧和完善的境地。

当然,由于精神现象的抽象性、特定的代表形态的非确定性以及理论概括上的模糊性,物质依据上的匮乏性,都会削弱校园精神教育的系统性和细致性,也影响着校园文化建设中文化主体对其的理解和追求。所以,在倡导这两大主题时,需要采取一些措施以便弥补这些不足。

首先,把倡导校园精神与校史校情教育结合起来。让校园人了解学校发展的艰苦历程,认识学校面临的挑战,可以增强其自豪感和使命感,使其逐渐领悟校园精神的深刻价值,自觉地升华思想,把自己与校园紧紧相连,从而在实践中主动弘扬校园精神。

其次,把倡导校园精神与树立理想人格典型结合起来。校园精神是通过校园人自身体现出来的,校园中也总有一部分人代表着校园主导文化。他们当最完美最充分地成为校园精神的化身。所以学校应树立代表性,证实其影响力,以他们的形象来召唤和鼓舞更多的人,从而在全体校园人的群体形象中镌刻校园精神的深刻烙印。

再次,把倡导校园精神与校园文化物质建设相结合,利用实物、现代传播媒介等物质手段,对校园人进行专题与非专题、重点与日常的各种宣传教育,使校园精神在潜移默化的熏

陶中被根深蒂固地加以内化。

### 2.3 建立和把握校园文化政策的完备体系

在新的历史条件下，高校校园文化政策的建设工作，如果仍只停留于制定一些具体的文化活动的条例和制度，而在许多方面或者依靠校园行政政策来统而划之，或者以学校有关政策取而代之的状况，已不能适应形势发展的需要和变化了的校园文化现实。要进一步优化校园文化，保证校园文化建设的方向性、连贯性，必须从新的战略高度上考虑学校政策的科学配套，着手建立像学校其他培养人的政策一样的校园文化政策。对此，笔者提出 3 点建议。首先，校园文化应重点考虑引导和鼓励校园主体把社会效益放在首位，必须有利于培养和造就大批复合型、高质量的人才。也就是说校园文化的政策应既有利于校园人身心的全面自由的健康发展，又能够促使校园人最大限度地适应和顺应社会。其次，校园文化政策的制定应置于学校整个政策体系之中，既与上级部门的政策相配套，又与其内部各项具体政策相辅相成，彼此协调，平衡发展，确保在校园文化建设中实现最大效益。最后，校园文化政策有一个灵活适用和不断完善的过程，所以在制定政策时，应考虑其实践过程中应有的适应性和连贯性。

### 2.4 形成新型的文化关系

保持校园文化在开放状态中的有序性和主导性，既是文化发展的必然，也是文化史赋予校园文化的神圣使命。为此，校园文化建设还要创造一种高层次的、健康的、理想化的大文化背景，需要在不断调适和相互融合中更新和完善各种文化关系。只有这样，才能增强校园文化对市场经济负面影响的抵御能力并进而发挥其净化社会文化的功能。真正使校园文化成为高雅、纯洁而又充满时代气息的新型文化。

**2.4.1 学生文化和教师文化** 教师在教育过程中所处地位的主导性，使其所具有的改革精神及其文化选择上的超前性和反传统性，常常使学生文化和教师文化具有相似或一致的态度共存于校园文化之中。而且在谋求文化更新时，教师文化又表现出理智和韬略上的优势。因此，发挥教师文化的优势，调整其对待学生的态度和方式，特别是努力使教职工从“本职工作”的心理定势中解脱出来，真正调动其“育人”的内在潜能，探索和创造一种适应于学生文化氛围的团结、平等、和谐的新型师生关系，一定能使校园文化更富建设性，更具可控性。反过来，也对社会文化更具反哺能力。显然，形成这种新型的关系，应着重于构建新的教师文化。它将使教师不但做社会文化的体现者和维系者，而且做校园文化的调适者和控制者，更要做社会文化与校园文化的调适者和交流者，从根本上提高学生对文化的整合和更新能力，也保持校园文化对社会文化的主导优势。

**2.4.2 教育文化与课余文化** 学校教育一直强调要受人的身心发展规律的影响和制约，但强调的主要是学生身心发展的阶段性、年龄及其他生理特征。学生集体有意无意地被视为学生个体的机械结合。随着校园文化的兴起，学校教育应在方法论上更多地从文化的角度去考虑学生群体的价值取向、心理特征和行为方式等对学校教育的影响，重新设计教育的策略、内容和措施，引导学生群体的课余生活走向活跃和积极，使教育文化和课余文化建立起良好的联系。

不过，今天的高校学生群体仍然存在着观念与行为上的两极反差，特别在社会参与上，总是既表现出强烈的主人翁意识，又不同程度地干扰学校和社会的发展，需要学校管理模式

在引导和控制的结合处再作改革。所以,目前仍需要把课余生活置于接受管理和参与管理的双重体系之中,考虑其合理的结合,寻找一种特有的机制来强化学生对学校教育的自觉需要和合理选择,以求教育文化与课余文化的关系更加和谐地发展。唯此,才能使校园文化成为取得成功教育的特有的文化氛围,成为德育的重要载体。

总之,校园文化优化是一个循序渐进不断成熟的发展过程。在社会主义市场经济条件下,有许多问题需要我们去研究,去解决。我们要在实践中深入认识,反复思考,更新措施,不断突破,以求逐步地接近校园文化的理想境界。

Tian Xinqiao (Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, PRC). **Market Economy and Perfection of Campus Culture. *J Zhejiang For Coll*, 1996, 13(4): 467~**

472

**Abstract:** Negative effects of market economy on campus culture indicate the necessity to perfect campus culture and to demonstrate its vanguard role in society. Strategies are suggested.

**Key words:** market economy; campus; culture; perfection; strategies

## 《浙江林业科技》1997年征订启事

《浙江林业科技》是国内外公开发行的综合性林业科技刊物,主要报道国内外有关育苗、造林、森林经营、森林保护、森林生态、林产加工、林业经济、林业机械及森林多种效益等方面的研究新成果、新技术、新经验、新动向,内容包括研究论文、试验报告、专题综述、国外科技、林业信息等,是广大从事林业生产、科研、设计和教学的技术人员、职工及林业专业户进行技术探讨的场所,并能为他们的科研、教学、生产工作提供帮助。本刊文章已被国外有关刊物选用刊登。

《浙江林业科技》1997年出版6期,每份全年订费16元(含邮费)。现可以征订,需订读者,请与本刊编辑部联系。订费可邮汇至本刊编辑部或银行信汇到浙江省林业科学研究所。

**开户银行:** 农行杭州市留下分理处      **帐 号:** 38480130000363

**邮政编码:** 310023

**地 址:** 杭州 留下 浙江省林业科学研究所

《浙江林业科技》编辑部