

文章编号: 1000-5692(2003)02-0173-04

浙南山区竹业参与式发展的观念创新

金爱武^{1,2}, 傅秋华³, 吴 鸿¹, 陈 鸣³, 邱永华³, 翁益明³

(1. 浙江林学院 竹类研究所, 浙江 临安 311300; 2. 南京林业大学 森林资源与环境学院, 江苏 南京 210037; 3. 浙江省遂昌县林业局, 浙江 遂昌 323300)

摘要: 应用参与式发展理论和方法, 对浙南山区丽水市竹业发展观念创新进行实证研究。结果表明, 围绕竹业增效和竹农增收目标, 丽水市竹业通过观念创新, 树立了政府职能的转变, 建立从指导到引导和从指挥到服务的观念, 形成以广大林农、龙头企业和社会化服务组织为产业化经营主体的观念及以人为本、全面发展的观念。在观念创新的基础上, 通过机制和制度建设, 竹产业化经营的格局逐步明晰, 竹产业取得长足进步。参 5

关键词: 林业; 观念创新; 经营主体; 以人为本; 竹产业

中图分类号: S7-94 **文献标识码:** A

竹林资源是浙南山区丽水市的一大优势资源, 竹业经济是林农的主要经济来源之一。加快竹产业化进程, 对于贯彻落实“生态立市, 绿色兴市”发展战略, 加快丽水市农村经济发展, 实现农业增效和农民增收都具有非常重要的意义。近年来, 围绕竹业增效和竹农增收目标, 丽水市积极推进竹产业化发展。通过观念创新、机制创新、制度创新和技术创新^{1~3}, 竹产业化经营的格局逐步明晰, 竹产业取得了长足进步。

1 转变政府职能, 建立从指导到引导和从指挥到服务的观念

1.1 效益观念

从建设农业和农村现代化的战略高度, 确立新的竹业经济观念, 以市场为导向, 以科技为支撑, 开展林业经营。根据地方资源优势、交通优势和经济优势等综合条件, 逐渐形成区域化生产格局。通过政策引导和新技术引进、示范, 宣传和推广竹林分类经营和高效益经营技术, 引导林农通过对竹林目标产品的调整, 实现效益最大化。在政策和技术引导中以“优质丰产高效”的观念替代“高产高效”, 以“效益最大化”的观念替代“产量最大化”观念, 引导“什么挣钱种什么”, 并通过以奖代补, 重奖示范户和奖励积极参与技术推广与社会化服务的政策管理人员和技术推广人员等手段, 建立激励机制, 在当地树立应用新技术致富的新观念。

1.2 服务观念

积极探索和实践农村工作新方法, 通过综合应用参与式农村快速评估技术等手段, 建立实际生产过程中林农对技术、信息、市场和政策需求的调查、评估和反馈制度, 切实解决农民亟须解决的问题。自1999年以来, 在丽水市遂昌县的三仁、高坪和安口等乡镇选择了6个案点村, 进行阶段性参

收稿日期: 2002-10-17; 修回日期: 2003-03-10

基金项目: 浙江省科技厅资助项目(981110428, 02108590)

作者简介: 金爱武(1969-), 男, 浙江遂昌人, 副研究员, 从事竹林培育和参与式林业体系研究。

与式农村快速评估,具体了解当前竹产业发展过程中的林农社会、经济和技术需求,并对政府工作实效进行评估,以此改进工作方法,实实在在为林农服务。4 a来共进行农户访谈600余人次,小组访谈30余组次,对改善政府工作作风和工作方法,调动林农生产积极性起到了积极作用。政府工作方式从以行政管理为主转变到以服务为主,农民需要什么服务,政府就提供什么服务,成为各级政府在农村实践“三个代表”的具体行动。

在调查、评估和反馈的基础上,政府管理人员和技术推广人员通过角色转换,建立起政府官员(决策者)、管理人员(执行者)、技术专家(技术拥有者)、技术推广人员和广大经营者的互动,实现多层次共同参与产业发展。

长期以来,政府自觉或不自觉地把自已居于经营者之上,与林农经营实践的需求产生距离和隔膜,并形成管理和技术推广人员与林农之间认识上的矛盾。管理和技术推广人员认为农民不接受科技成果是农民自身的问题,因为农民“素质低,思想落后,保守,僵化”。农民则认为管理和技术推广人员根本不了解他们,技术推广的方法及技术本身和他们的经营状况及经济和文化环境现状不符合。通过改变工作方法和工作作风,在技术推广和社会化服务过程中,采用多种方法和途径,积极与林农进行面对面的交流,建立起政府官员、管理人员、技术专家、技术推广人员和经营者互动的伙伴关系。广大管理和技术推广人员以“现代农民”的角色出现在具体的服务工作中,学习技术,实践技术,想为竹农所想,切实作好服务工作。

2 形成以广大林农、龙头企业和社会化服务组织为产业化经营主体的观念^[4]

目前,丽水市竹业实行的土地经营主要是农户小规模分散经营制度,属于“超小型”经营组织规模。从土地制度来看,属所有权与经营权分离的土地制度。就农业生产保障体系而言,林地承包到户后,林地经营主体不明确,使竹林经营在很长一段时间里缺乏基本建设投资,现代化集约经营技术措施难以推广实施,农业生产的计划性下降,无论是从土地资源,还是从农户行为,都直接影响农业的可持续发展。

2.1 林农是产业化经营主体的观念

受经营主体不明确等因素的影响,长期以来,政府对竹业投入的主要形式为对竹林经营者竹林的经营补助。广大经营者通过经营补助仅为了得到政府补助,对竹林进行一定的经营管理——做“政府部门所要求做的事”,没有从根本上调动广大林农参与竹业发展的积极性。政府部门以一定的财力和物力为基础,设计了以政府为主体的竹业发展规划和模式,虽然,在一定程度上促进了竹业发展,但与当前社会主义市场经济形势完全不相符合,与产业化经营方式是完全不相符合的。其根本原因是管理者(政府部门)和经营者(农民)对经营主体的认识偏差——颠倒了产业化经营主体位置。通过政策引导,特别是通过调整农业资金投入,引导和形成以广大林农为产业化经营主体的观念,对发动全民参与竹业发展有重要意义。丽水市遂昌县三仁乡自2000年以来,在竹产业上共投入资金58.0万元,其中95%资金用于公益性投入。政府资金投入转向的根本改变是:投资主体发生质的转变,由林农依赖政府投入为主发展为农户主动投入并成为投入主体。根据2002年调查表明,3 a来林农自投入在竹林管理上的资金达327.5万元,政府投入和林农投入两者的投资比例达到为1:5.6,即政府投入100元钱,可引导农户自主投入500~600元。

2.2 龙头企业和社会化服务组织是产业化经营主体的观念

针对竹加工企业散、少、低的实际,建设带动能力强和辐射面广的龙头企业,并通过龙头企业和专业合作经济组织等扶植与建设,发展产后加工流通,推进农业产业化经营,是当前丽水市竹产业提升的关键。实践证明,建好一个龙头企业,就能拉长一条产业链,就能拉动产品的综合开发和深度开发,培育和壮大笋竹的产品链。因此,在以林农为产业化经营主体的观念上,应树立龙头企业和社会化服务组织也是产业化经营主体的观念。联系丽水市的实际,采取“谁有能力谁牵头,谁是龙头扶持谁”的方法,依托现有基础,扶优扶强,优势互补。通过改造提高或新建,或联合和兼并,走规模化、集约化和集团化的发展路子。同时以经济利益为纽带,以互惠互利,共同发展为宗旨,逐步形成

龙头企业与竹林生产者的利益共同体，促进一二三产业的协调发展。在丽水市遂昌县成立了遂昌县竹产业协会和遂昌县三仁乡竹产业协会，建立了遂昌县科兴竹类研究所等社会化服务机构，为农户提供了产供销一条龙的服务。2001年遂昌县成立水煮笋企业联合体——联创食品有限公司，联合4家企业，在实行灵活的分散经营基础上，实行“三统一”，即统一标准，统一生产，统一销售。通过企业联合，迅速做大了行业规模，有效避免行业内无序竞争，维护了企业和竹农的利益，增强了整体竞争力，实现了联合体多家企业的双赢。

3 树立以人为本、全面发展的观念

竹产业的发展过程不仅涉及竹林的培育、加工和流通，而且和农民的生产和生活息息相关，和山区社会、经济和文化背景息息相关。通过树立以人为本的全面发展观，在竹产业发展过程中，通过全面服务于区域发展，实现经济、社会、文化、政治、立法、人力、知识、资源和环境等各领域的全面进步。

3.1 重视过程的理念

竹产业的发展是一个个过程的积累。经营主体在参与产业发展的进程中，其经营方式选择和经营行为受当时当地具体的社会经济条件制约，必然存在具体困难和问题，即“过程”积累最终才是产业发展的“结果”。解决这些困难和问题是产业发展中的重要任务。树立重视过程，而不只是结果的理念，有助于政府管理人员和技术推广人员深入产业发展过程中去，了解和掌握经营主体在产业发展中具体的情况和亟待解决的问题，作好服务工作。通过一个个过程的积累，切实推进产业的良性有序发展。在竹业经营新技术的推广过程中，根据不同推广实施时期，采用“阶梯式”技术发展方式，设计推广的新技术措施，使推广实施的技术具备相对先进、可操作性强及与经营者社会经济环境相适宜等特征，分阶段进行推广落实。

3.2 重视乡土知识和群众的技术与技能，综合提高人的能力的观念

广大林农在对竹林的长期生产管理中，积累了丰富的生产技能和管理经验，这些技能和技术一定意义上讲是与当地的社会、经济和文化背景最为符合的，因此，在处理现代农业技术和乡土知识的关系问题上，应充分重视和吸收乡土知识与管理经验，树立以人为本的思想，提高人的综合素质和能力。建立以经营者为主体，乡镇管理干部、技术人员和农户共同参与的发展机制，采用技术研讨、技术培训、技术座谈和现场指导及推广效果评估与反馈等形式，建立多学科和多层次技术推广与社区发展管理技术新体制。使技术推广人员和管理干部不但要知道怎么做，还要知道为什么要这么做，树立管理和技术推广人员的新理念。对广大经营者，彻底改变“一人谈”的“自上而下”的技术讲座形式，建立“自下而上”的传播机制^[5]，和林农一起设计竹林管理新技术，并主要采用试验示范基地建设、技术座谈、现场指导和技术资料等形式，建立技术二级流动体系，综合提高林农应用科技和发展技术的能力，传播竹林经营新技术。

3.3 全面服务于区域发展的观念

实施和推进竹业发展不仅是解决“竹”的问题，而应围绕区域性全局性问题，树立全面服务于区域发展的观念。在竹业发展过程中，通过政府服务，树立以人为本的观念，全面推进文化、制度、人力、知识、资源和环境等各领域的全面进步，实现社会、经济 and 环境的协调发展。针对松阳县竹源乡外出人口多，留守村组劳动力薄弱的特点，在竹林培育技术设计上，充分考虑老人和妇女的参与特点，发动广大轻劳动力投入竹业发展，不仅提高了竹林经营效益，而且提高了老人和妇女的经济收入，改善了他们在社区中的社会地位，对维护社会稳定起到了积极作用。在松阳县某村，通过政府和农户双方投入的机制，建立猪舍，改生猪放养为圈养。广大竹农感慨地说：“政府如此重视老百姓生活，有机肥多了，不上（竹）山那就真对不起政府了”。该措施不仅给村落带来整洁环境，而且带动了林农培育竹林的积极性。

4 讨论

农村发展的基础在于广大农民和政府人员主动投入到山区的建设中去。观念创新是建立山区发展

机制的基础, 只有观念的转变, 才有机制的转变, 才能引导和带动农村山区发展, 根本解决“三农”问题。观念的创新和农村一定的社会、经济和文化背景密切相关, 只有通过了解和掌握农村的基本情况, 建立区域定位准确、时效性强和可操作性强的新观念, 新技术才能在农村发展中起到积极的推动作用。

参考文献:

- [1] 叶敬忠, 刘金龙, 林志斌. 参与·组织·发展: 参与式林业的理论、研究与实践 [M]. 北京: 中国林业出版社, 2001.
- [2] 李小云. 谁是农村发展的主体 [M]. 北京: 中国农业出版社, 1999.
- [3] 邵小根, 金爱武. 毛竹笋竹林技术推广模式调查与分析 [J]. 经济林研究, 2000, 18(4): 64-66.
- [4] 吴礼栋, 金爱武. 遂昌县三仁乡毛竹笋用林开发经济技术需求分析 [A]. 沈璇, 汪奎宏, 周晓丽. 新世纪浙江林业发展研究 [C]. 北京: 中国农业科技出版社, 2001. 259-263.
- [5] 李明华, 钱杭园. 参与式的农村技术传播机制 [J]. 浙江林学院学报, 2000, 17(1): 1-4.

Conceptual innovation on participant development of bamboo industry in the mountain area of southern Zhejiang

JIN Ai-wu^{1,2}, FU Qiu-hua³, WU Hong¹, CHENG Ming³, QIU Yong-hua³, WEN Yi-ming³

(1. Research Institute of Bamboo, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China; 2. College of Forest Resources and Environment, Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, Jiangsu, China; 3. Forest Enterprise of Suichang County, Suichang 323300, Zhejiang, China)

Abstract: The bamboo industry development concepts innovation in Lishui, southern Zhejiang, has been studied with participant developing theories and methods. The results show that centering on the increasing benefits in bamboo industry and incomes of bamboo cultivators, concepts in Lishui bamboo industry has been innovated and governmental functions have been transformed from guidance to induction, from command to service. The man-oriented and overall concept that bamboo cultivators, leading enterprises and social service organizations are management subjects in the bamboo industry has been established. The structure of industrialized bamboo management becomes distinct and bamboo industry development makes great progress on the basis of concept innovation and through construction of mechanism and system. [Ch, 5 ref.]

Key words: forestry; idea innovation; management subject; man-oriented; bamboo industry