

文章编号: 1000-5692(2004)03-0333-06

# 浙江开化县森林旅游产业发展问题探索

郑健民<sup>1,2</sup>, 钱文荣<sup>1</sup>, 何礼平<sup>2</sup>

(1. 浙江大学 管理学院, 浙江 杭州 310028; 2. 浙江林学院 园林与艺术学院, 浙江 临安 311300)

**摘要:** 从浙江省开化县生态县建设的总体规划出发, 围绕开化“生态立县”的战略要求, 对该地区自然资源、经济布局和产业结构等状况进行分析。运用产业经济学原理, 以产业结构按照“二一三”“二三一”“三二一”的次序演进的一般规律及衡量产业结构高度化和经济现代化的第三产业作为分析基准, 对浙江省第三产业现状和发展趋势进行研究。新兴服务业未来的发展状况如何, 将直接关系到浙江省第三产业发展的速度和质量, 是全省各地发展经济的主要着力点和增长点。对开化县资源、产业状况和浙江全省产业发展环境的分析得出, 森林旅游产业是开化县未来经济增长点之一的主导产业发展方向。根据森林旅游业的特点和开化实际, 对如何深化发展开化森林旅游业给出了具体建议。表3参9

**关键词:** 森林旅游; 生态旅游; 产业结构; 发展策略; 开化县

**中图分类号:** S7-05; F592 **文献标识码:** A

随着《浙江省开化生态县建设总体规划》的批准实施, 开化县迎来了历史上新一轮的发展时期。“生态立县”的发展战略势必对该地区的发展建设产生深远的影响。如何抓住此次规划的契机, 结合自身优势以改变落后的传统经济模式, 寻求与之相适应的新经济增长点, 协调经济发展与生态保护的关系, 确定适合本地区的产业发展方向, 将是决策者和广大学者共同关注的问题。

## 1 森林旅游产业内涵与特征

森林旅游业, 即森林生态旅游产业的简称, 是旅游业的一个重要组成部分。它是依托以森林为主的风景区, 包括森林公园、自然保护区、风景名胜区、林场及其他森林风景区, 满足人们游憩活动的需要而从事森林旅游产品和劳务生产及经营的各个部门总和。自美国于1872年建立了世界上第一个国家森林公园——黄石公园起, 世界上许多国家都致力于发展森林旅游业。我国森林旅游业起步较晚, 但发展十分迅速。从1982年我国第一个国家森林公园——张家界国家森林公园建立以来, 已经建立了上千个各级森林公园, 森林旅游业占据了国内旅游业的半壁江山<sup>[1]</sup>。

森林旅游业的异军突起, 是与森林旅游的特性密不可分的。凡是在森林、森林环境或在林区进行的任何形式的旅游活动, 无论其对象是自然生态系统或人文景观, 也无论是单纯的游览、观赏、休息或接受林区开展的普及森林生态系统的科学知识或关于保护工作的宣传教育, 都可以叫做森林旅游。森林旅游是人们亲近大自然的一种特殊方式, 与其他旅游方式相比, 具有独特的功能和特征。这主要

收稿日期: 2004-02-10; 修回日期: 2004-05-31

基金项目: 国家自然科学基金重大项目子项目(70133001)

作者简介: 郑健民(1974-), 男, 浙江开化人, 讲师, 从事产业经济等研究。E-mail: babssy@sohu.com

体现在以下几个方面:首先,地域分布广泛,景观丰富。森林旅游分布区域十分广泛,旅游者一般不需要经过长途跋涉便可到达,各省一般都建有包括森林公园、自然保护区、风景名胜区和国有林场等多种可供开发森林旅游的场所。森林风景资源丰富,且一般都与人文景观和历史古迹联系紧密。旅游者除了可以享受美丽的自然生态景色之外,还满足了他们更高的精神文化追求。根据“绿视率”理论,在人的视野中,绿色达到25%时,就能消除眼睛和心理的疲劳,使人精神愉悦,心理舒适,通过森林的绿色心理效应可使身心得到调整和恢复<sup>[1]</sup>。其次,旅游产品类型多样,具有生态性。森林旅游充分利用了森林中丰富的动植物资源、宜人的气候资源、洁净的水资源和宁静的环境等开发多种具有生态性的旅游产品,如森林文化型、滞留服务型、郊野游乐型、运动健身型、保健疗养型、冒险刺激型、返璞归真型和科普教育型等等。最后,森林旅游具有强烈的体验性和广阔的可持续发展性。游客通过森林旅游体验全新的经历,从而获得亲近大自然的情趣,与大自然融为一体的情感。

森林旅游业对发展经济、科技文化交流和林业可持续发展以及承担社会功能等方面意义重大。首先,它既是国民经济一个新的增长点,也是促进林区及附近地区社会经济发展,增加劳动就业和带动城乡社会经济发展的途径。其次,它既是科学技术研究和传播的重要手段之一,也是保护和发展民族文化艺术的重要途径。森林旅游对林区旅游资源的无消耗利用,在满足现代人们享有森林自然风光与人文景观的同时,不以牺牲环境为代价,提倡人与自然的和谐统一,以可持续发展的理论和方式管理经营森林资源,为森林旅游业的可持续发展开辟了广阔的空间。第三,由于森林旅游客体以森林或森林环境为依托,所以森林旅游业的社会功能与一般旅游业有重要区别。森林旅游区原来都是以造林、生产木材或其他林产品为主的林业产业,肩负着发展林业的任务,由于林业生产结构调整,转轨为发展森林旅游。但是,它们发展林业的任务没有改变。森林旅游业发挥的社会效益有自身特色,不仅为林区转轨职工创造了新的就业岗位,还直接拉动偏远山区农村的经济发展。

## 2 产业结构演进与发展开化县森林旅游产业

产业结构演进的一般规律是劳动力由第一产业向第二第三产业转移,国民收入的主要生产产业由第一产业转变为第二第三产业。因此,在发展经济的过程当中,及时进行产业结构调整是非常必要的,主导产业的选择是关键,其中第三产业的发展程度是衡量产业结构高度化和经济现代化的一个重要标志。从浙江省产业结构和第三产业发展来看,新兴服务业是未来第三产业主要发展方向。结合开化自然资源优势和产业发展现状,按照产业结构调整要求,森林旅游产业就是开化县未来经济增长点之一的主导产业。

### 2.1 浙江省产业结构演进与第三产业发展概述

根据产业结构演进规律,3次产业结构排序一般是按照“二一三”“二三一”“三二一”的次序演进。浙江3次产业结构于1987年突破“二一三”的结构而进入了“二三一”的箱体(表1)。目前,根据浙江经济发展实际,在该箱体中第三产业的比重大致在27%~45%,只有突破第三产业占国内生产总值(GDP)比重为45%左右的“箱顶”,浙江三次产业的排序才能转入“三二一”的结构。因此,浙江第三产业基本仍运行于该箱体的中轨以下<sup>[3]</sup>。

浙江经济要加快完成从量的扩张向质的提高的转变,要提前基本实现现代化,并在全国继续保持领先地位,就必须把发展经济的着力点定位于第三产业。从对浙江省第三产业内部各行业增加值的比重分析可以得出,浙江省从20世纪70年代到20世纪末,第三产业以流通部门为主的格局基本未变,但其所占比重呈现出不断下降趋势;为生产和生活服务的部门比重有增加的也有减少的,但总体上仍趋于缓慢增加,其中交通运输和邮电通讯行业先是缓慢下降,然后呈不断上升,金融保险业呈下降趋

表1 浙江3次产业排序结构的变化及第三产业的平均比重

类别	1950~1957	1958~1979	1980~1986	1987~1999
产业排序	一三二	一二三	二一三	二三一
三产平均比重/%	24.6	23.0	22.4	31.2

资料来源:《“九五”浙江发展报告》

势；为提高科学文化水平和居民素质服务的部门先是缓慢下降，然后呈不断上升的趋势（表 2）。因此，根据以上分析，我们可以得出，浙江省未来第三产业的发展将呈现第三产业中传统服务业（如批发零售）的比重将逐渐下降，生产性服务业（如房地产、科教文卫）将以一个递减的增长率增长，而新兴服务业所占比重将会不断上升的趋势。其中新兴服务业未来的发展状况如何，将直接关系到浙江省第三产业发展的速度和质量，是全省各地发展经济的主要着力点和增长点。

表 2 浙江第三产业内部各行业增加值比重的变化

Table 2 Change in proportions of increased values of trades within tertiary industry in Zhejiang

行 业	不同年份内部各行业增加值比重/%							1999—1995
	1970	1978	1980	1985	1990	1995	1999	
交通运输，邮电通讯	19.14	15.98	15.70	19.69	17.00	18.10	19.94	1.84
批发零售，餐饮	36.36	34.95	34.30	38.78	34.60	41.74	39.00	2.74
金融保险	28.23	30.11	29.07	13.00	16.80	12.36	10.43	-1.93
房地产				5.61	6.40	7.65	9.08	1.43
社会服务				7.50	6.50	4.96	5.07	0.11
科教文卫体广电	10.05	11.29	12.21	9.42	9.66	7.67	9.56	1.89
党政机关，社会团体	6.22	7.67	8.72	3.90	6.50	5.25	5.69	0.44
其他行业				2.90	2.54	2.27	1.23	-1.04
合计	100	100	100	100	100	100	100	

资料来源：《浙江省统计年鉴》《“九五”浙江发展报告》

## 2.2 开化县自然条件与产业发展现状

浙江省开化县位于浙江省最西部，地处浙、皖、赣 3 省 7 县交界处，钱塘江源头， $28^{\circ}54' \sim 29^{\circ}29' N$ ， $118^{\circ}01' \sim 118^{\circ}37' E$ ，是浙西连接赣东北、皖南的交通要冲，具有优越的自然地理条件。境内 205 国道贯穿南北，与杭金衢高速公路联通，沿国道往北可与黄山市相通，17 省道与江西等中部地区沟通。开化县的地域环境作用突出，不仅是浙江的母亲河——钱塘江的发源地、浙江省特别生态环境保护区，也是浙皖赣的重要天然生态屏障。开化森林资源对调节气候、涵养水源、保持水土、防风固沙、改良土壤、防灾减灾和保护生物多样性等方面，发挥了多种生态功能，对全流域人民生存和发展的基本环境起着不可替代的作用。同时开化具有丰富的自然资源，森林资源优势突出。作为浙江省林业重点县和全国南方 48 个重点林区县之一，开化的森林覆盖率达 79.2%，居全省第 2 位。生物资源十分富集，列入国家级重点保护的珍稀植物 25 种，食用、饲料、药用、观赏和工业用植物数千种；列入国家保护的动物 34 种，列入省级保护的动物 30 种，有浙江“鸟的故乡”之美称<sup>[4]</sup>。全境峰峦重叠，山岭连绵，素有“浙西林海”之称。

改革开放以来开化经济虽然取得了较大发展，但与浙江省发达县（市）相比较，仍属经济欠发达地区。当前开化产业发展现状总体表现为：农业开始出现大的转折，粮食结构得到优化；建立了名茶、食用菌、苗木、中药材、清水鱼等十五大特色绿色农业基地，其中名茶、食用菌已成为农业的主导产业，初步形成产业一体化。其他农业领域大多存在经济总量偏小，市场竞争力弱的矛盾。工业经济出现可喜变化，产业层次得到一定程度的提升，形成了以硅电子、有机硅、密胺制品和中药等为龙头的新的工业结构布局，并开始走向新材料、高技术的资源集约型的工业发展道路。同时也存在经济总量偏小，实际增长值较小和面临市场有待进一步拓展的现实问题。从第一产业和第二产业的发展状况来看，开化经济增长方式已经开始出现逐步向生态环保效益型经济转化的趋势。与第一产业和第二产业相比较，开化县第三产业的发展相对滞后，近年来第三产业的年均增长速度一直呈现出小于 GDP 年均增速（表 3）。进一步分析可以得出，第三产业内部传统服务业（如批发零售）的比重偏大，占据相当份额，生产性服务业（如房地产、科教文卫）虽呈现出以一个递增的增长率增长，但年增长率较小，而新兴服务业只是刚刚起步或是空白，所占比重最小，这种产业布局越来越不适应当前的经济形式。

## 2.3 选择森林旅游业为开化生态经济建设的主导产业

生态经济的本质是最大化地发挥本地区优越的地域环境和独特的自然资源效能,实现经济、社会、人口、资源、环境的良性循环和发展,获取最佳的生态—经济—社会整体利益,推进本地区经济、社会跨越式发展。开化要实现生态立县和

全面小康,进而基本实现现代化的战略目标,产业结构高度化和经济现代化是基础。根据浙江产业发展整体环境,结合开化自然资源和经济发展状况,选择以森林旅游业为主的第三产业是实现上述目标的必由之路。

第一,开化县具备发展森林旅游产业的先天资源优势。生态旅游资源极其丰富,境内现有各种风景旅游景点158处,人文旅游景观70多个。自然景观成块性好,旅游资源相对集中。位于县城北部的钱江源省级风景名胜,有莲花塘、三省界碑千亩黄山奇松等旅游景点及人文景观40余处,是探源、休闲、度假的好去处。位于县城西北部的古田山自然保护区,集诸多的国家级保护动植物,是科考、探险的好地方。位于县西南部的南华山,与三清山遥相呼应,贯穿于全县的百里绿色长廊,是一道春暖花开,秋风红叶的风景区。与自然景观相互呼应,开化县人文景观也十分丰富,有新石器时代的古文化遗址、化石遗址、窑址、自然溶洞、古庙、祠堂、书院及明清古民居等,有宗教圣地锡贡庵、乔木庵、凌云寺、灵山寺、天童寺、西阳寺、铁佛寺、华严古刹、文昌阁等,这些都为开化发展森林旅游业创造了良好的先决条件。

第二,发展森林旅游业是开化传统林业向现代林业转型,重振林业产业的需要。开化作为全国四大林业示范区之一,林业产业曾经有过辉煌的业绩,但随着林业走可持续发展道路、森林价值观念取向发生转变,环境保护产业异军突起,要求一切资源配置者在配置资源前,都要科学地建立配置过程的经济效益目标、社会效益目标和生态效益目标<sup>[3]</sup>。这给传统林业发展带来了前所未有的严峻挑战,积极发展森林旅游,大力开发和建设森林公园和自然保护区,是发挥森林价值的新取向,也是森林资源开发利用的新途径。这样,既可以发挥森林资源的生态社会效益,又能获得很好的经济效益,解决了传统林业存在的诸多矛盾,将三大效益有机的结合在一起。

第三,以森林旅游产业代替森工产业作为林业的主导产业,符合收入弹性基准、生产率上升基准和产业关联度基准的产业发展原则<sup>[6]</sup>。森林旅游业作为旅游业中增长最快的行业,代表着当今世界旅游业的发展方向,在为发展地区经济,解决就业压力等方面发挥了重要的作用。森林旅游业每直接就业1人,就能为社会提供5个就业机会;旅游收入乘数效益显著,旅游业每直接收入1.0元,就能为社会其他行业带来4.3元增值效应<sup>[7]</sup>。

第四,从经济学供求关系原理角度来看,我国社会经济持续、快速、健康发展,居民收入不断增加,特别是城市化进程的快速发展,使中国森林旅游业有着巨大的国内潜在客源市场。中国加入世贸组织之后,为我国森林旅游业拓展国际市场带来了新的机遇。1999年和2000年我国“生态环境游”“神州世纪游”的成功举行,随之而来的巨大社会消费需求为森林旅游业的发展提供了永恒动力。森林旅游业在全球范围内每年以10%以上速度增长。到2000年,世界森林旅游人数就已超过15亿,占旅游总人数的一半。据有关专家预测,我国森林旅游业到2020年的收入将超过木材收入。这一切都为开化发展森林旅游产业提供了广阔的市场前景。

### 3 开化县森林旅游产业现状及发展策略

#### 3.1 开化县森林旅游产业现状

随着2004年开化生态县建设的总体规划开始实施,生态经济的发展战略已成为该县经济工作的

表3 开化县第三产业 GDP 年均增速的比较

Table 3 Comparison between annual average growths in tertiary industry and GDP

类别	不同年份三产和 GDP 年均增速/%				
	1976~1980	1981~1985	1986~1990	1991~1995	1996~2000
三产	8.06	18.54	7.39	11.34	7.25
GDP	9.60	11.68	5.65	6.89	8.42
两者差异(百分点)	-1.54	6.86	1.74	4.45	-1.17

说明:根据2002年《开化县统计年鉴》计算得出

重中之重。森林旅游业作为生态经济中的一环，开始倍受关注，森林公园及其配套设施的建设不断得到加强。首先，建设和规划中的森林旅游区在空间布局上，就有钱江源国家森林公园、南华山森林公园、古田山森林公园和天童山等一级风景区；白石尖、高云山、唐明山和灵鹫山等二级风景区；石壁垅、解元玲和福岭山等三级风景区，并开始对钱江源百里绿色长廊、古田山国家级自然保护区、钱江源国家森林公园和 17 个省级自然保护区进行生态公益林建设。第二，建成了南湖山庄和花山宾馆等一批服务设施，形成了具备一定规模的接待能力。第三，以出省出县重点旅游景区大通道建设为重点，完成了 205 国道和 17 省道公路主干线改建及境内公路网络建设，大大提高了开化县发展森林旅游业的交通能力。从产业发展角度来看，目前开化森林旅游业只是处于初始阶段，远未达到具备一定经济规模的产业层次。从森林旅游业的组成方面来看，作为森林旅游区经营单位——开化县林场和森林旅游管理部门——开化县旅游局在森林公园开发建设和监督管理上尚需进一步相互协调。因为没有组建真正意义的森林旅行社，因此森林旅游业的供需双方——旅游者和旅游区之间缺少沟通的媒介和桥梁。森林旅游产品开发和周边县（市）同质，没有形成适合自身具有核心竞争力的独特的森林旅游产品，更没有森林旅游产品营销战略。森林旅游区游乐业和旅游纪念品的经销业几乎是空白，不能满足旅游者食、住、行、游、购、娱等全方位的需求。因此，相对于自然资源优势和硬件基本建设，开化县森林旅游产业的发展还存在以下几个问题：第一，受建设资金“瓶颈”的制约，森林旅游产品建设相对滞后，严重阻碍开化县森林旅游产业进一步的发展。第二，只对国家森林公园进行总体规划，极少对景区和功能进行详细设计，因此在森林公园开发过程中，容易造成随意性开发和破坏自然景观的后果。第三，没有形成开化县独有的森林旅游核心产品，与省内其他县（市）形成同质竞争。作为发展森林旅游业的后来者，开化县森林旅游市场难以打开。第四，尚未形成一支精通森林旅游专业的人才队伍，建立科学有效的管理机制任重而道远。

### 3.2 开化县森林旅游业发展策略

森林旅游业在我国经过 20 多年的发展，在开发较早的地区已经初步形成了一整套比较科学规范的管理模式和具有地方特色的森林旅游发展经营模式，作为后来者的开化森林旅游业，应该吸取经验，走适合自身发展的道路。

第一，制定科学合理的发展规划，加快森林公园的建设步伐。森林公园建设必须建立在充分详细的资源调查基础之上，实事求是地制定科学合理的森林公园发展规划。森林公园建设要以自然景观为主，突出自然野趣，尽可能地少搞或不搞人造景观，决不允许建设破坏自然景观的建筑。政府要进一步明确森林公园作为社会公益事业的政策，把森林公园的建设纳入县级财政统筹安排，加快森林公园的建设步伐。如公园管理实行差额预算，防止森林公园建设过程中出现短期行为，最大限度地发挥森林公园的生态效益、社会效益和经济效益等。

第二，重视森林旅游产品开发，多渠道引入资金。根据当前世界旅游中观光型旅游仅占游客总量 30%，非观光型旅游游客占 70% 的发展潮流<sup>[8]</sup>，开化县森林旅游产品应定位在以非观光产品为主。如发展滞留服务型、运动健身型和保健疗养型等类型的森林旅游产品，走“人无我有，人有我精，人精我新”的具备核心竞争力的产品开发道路。为了加快森林旅游产品的开发，必须做好统一规划，采取优惠政策，积极引进资金，充分利用浙江省民间资本雄厚的优势，吸引大企业和大集团资金投资森林旅游开发，走多渠道筹集资金、滚动式开发的道路。

第三，积极开拓森林旅游市场，注重森林旅游产品营销战略。包括钱江源国家森林公园和古田山国家级自然保护区在内的各级风景区，在开拓市场和营销宣传时，应该打开开化森林旅游整体品牌，利用资源整合优势，统一拓展国内外市场。在做市场定位时，要突出各个风景区的特色，给形形色色的不同需求、不同爱好的旅游者提供多种选择。鉴于开化森林旅游业尚处在起步阶段，各种基础设施和服务项目尚未建设完全，在对外宣传上，不能搞大规模的促销宣传活动，否则可能会造成旅游者过高的期望值，效果反而适得其反。应该循序渐进，通过先吸引热衷于森林旅游的爱好者，然后通过他们口头宣传，逐渐培育起自己的市场；利用国际互联网进行网上宣传，辅以诸如有奖活动和折扣等营销方式，分阶段、有步骤地开拓市场。

第四, 建立科学有效的管理机制, 大力培养森林旅游专业人才。森林旅游业的发展离不开林业、旅游、农业、交通、地矿和环保等多部门的协调合作。为了进行科学有效的管理, 避免多头领导, 政府应成立专门领导小组, 有效地协调处理发展中遇到的各种问题。指导成立具有现代企业制度的森林旅游企业, 建立明晰的产权制度, 规范的法人治理结构, 与国际接轨的人才制度, 自主创新、市场退出和公平竞争机制等。科学有效的管理是建立在一支精通森林旅游专业的人才队伍之上的, 而未来森林旅游业的竞争也必将人才的竞争, 因此, 要特别重视森林旅游专业的人才培养, 通过人才引进和林业员工培训等多途径地建立一支生态旅游的专业人才队伍。

第五, 强化旅游环境管理体制, 走开发建设并重的可持续发展道路。良好的生态环境是发展森林旅游的基础。因此, 应该强化旅游环境管理体制, 在开发森林公园和自然保护区等风景旅游区时, 牢记资源保护是第一位的, 走开发和建设并重的可持续发展道路。以持续发展的理论和管理方式来经营森林资源, 不以牺牲环境为代价, 做到人与环境自然和谐共处<sup>[9]</sup>。

总之, 开化生态县建设是一项复杂长远的工程, 其核心任务是生态经济建设, 选择科学合理的产业发展方向是生态经济建设的前提和保障。以森林旅游业作为开化的主导产业是符合开化自然资源条件和经济运行环境的, 必将对开化县未来的经济产生深远的影响。

#### 参考文献:

- [1] 刘毅. 我国森林旅游现状分析及对策建议[J]. 北京第二外国语学院学报, 2002, (6): 42-45.
- [2] 石强, 余树全. 生态旅游地的保健功能及其在生态保健园中的应用[J]. 浙江林学院学报, 2002, 19(4): 403-407.
- [3] 杨建华, 葛立成. “九五”浙江发展报告[M]. 杭州: 浙江教育出版社, 2002. 115-117.
- [4] 开化生态县建设领导小组办公室. 浙江省开化生态县建设总体规划[R]. 开化县人民政府, 2003.
- [5] 马传栋. 可持续发展经济学[M]. 济南: 山东人民出版社, 2002. 123-124.
- [6] 杨公朴, 夏大慰. 产业经济学教程[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2002. 68-69.
- [7] 吴志文. 森林旅游业的发展与新经济增长点的培育[J]. 世界林业研究, 1999, 12(1): 42-45.
- [8] 周欣佩, 任方喜, 马福生. 关于加入WTO对我国森林旅游业的影响及相应对策的探讨[J]. 华东森林经理, 2003, 17(2): 61-64.
- [9] 叶小平. 中国发展生态旅游的可行性分析及发展定位[J]. 浙江林学院学报, 2004, 21(1): 99-103.

## Selection and development of forest tourism in Kaihua

ZHENG Jian-min<sup>1,2</sup>, QIAN Wen-rong<sup>1</sup>, HE Li-ping<sup>2</sup>

(1. College of Management, Zhejiang University, Hangzhou 310028, Zhejiang, China; 2. School of Landscape Architecture and Art, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

**Abstract:** Based on the overall plan of constructing ecologic county in Kaihua, Zhejiang, and its strategy of developing Kaihua with ecologic construction, an analysis of natural resources, economic layout and industry structure is conducted. With the principles of industry economy and rules of evolution of industry structures in the order of “secondary-primary-tertiary”, “secondary-tertiary-primary” and “tertiary-secondary-primary”, and on the basis of the tertiary industry embodying the highly industrialized structure and economic modernization, the actuality and development of the tertiary industry in Zhejiang is discussed. The result shows that it is practical to choose forest tourism as one of most important industries in Kaihua. In line with the characteristics of forest tourism and actuality of Kaihua, suggestions on how to develop forest tourism in Kaihua are put forward. [Ch, 3 tab, 9 ref.]

**Key words:** forest tourism; ecotourism; industry structure; developing strategy; Kaihua County