

文章编号: 1000-5692(2004)04-0466-05

浙江生态省建设与发展生态旅游的关系

俞益武, 于 由

(浙江林学院 旅游学院, 浙江 临安 311300)

摘要: 生态省建设的根本目的就是建立一种可持续发展模式, 这与生态旅游的目标完全一致。在生态省、市、县的建设指标中, 与旅游或生态旅游相关的直接指标有旅游环境达标率, 间接指标有物种多样性指数、珍稀濒危物种保护率、第三产业占 GDP 的比重、单位 GDP 能耗、单位 GDP 水耗、城市水功能区水质达标率和公众对环境的满意率等。生态旅游对这些指标的实现有重要影响。生态旅游的规范是实现生态省建设指标, 构建循环经济的重要手段。生态旅游通过寓教于游的潜移默化, 对大众的生态环境意识的提高, 是其他教育形式无法替代的。在发展生态旅游的过程中, 应对当前的生态旅游产品进行规范, 吸收国外先进经验, 推动生态环境教育。虽然浙江几乎包括了北半球纬度 30° 地理带各种生态系统类型, 但资源与环境只是载体, 必须使它们成为产品才能有效地传播生态旅游形象。生态旅游品牌的创立需要高品质的服务质量和一批符合国际高标准的生态旅游产品, 旅游的各个要素能满足可持续旅游发展的要求。参 14

关键词: 循环经济; 生态旅游; 生态省建设指标; 浙江

中图分类号: F590.3; S7-05

文献标识码: A

到 2004 年初, 海南、吉林、黑龙江、福建、浙江、山东和安徽等省成为全国生态省建设试点, 生态省建设的根本目的就是建立一种可持续发展模式。国家环境保护总局局长解振华指出, 树立科学的发展观是生态省建设的工作核心, 必须要在树立正确的国情观、资源观、效益观、政绩观、法制观和消费观的前提下, 深入开展生态省建设, 从而推动可持续发展战略的落实。在公众中建立和倡导可持续的消费模式也是生态省建设的重要任务^[1]。尽管生态旅游概念尚存在争论, 但生态旅游的开展必须以包括人文生态在内的生态环境资源为基础, 并且生态旅游资源是一种公共资源, 生态旅游的发展与树立正确的国情观、资源观具有直接的关系。生态旅游资源的开发与经营涉及管理部门、开发经营商和社区, 需要各个相关主体正确把握效益观、政绩观和法制观。旅游业在引导消费观念方面具有举足轻重的作用, 建立生态旅游资源开发利用的可持续机制是从宏观的角度控制资源的过度消费和无序开发的重要举措。生态旅游所包含的生态文化承担着正确引导消费观的责任, 通过生态旅游确立公民的环境伦理^[2,3]对促进可持续的消费模式的建立也是极为重要的。因此, 生态旅游的发展与生态省的建设休戚相关, 也是生态省建设的重要组成部分。

中共浙江省委书记习近平提出“生态兴则文明兴, 生态衰则文明衰。推进生态建设, 打造绿色浙

收稿日期: 2004-08-23; 修回日期: 2004-09-26

基金项目: 浙江省社会科学重大项目(WT0401-1)

作者简介: 俞益武(1962-), 男, 浙江新昌人, 副教授, 从事生态学与生态旅游研究。E-mail: fishhead@zjfc.edu.cn

江，是社会文明的重要标志。”^[4] 浙江省政府编制了《浙江生态省建设规划纲要》。该《纲要》把生态旅游列入了生态省建设的重要内容，要求把生态观念和生态文化融入旅游的各个环节，使生态旅游成为浙江省的重要品牌，带动全省旅游业整体水平的提高。因此，生态旅游的发展对生态省的建设极为重要。本文主要就生态省建设指标和生态省建设的主要任务——建设以循环经济为核心的生态经济体系与发展生态旅游的关系作研究分析。

1 浙江生态省建设指标实现与生态旅游的关系

生态省建设以一系列指标来考核与认定。生态省建设要以生态市、生态县的建设为基础。国家环保总局于 2003 年 5 月发布了《生态县、生态市、生态省建设指标（试行）》，包括生态县指标 36 项，生态市指标 28 项，生态省指标 22 项。生态省建设除了省级指标外，要求全省 80% 以上的市（地）达到生态市（地）建设指标；生态市除了 28 项生态市建设指标，还要求 80% 以上的县达到生态县建设指标；生态县是县级规模生态示范区建设发展的最终目标。根据指标要求，本文将生态省、市、县和生态示范区建设指标结合起来考虑。

1.1 直接指标分析

在生态省、市、县的指标中，旅游业的直接指标只有 1 项，就是旅游区环境达标率要求 100%。

根据指标的解释，旅游区环境达标率由资源环境安全指数、心理环境健康指数和环境质量达标指数 3 项组成。浙江省 2001 年的旅游环境达标率为 85%，要求到 2005 年、2010 年和 2020 年分别达到 90%，95% 和 100%。从旅游业和生态旅游的现状来看，要实现达标目标还存在巨大的挑战。比较容易达标的是心理环境健康指数，而资源环境安全指数和环境质量达标指数要达标不容乐观。以“1999 生态环境旅游年”为标志，生态旅游成为使用最频繁的词汇之一，但我国生态旅游的形成并不是建立在理念、规范和人才有足够准备和自然保护意识、环境伦理、生态审美和生态文化有质的突破之基础上的，而是基本上按传统的山水与文化观光的模式来运作的，生态旅游的环境教育功能非常薄弱，在诸多环节中出现某个问题就会构成资源环境的安全隐患。例如现有的生态旅游开发基本上是以利润为导向的，在确定开发经营方案时，对资源与环境的潜在威胁缺乏严格的评估，打国家相关法规擦边球的现象比比皆是；当地居民以野味招徕顾客，非法或违规经营野生动植物普遍存在；导游、解说员的生态环境知识贫乏，无法起到环境教育引导者的作用；游客的生态文明程度低等。如按标准进行严格的评估，以笔者的观察，浙江省旅游区环境达标率远达不到统计上的数字。

1.2 间接指标分析

与旅游或生态旅游有较大间接关系的指标有物种多样性指数、珍稀濒危物种保护率、第三产业占 GDP 的比重、单位 GDP 能耗、单位 GDP 水耗、城市水功能区水质达标率和公众对环境的满意率等。

1.2.1 物种多样性指数 要求 ≥ 0.9 。浙江省的现状和目标均为 1。珍稀濒危物种保护率指标是 100%。浙江省现状是 97%，2010 年要达到 100%。虽然表面上看，这 2 个指标的实现不存在任何问题，但由于对物种的监测特别是低等动植物监测缺少有效的手段，旅游和餐饮业对物种多样性的威胁仍然不容忽视。当前，野生动物资源的利用基本上停留在大量消耗野生资源的粗放经营状态^[5]。这种情况在其他省份也不同程度地存在。

1.2.2 第三产业占 GDP 的比重 要求 $\geq 40\%$ 。这个指标容易实现。2002 年和 2003 年浙江省第三产业占 GDP 的比重分别为 40.0% 和 39.7%，规划要求 2010 年为 50%，2020 年达 60%。旅游业在第三产业中具有突出的地位，不但承担着第三产业量和比例提高的任务，更主要是要促进消费观念的改变，使消费成为循环经济的推进器，特别是生态旅游应扮演领导者的角色。与世界经济结构比较，我国的第三产业比重偏低，即使是浙江省提出 2020 年为 60% 的指标，也只有目前的世界平均水平，发展第三产业有很大的潜力。

1.2.3 单位 GDP 能耗和单位 GDP 水耗指标 我国的能耗指标、水耗指标与发达国家存在巨大的差距，单位 GDP 能耗是印度的 1.8 倍，美国的 4.3 倍，日本的 11.5 倍。中国的单位 GDP 水耗约为发达国家的 8~20 倍，而人均水资源占有量低于世界平均水平。中国的 GDP 增长中，至少 18% 是依靠资源和生态环境的透支获得的，中国节能节水的任务非常艰巨。《2004 中国可持续发展战略报告》提出

在未来的20 a内,能源效率提高5倍,水消耗强度下降5~6倍,万元产值的废弃物下降5~6倍,由现在的65 t下降到10 t左右标准废物量^[6]。第三产业的比例的提高一般会使单位GDP能耗和单位GDP水耗的下降,同时旅游业的旅客运输、酒店餐饮也是耗能耗水大户。生态旅游的原则有助于发展节水节能型的旅游业。

1.2.4 公众对环境的满意率 公众对环境的满意率是指被抽查的公众对环境满意(含基本满意)的人数占被抽查的公众人数的百分比。生态市要求>90%,生态县要求>95%。旅游区环境和旅游娱乐功能区环境是公共环境主要组成部分,对公众的环境满意率也有重要的影响。有报道指出,从目前情况看,公众对城市环境的满意率不容乐观。如市区餐饮、娱乐和服务业的功能布局不合理,扰民污染影响大,市民对城市建设中的噪声和粉尘污染意见较多^[7]。这种情况在其他城市也同样存在。

1.2.5 城市水功能区水质达标率 生态市要求达到100%,且城市无IV类以上水体。浙江省湖州市2003年水功能区水质达标率虽然达到了100%,但市内仍有超V类水体,超标达16.7%^[11]。根据杭州市断面地表水水质公示报告,运河五杭大桥和义桥等断面水质均为超V类。台州市市区大部分水体的水质为V类和超V类^[7]。虽然造成水体污染的原因多种多样,旅游餐饮业也是重要的污染源,特别是污水无规则排放的所谓餐饮聚集点对局部地段的水质会产生重要的影响。

2 发展循环经济与生态旅游的关系

生态省建设的主要任务是建设以循环经济为核心的生态经济体系。循环经济是生态经济内涵的集中表达,并已经成为国际社会推进可持续发展战略的一种有效模式,它强调在一个区域内最有效地利用资源和保护环境,表现为“资源—产品—再生资源”的持续循环增长方式,做到生产和消费“资源消耗减量化,污染排放最小化,废物再生资源化和无害化”,以最小发展成本获得最大的经济效益、社会效益和生态效益。区域是一个自然—社会—经济的复杂巨系统,也是协调“人口、资源、环境、发展”四位一体的综合管理系统。在这个复杂的巨系统中,人是最活跃的因素。人类的生存发展依赖于自然,同时也影响着自然的结构、功能与演化过程,人与自然的这种关系随着经济社会的发展不断改变。近50年来,人与自然的紧张关系在全球范围内呈现扩大的态势^[9]。

人的观念是一切事物发展的根本。改革开放以来,浙江的经济社会发展之所以取得如此巨大的成就,走在全国的先进行列,主要是因为浙江人的观念不被框框束缚,敢为天下先,勇于创新,永不满足。循环经济建设首先在于人的消费观与发展观的转变,生态旅游所倡导的原则与循环经济的减量化、再利用、再循环(reduce, reuse, recycle)的3R原则完全一致,而更主要是通过生态旅游的生态环境教育功能,潜移默化地改变人们的消费与发展观,使循环经济建设成为全社会的自觉行动。

3 浙江省发展生态旅游存在的问题与对策

当前,浙江省的生态旅游对旅游业发展和相对欠发达地区的经济社会发展起到了推动作用,但由于旅游业相关的各个政府管理部门、学术界和旅游产品开发经营商对生态旅游的内涵缺乏全面准确的认识,各种组织、机构和开发经营商泛用滥用生态旅游一词;生态旅游的概念严重泛化(如一些地方政府把整个旅游业的发展规划称之为生态旅游发展规划),甚至异化(打着生态旅游的牌子开发对资源环境产生严重威胁的项目),生态旅游只成了旅游市场促销的一种标签,对游客、社会大众和媒体进行了误导。如果把这种泛化或异化了的模式作为中国特色并继续任其发展,不加以规范,不但损害生态旅游的形象,影响旅游业的可持续发展,甚至会间接阻碍浙江省的循环经济建设进程,乃至严重影响浙江省的生态文明形象。

3.1 对当前的生态旅游进行规范

针对浙江省生态旅游存在的一些问题,最主要的不是对它进行批评,也不是完全按国际最高标准来衡量它,而是要根据现阶段社会经济的发展特点与条件,对它进行逐步规范,最终导向符合国际准则的生态旅游。所谓生态旅游规范是指在操作或从事生态旅游相关事务(包括规划、建设、活动和经营管理)时,可参考或依据的操作原则(或守则)、步骤、指南等。我国台湾省永续生态旅游协会根据性质与对象不同确定了管理者、执行者(经营者)、当地居民与游客等4种生态旅游规范拟定之指

南^[8]，很值得浙江借鉴。

生态旅游认证是规范生态旅游的最有效手段。尽管现阶段我国全面开展生态旅游的认证尚不完全具备，开展认证的基础研究和试点很有必要，可以借鉴国际上成熟的标准结合我国的国情开展研究，如引进绿色环球 21 标准进行试点。

3.2 吸收国外先进经验，开展生态旅游的基础研究

虽然生态旅游概念诞生的历史不长，但以美国和加拿大等为代表的国家公园理念的传播与发展已有 100 多年历史^[9]。这些国家对生态旅游内涵的理解直接来源于国家公园的环境管理和游憩管理，国际生态旅游协会（TIES）、绿色环球 21 等组织确定的生态旅游原则也基本上来自于国家公园的游憩管理规范。几十年来西方国家的绿色运动也使公民具备了良好的生态环境意识。而我国开展生态旅游的背景就完全不同，生态旅游的基础性研究基本空白，生态旅游的管理者、经营者和作为游客的公民对生态旅游都缺乏一个理念形成的过程。针对这种情况，应引进国家公园的游憩管理理念，资助有条件的机构开展生态旅游的基础性研究，特别是生态旅游对资源与环境的影响研究，将生态学的基础和应用技术研究纳入社会发展领域的科技研发重点之一。这些研究应先行于生态旅游开发。

3.3 推动生态环境教育，大力弘扬生态文化

增进大众对自然与文化生态的了解，普及环境伦理和生态环保知识是生态旅游主要功能。环境教育包括学校教育、培训、大众媒体的宣传和寓教于游的潜移默化教育。生态旅游通过寓教于游的潜移默化，对大众的生态环境意识的提高，是其他教育形式无法替代的。

要建立良好的生态文化体系，必须借助于环境教育、环境法制、环境经济和环境政策等手段。环境教育是一切手段发挥作用和效果的重要前提。环境教育使人们正确认识环境环境问题，树立良好的环境觉悟，养成文明的环境行为习惯，从而投身于防治环境污染，改善生态环境行列。环境保护教育必须从小抓起，致力于培养和造就出既关心自身生活环境，也关心子孙后代生活环境的世界公民^[10]。在学校的思想政治教育体系中加入中国传统文化精髓部分，利用媒体开辟环境教育专题，大力宣传环境道德原则，把环境教育列入公务员培训的重要内容。要把生态旅游作为公民生态教育的重要途径，生态旅游的产品设计必须融入生态观念和生态文化。

3.4 确立生态旅游形象，创立生态旅游品牌

从自然地貌类型看，浙江除了高山、荒漠等少数类型外，基本上具备了亚热带各种生态系统类型。湿地有 5 大类 18 种类型，面积在 100 hm² 以上的湿地共有 80.2 万 hm²，有 3 000 多个岛屿^[11]。全省有各级自然保护区 50 个（含自然保护小区），省级以上森林公园 74 个，省级以上风景名胜区 53 个。浙江的物种多样性丰富，并有众多的保护物种^[5,12]，森林资源丰富，并正在实施生态公益林工程、万里绿色通道工程和平原城镇绿化工程^[13]。根据旅游资源普查，全省拥有 1 397 个生物景观类旅游资源单体。浙江除了具有丰富的生态资源外，环境的支持能力较强。据《2004 中国可持续发展战略报告》，浙江的环境支持系统位于全国各省（市、自治区）第 3 位，仅次于西藏和海南^[6]。

“山水浙江，书画江南”是浙江旅游地的形象，但无法代表浙江生态旅游的形象。旅游形象的塑造是一个全方位的系统工程，浙江的生态旅游形象可由生态旅游资源与生态旅游产品两部分共同构成。北半球纬度 30° 上下的地理带是温带与热带的过渡带，温带的生态系统类型几乎可在该带找到，热带的一些类型也可以在人工系统中出现，而浙江又几乎包括了该地理带各种生态系统类型，特别是一些人工管理的栽培系统其他国家所没有或少见的。因此，以资源的角度，浙江的生态旅游资源形象可用“世界亚热带生态类型集聚地，亚太生态系统博览园”来概括。资源与环境只是载体，而且从旅游景观的角度，极大部分生态系统类型不具备独特性和惟一性，必须要成为产品才能有效地传播生态旅游形象，现阶段浙江生态旅游产品给省域外的印象只是山水观光而已。据笔者观察，最薄弱的环节是环境解说，无法满足生态旅游的最基本要求，需要加快改变这种现状。

生态旅游品牌的创立需要高品质的服务质量和一批符合国际高标准的生态旅游产品，旅游的各个要素都能按可持续旅游的要求来组织。要使生态旅游成为浙江省的重要品牌，是任重而道远的任务。

4 结语

生态省建设指标包括经济发展、环境保护和社会进步各个方面，生态省、市、县的建设规划都要

通过人大审议, 颁布实施。环境保护方面的指标无疑会对旅游业发展提出更高的环保要求, 旅游部门不应把它看成是对生态旅游发展的约束, 而是可以充分利用生态省建设契机来促进生态旅游的发展。

参考文献:

- [1] 解振华. 树立科学发展观 大力推进生态省建设[J]. 环境保护, 2004, (2): 3—6.
- [2] 胡云江, 张敏生. 环境保护的伦理思考[J]. 浙江林学院学报, 2000, 17(1): 71—74.
- [3] 胡云江. 论环境伦理对资源环境保护的支撑[J]. 浙江林学院学报, 2002, 19(1): 72—75.
- [4] 习近平. 让生态省建设成为全社会的自觉行动[J]. 绿色中国, 2004, (2): 11—13.
- [5] 浙江省林业局. 浙江林业自然资源: 野生动物卷[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2002.
- [6] 中国科学院可持续发展战略研究组. 2004年中国可持续发展战略报告[M]. 北京: 科学出版社, 2004. 257—327.
- [7] 俞益武. 台州市城市林业建设研究[J]. 蓝天园林, 2003 (2): 29—31.
- [8] 台湾省永续生态旅游协会. 生态旅游一般性规范汇编[R]. 台北: 永续生态旅游协会, 2001. 1—13.
- [9] 王正维. 国家公园[M]. 北京: 中国林业出版社, 2002. 3—5.
- [10] 张丽钦. 生态文化教育应当摆在生态省建设的重要战略地位[J]. 福建环境, 2002, 19(4): 13—15.
- [11] 浙江省林业局. 浙江林业自然资源: 湿地卷[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2002.
- [12] 浙江省林业局. 浙江林业自然资源: 野生植物卷[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2002.
- [13] 浙江省林业局. 浙江林业自然资源: 森林资源卷[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2002.
- [14] 肖胜和 俞益武, 李健, 等. 临安锦城镇生态旅游形象设计刍议[J]. 浙江林学院学报, 2003, 20(1): 84—89.

Relations between ecological province construction in Zhejiang and developing ecotourism

YU Yi-wu, YU You

(School of Tourism, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

Abstract: The basic purpose of ecological province construction is to set up a mode of sustainable development, which accord with the purpose of ecotourism. There are many indexes of ecological province, city and county. The direct index that is related to tourism or ecotourism includes target hitting rate of tourism environment. The indirect indexes cover species diversity, protection rate of rare precious species in imminent danger, proportion of the third industry in GDP, energy consumption per GDP, water consumption per GDP, water quality target hitting rate of city and public satisfaction with environment. Ecotourism plays an important role in realizing these targets. Ecotourism criterion is also an important means to carry out the indexes of establishing ecological province and develop circulating economy. Ecotourism enhances people's awareness of ecological environment protection, which can't be replaced by other forms of education. Establishing ecological province forces tourism industry to pay more attention to environmental protection, which is beneficial to ecotourism. In the course of developing ecotourism, we should regulate current ecotourism products, absorb experience of advanced countries and promote ecological environment education. Although Zhejiang includes all kinds of ecological systems that are located in latitude 30 degrees north, resources and environments are just carriers, therefore we must make them become products so as to spread the image of ecotourism effectively. Establishing the brand of ecotourism demands high service quality, a lot of ecotourism products according with international high standard and all tourism elements meeting the need of sustainable tourism. [Ch, 14 ref.]

Key words: circulating economy; ecotourism; indexes of ecological province construction; Zhejiang Province