

文章编号: 1000-5692(2006)02-0198-04

山地型旅游资源非优区的旅游规划探讨

肖胜和, 孙 治, 包亚芳

(浙江林学院 旅游与健康学院, 浙江 临安 311300)

摘要: 以浙江省临安市南天目山为例, 总结出山地型旅游资源非优区的规划方法: 通过转变资源利用方向, 以扭转资源劣势; 通过借用旅游区区外景观资源, 丰富可利用的景观资源; 与区外旅游区的联动开发, 以增强旅游吸引力; 通过观赏场景转换, 以提升普通景观旅游资源的景观价值; 将旅游区小的特色加以扩展与强化, 以突显易被认知的特征; 将某些旅游设施进行旅游项目的开发, 以增强特色; 运用景观生态学原理, 将大地景观化平常为独特等。这些手段可改善和促成旅游资源非优区向旅游开发优区转变, 从而使这类区域变得较有开发价值。表 1 参 10

关键词: 旅游资源非优区; 山地; 旅游规划; 规划手段; 景观生态学; 天目山

中图分类号: F590 **文献标识码:** A

旅游资源非优区是指“在某一特定时期内, 旅游资源较为缺乏, 品位较低, 知名度不高, 对游客吸引力小的区域”^[1]。一个区域的旅游开发取决于旅游资源价值高低、区位条件优劣和区域经济背景好坏的组合^[2]。组合的方式不同, 开发的方式也不同。虽然旅游资源对于旅游开发至关重要, 但区域旅游开发是取决于资源、区位和区域经济背景的组合而非仅仅是旅游资源。按旅游资源非优区有“补偿现象”的理论^[3], 旅游资源非优区在得到补偿因子补偿后可以向旅游资源开发优区转化^[4]。浙江省临安市南天目山山地旅游区的开发就是一个旅游资源非优区开发的典型案例。作者主持了该旅游区的开发总体规划, 体会到这类旅游区的开发规划应有不同旅游资源优区的规划思路。

1 南天目山旅游开发条件组合分析

1.1 旅游景观资源量少, 品质平淡

临安市南天目山是一座海拔 690 m 的低山。从景观角度看, 南天目山旅游资源数量相对较少, 品质不高。依据《GB/T 18972-2003 旅游资源分类、调查与评价》^[5] 做的调查表明, 南天目山及周边旅游资源单体 16 处, 可分为 6 个主类 14 个基本类型。在这有限的 16 处旅游资源单体中, 属于优良级单体^[6] (包括三、四、五级单体) 的只有千佛寺 1 个三级单体, 其余 15 个单体都为普通级单体 (包括二级、一级单体), 其中二级单体 5 个, 一级单体 10 个。因此, 南天目山旅游资源数量少, 品质一般, 是山地型旅游资源非优区。

收稿日期: 2005-06-14; 修回日期: 2005-11-25

基金项目: 浙江省教育厅资助项目(20040698)

作者简介: 肖胜和, 副教授, 从事旅游资源规划开发研究。E-mail: shenghe-xiao@163.com

1.2 区位条件较好

南天目山区位条件比较优越。从大的区位看, 临安市地处长江三角洲西南缘, 离长江三角洲城市群各城市的距离在 1~3 h 车程之内; 从小的区位看, 离地方旅游中心城市临安市市区只有 25 km, 距临安中部中心镇於潜镇仅 9 km, 南天目山到杭州至黄山的旅游走廊——杭昱一级公路只有 3 km, 离列入联合国“人与生物圈保护区网”的国家级自然保护区——西天目山只有 20 km 左右。

从大的区域看, 南天目山所在的长江三角洲地区, 2004 年人均 GDP 达到 35 147 元, 按现行汇率折算为 4 247 美元, 达到中等收入水平(表 1)。从小的区域看, 南天目山所在的临安市 2004 年人均 GDP 达到 3 143 美元, 属于全国经济百强县(市)。因此, 南天目山所在区域经济条件比较优越。世界旅游组织(WTO)研究表明, 人均 GDP 超过 800 美元, 观光旅游开始起步, 人均 GDP 超过 3 000 美元, 休闲度假旅游逐渐兴起。相对来说, 休闲度假旅游对观光旅游资源不是特别强调, 它更强调优良生态环境的重要^[7], 因此, 南天目山这样景观资源少, 质量一般的景区存在着旅游逐渐进入休闲度假时代时获得发展机会。这就是由经济增长引起旅游开发的经济增长驱动和资源突变驱动^[8]。

表 1 临安市主要客源市场居民 2004 年人均可支配收入

Table 1 The inhabitant income situation of major tourism market cities of Lin'an City in 2004

城市	人均可支配收入/万元	城市	人均可支配收入/万元	城市	人均可支配收入/万元
上海	1.668	无锡	1.359	嘉兴	1.439
南京	1.160	南通	1.094	绍兴	1.568
苏州	1.445	杭州	1.457		
镇江	1.086	宁波	1.588		

资料来源: 江苏统计信息网。

1.3 有作为大天目山组成部分的品牌优势

临安市境内有西天目山、东天目山、南天目山和中天目山, 都属于大天目山的范围, 但知名度最高的是西天目山, 通常提到的天目山基本是指西天目山。目前, 天目山系正在进行旅游整合开发规划, 南天目山的开发可自然利用“天目山”品牌, 作为大天目山旅游区的一部分来开发。其实杭州市确立的以“三江两湖两址一山一河”为骨架的大旅游格局中的“一山”就是指大天目山。杭州市正在作大天目山区域旅游整体开发的规划, 也已将南天目山纳入了大天目山开发的范畴。这将有利于南天目山借助于“天目山”品牌发展旅游。

以上分析可见, 临安市南天目山的旅游资源价值、区位条件和区域经济背景呈“非优、优、较优”组合, 虽然旅游资源一般, 但只要开发利用得当, 仍然具有开发价值。开发的关键在于规划中如何通过“便利性补偿, 加工性补偿, 区位性补偿, 富裕性补偿”^[4]来扬长避短, 设计旅游产品, 甚至借用周边旅游资源得到“联动性补偿”^[4]来增强旅游吸引力, 使旅游资源非优区向旅游开发优区转变。

2 作为旅游资源非优区的南天目山的旅游规划

2.1 通过转变资源利用方向, 扭转资源劣势

南天目山景观旅游资源非常一般, 如作为观光旅游地, 开发价值不大。但由于南天目山处于杭州 1 h 交通圈、上海 3 h 交通圈和长江三角洲边缘的区位, 区域经济比较发达, 结合我国旅游发展向休闲化转换的趋势, 可以利用南天目山良好的山地环境、较宽的水面和一定量的景观资源将它建成一个重心不在观光旅游, 而在休闲度假上的山地休闲旅游度假区, 反而是比较有优势的。资源利用方向的改变可使南天目山很一般的景观资源, 成为较好的休闲度假环境。所以, 在南天目山总体规划中开发方向定位为“以休闲度假, 康体保健, 宗教朝拜, 田园观光为主要功能的城市远郊型山地休闲观光旅游区”, 重点落实在休闲度假, 就是为了充分利用旅游区位佳, 经济背景较优越之长, 避景观资源平淡之短。旅游区通过适当开发定位转换了景观资源平淡的劣势。

2.2 借用旅游区外景观资源, 丰富可利用的景观资源

这种规划设计手法出自园林设计中的“借景”。像南天目山这类自身景观资源有限的区域进行旅游开发, 要尽量通过借用的手法将区外景观资源“借”过来, 弥补自身景观资源的不足。在南天目山的旅游总体规划中, 规划组充分考虑南天目山北面山体陡峭和视线遮挡少的特点, 在山体较陡峻、地形突出的地方规划设置眺望台和山顶观景休闲长廊。从山上往北望, 远处群山逶迤, 西天目山、东天目山和中天目山遥相对应; 山下农田、农舍、树林、水塘、道路、蠕动的车辆和人影构成一幅富有生机而色彩丰富的田园风光, 拓展了旅游区景观空间与内容。

2.3 与区外旅游区进行联动开发, 增强旅游吸引力

旅游区域联动开发是指与周边地区实行资源与市场共享, 优势互补, 将多方的旅游产品进行组合式销售^[49]。南天目山距离杭昱一级公路只有3 km, 离临安市市区只有25 km, 离西天目山只有20 km, 可将南天目山规划成临安市市区中心旅游接待中心的分中心(距接待中心只有20 min左右的路程)。由于南天目山是临安市从东部进入其西部旅游景区旅游线与进入北部旅游线的交汇点, 所以, 总体规划中将其旅游度假功能与接待功能结合起来, 变成度假型旅游接待中继站, 相对于一般接待饭店而言有了比较优势。这些规划将大大拓展其客源规模, 克服自身吸引力有限的局限。

2.4 转换观赏场景, 提升普通景观旅游资源的价值

一些很普通的景观旅游资源(甚至不是旅游资源, 只能称为一般环境)如果直接就其本身进行景点开发往往是没什么价值的, 但如果将它放在一个更大的场景或一个经规划者设计的场景中, 则可将其利用价值提升和扩大, 从而达到能开发的要求。如在南天目山, 山顶上有一处面积约3 hm²的茶园, 这种茶园在江南是常见的, 直接开发没有什么旅游价值, 但规划组结合南天目山休闲区的总体定位, 把它放在更大的场景中来规划, 以致成了规划中的一个亮点。山顶茶园所处的基本环境是: 茶园北缘是山崖, 从山崖顶上可俯瞰山下田园; 茶园的南面、西面是幽静的山林; 东面有个相对不高的山头, 山头下是千佛寺。规划组在茶园北面临山崖处规划修建一条自然古朴的开敞式带饮茶亭的休闲观景长廊。旅游者喝着山顶茶园自产的茶, 从长廊观望四周, 北可从高处俯瞰山下田园风光, 南、西面临静谧怡然的绿色山林, 头顶清新的天空, 寺庙悠然的钟声又不时传来, 营造了一种游客犹如处在自然与人间、现实与宗教、天与地的交界处的意境, 使旅游者游览景点时达到一个较高的境界。在这里茶园实际只是作为一个中介, 一种托借物, 关键是利用周边大环境营造一种氛围。

2.5 将小的特色加以扩展与强调, 突显易被认知的特征

景观资源比较平淡的区域, 一般资源特色也不鲜明, 但总有一些小的特点, 对这类旅游区进行规划, 就要充分挖掘小特点的内涵, 加以扩展与放大, 强调其特色, 从而更容易被大众所识别。在南天目山的旅游总体规划中, 规划组充分抓住千佛寺是由一位来自青海塔尔寺的喇嘛所创建汉地佛教式寺院, 寺院有汉地惟一一座真身喇嘛塔的特点, 规划建标志性的藏式白塔, 对千佛寺进行适当藏式寺庙风格的改造来放大原有特色, 给外界以识别旅游区的突出特征。

2.6 将某些旅游设施进行旅游项目的开发, 增强特色

在旅游规划中有些旅游设施经过规划可以开发出旅游项目, 如一般餐厅可搞成风味餐厅, 度假酒店可做成生态型绿色酒店, 景区解说牌可以是形象生动的知识读物等。在南天目山的规划中, 规划组利用其九曲十八弯的上山公路, 规划设计了登山健身和意志锻炼项目, 结合山下的荷塘推出“登山公路锻炼体魄与毅力, 荷塘清洗疲惫与风尘”宣传形象。

2.7 运用景观生态学原理设计大地景观, 化平常为独特

传统景观资源较平淡的旅游区, 景点较少, 景点品位不高, 为了丰富观赏景观的内涵, 可运用景观生态学的原理, 将不同色彩质地的植被、水面、农田等斑块通过一定的规划设计构成大地景观^[50], 使普通的环境转换为有一定观景价值的景点。南天目山总体规划中, 规划组利用南天目山北坡陡峻, 便于瞭望山下的条件, 设计了以旅游区内的山水库为中心, 围绕水库的杉林、松林、竹林、茶园等构成“大地花”景观。

3 结语

在旅游开发中, 旅游资源价值、区位条件和区域经济背景都优的旅游区相对易于开发, 但属于这种组合的地域不会在很多地方出现。在中国东部沿海地区一些资源条件较优的区域都已基本开发, 余下的多是旅游资源条件一般的资源非优区, 而这类旅游资源非优区相对于优区分布更为广泛, 并且有不同的资源类型。这些不同旅游资源非优区的规划开发既有共性的问题, 又有个性的问题。本文涉及的是最为常见的山地型旅游资源非优区。作者希望通过具体的实例来探讨这类山地型旅游资源非优区规划中一些有操作意义的思路与手法, 通过交换对这类旅游区规划的心得体会, 探讨此类旅游区规划中的一些理论问题。

参考文献:

- [1] 罗艳菊. 旅游资源非优区开发研究[J]. 社会科学家, 2002 (7): 52—55.
- [2] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 第 2 版. 北京: 高等教育出版社, 1999.
- [3] 许春晓. 旅游资源非优区适度开发与实例研究[J]. 经济地理, 1993 (2): 81—84.
- [4] 许春晓. 论旅游资源非优区的补偿类型与性质[J]. 湖南师范大学学报: 社会科学版, 2000, 29 (4): 67—71.
- [5] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局. GB/T 18972-2003 旅游资源分类、调查与评价[S]. 北京: 中国标准出版社, 2003.
- [6] 俞益武, 李健, 肖胜和, 等. 浙江省生物景观类旅游源现状分析及旅游项目开发[J]. 浙江林学院学报, 2005, 22 (1): 93—97.
- [7] 肖胜和, 俞益武, 李健, 等. 临安锦城镇生态旅游形象设计刍议[J]. 浙江林学院学报, 2003, 20 (1): 84—89.
- [8] 陈学文, 刘立勇. 旅游非优区开发策略[J]. 首都师范大学学报: 自然科学版, 2002, 23 (4): 79—84.
- [9] 芮晔, 张树夫. 浅析旅游资源非优区的旅游发展[J]. 华东经济管理, 2002, 16 (4): 32—34.
- [10] 傅伯杰, 陈立顶, 马克明, 等. 景观生态学原理及应用[M]. 北京: 科学出版社, 2002.

Planning of mountainous non-optimal tourism district

XIAO Sheng-he, SUN Zhi, BAO Ya-fang

(School of Tourism and Health, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

Abstract: Taking Mount South Tianmu as an example, it was found that the following measures of planning mountainous non-optimal tourism district could be adopted: using the tourism resources in a different and better way; making full use of the tourism resources outside the scenic spot; cooperating with the scenic spots nearby to attract more tourists; improving the value of the tourism resources by shifting sightseeing scenes; expanding and intensifying the characteristics of the scenic spot to make it more recognizable; constructing tourism facilities to enrich the tourism resources; designing landscape sight with the methods of landscape ecology to make it more unique. All these measures could facilitate the turning of the non-optimal tourism district into the optimal tourism district and make it more valuable. [Ch, 1 tab, 10 ref.]

Key words: non-optimal tourism district; mountainous; tourism planning; planning measures; landscape ecology; Mount Tianmu