

# 高校校报新闻报道时效性分析

王长金

(浙江林学院, 临安 311300)

**摘要** 分析了校报新闻时效性问题, 剖析了影响时效性的原因, 并着重从校报体制、稿件处理、编辑人员素质等方面提出改进措施。

**关键词** 校报; 新闻报道; 时间性

**中图分类号** G216.2

高等院校校报, 无论是表现形式还是编辑思维都已“新闻”化了, 读者也有意识地将它作为一张“新闻纸”来阅读, 办报水平也在不断提高。但校报较突出的问题是新闻的时效性不强。一些新闻理论家一直认为报纸的生命在于“快”和“新”。这话虽不免以偏概全, 但正好道出校报的弱点。因此, 增强时效性一直是校报工作者努力探索的课题。

## 1 影响校报时效性的因素

### 1.1 校报周期偏长

从办报实践看, 周期长是导致校报时效性差的主要因素。据1987年出版的《中国高等院校校报名录》统计, 当时全国共有校报711家, 其中周报占1.9%, 旬报占5.2%, 半月报占29.0%, 双旬报占4.2%, 月报占41.0%, 其余的是双月报、季报甚至是不定期出版。可见, 当时全国校报的半数是月报。近年来, 随着高等教育的发展, 许多校报都改善条件, 缩短了周期。据1993年出版的《中国新闻出版工作全书》统计, 半月报、旬报、周报已占总数的70.0%左右。浙江省35家校报中, 旬报、半月报占14家。但在信息传播手段不断发展的今天, 仍面临“信息滞后”的尴尬。因此, 周期长始终是影响校报新闻时效性的重要因素。

### 1.2 校报人员的新闻意识有待进一步加强

高校校报的发端与一般社会性报纸不同, 它是从学校工作简报性的载体演变而来, 只是为了上下左右汇报交流工作。由于这种传统观念影响, 在办报实践中, 许多办报人员就缺乏新闻意识。首先是忽视了校报的新闻性特点。有的人将校报视为学校工作的流水帐, 常常是简单的会议报道多, 文件摘录多, 内容肤浅, 行文呆板, 办报者也缺乏读者意识, 较少考虑时效性和可读性。其次是编审程序不符合新闻特点, 一方面由于人手少, 采稿不及时, 单等自然来稿, 新闻成了旧闻; 编稿也往往停留在改正错别字, 理理文路的“语文教学”层次上, 没有从新闻特点出发处理稿子, 没有突出时效观念。另一方面由于校报终审一般都由主管领导

---

收稿日期: 1995-12-07

兼任，终审程序常受领导工作忙或出差等因素影响。稿件处理时缺乏“新闻紧迫感”，有时常因稿件中的一个疑点，议而不决，耽误发稿时间，使本来就不新的“新闻”更“旧”。

### 1.3 采编手段简陋

现在校报的排版都实行电脑化，而采编仍是手工抄写，如果采用电脑采编稿件，就大大缩短编审、印刷环节的时间，可以有效地增强校报的时效性。

## 2 增强校报时效性的措施

### 2.1 理顺校报体制，改善办报条件，缩短出版周期

校报新闻的时效性与校报体制、办报条件和出版周期有密切关系。

**2.1.1 理顺体制，畅通信息渠道** 目前，全国多数校报编辑部是直接隶属于宣传部的科级单位，属高校中的第3级机构。这种机制在校报的发展中曾起到一定的积极作用，但也暴露出某些局限性，主要是信息渠道欠畅。因为校报编辑部作为第3级机构，不属于学校文件发送范围，再说，学校党政意图的下达，各系、部、处情况的上呈都是通过处级这个第2级机构中转完成的。因此，校报得到的信息大多是转手货，这样从时间上讲显燃慢了一拍，也就保证不了校报信息的及时、准确、全面。因为校报工作的性质要求从事这项工作的人员，只有对上级的精神掌握得快一点，理解得深一点，才能及时组织报道。因此，校报要更好地发挥作用，它在学校体制中的定位要合理，应该是一个具有相对独立性，能站在学校的高度，既能直接聆听党政的声音又能感受到师生思想脉动的特别机构。

**2.1.2 改善办报条件** 首先要有合理的编制，明确岗位职责。许多高校校报编制直接纳入宣传部门，由于部门编制紧张，结果是编制不定，职责不明。许多校报人员平时忙于日常宣传事务，没有充足的时间策划版面，组织有效报道。其次，要增加必须的硬件投入，改变目前这种“编辑+笔=校报”的原始操作模式。一篇稿子在编辑手中反复修改誊抄几遍，送到印刷厂打印后又校对三四遍，费时费工。高校可利用自身优势，配置电脑等现代编稿手段，一步到位，大大缩短采、编、排程序，有效地增强时效性。

**2.1.3 不断缩短出版周期** 增加投入、缩短周期是增强校报时效性的有效途径。1995年，在浙江省高校校报学术研讨会上，省新闻出版局的有关领导指出，校报今后的任务是努力缩短周期，提高办报水平。周期短了，时效性差的问题相对地缓解了。再说，根据传播学原理，出版周期长短与传播效果是呈几何数值升降的。因此要发挥校报的作用，缩短周期是至关重要的。

### 2.2 突出新闻性，灵活处理稿件

**2.2.1 灵活处理好时间要素** 新闻事实发生的时间是新闻时效性的重要标志。因此，校报要根据自身特点，在时间要素上下功夫，弥补时效性的不足。

**打好时间差，迟中求快。**这里说的时间差是指每期校报从截稿到印刷出版之间的时间。这个时间段一般是一周甚至更长。在稿子凝固在印刷厂的这段时间里，校园里仍不停地发生着一些有报道价值事物，而这些事物对该期报纸来说又是最新的，往往被遗弃。因此，打好时间差，争取把出报前发生的“新闻”及时纳入版面，是增强校报时效性的有效措施。以《浙江林学院》报112期为例，截稿期是1995年10月20日，出报定在25日，但24日学校举行杨东海事

述报告会，这一新闻按常规只能放在半月后的113期，这样肯定迟了。因此，编辑人员在24日下午赶写《我院隆重举行向杨东海学习大会》一稿，上机前调整版面，排在头版头条，第2天就见报了，达到日报要求的“昨日”新闻效果。

要打好这个时间差，要求编辑人员要有预见性，随时注意校园动态，要有责任感，不能稿子付排，关门大吉，等着看大样。

**淡化时间概念，旧中寓新。**淡化时间要素是新闻界处理那些尚有报道价值的“旧闻”时惯用的手段。校报新闻稿在没有特殊意义的情况下更应灵活处理时间要素，在“旧”中求得新鲜感。

1995年5月上旬，我们收到一稿，内容是报道4月28日某系举行座谈会欢迎一青年教师在国外学习期满回校，稿子还详细介绍了该教师在国外取得的科研成果。如作动态发，势必出现5月15日的校报报道4月25日的动态。因此，编辑考虑再三，淡化了座谈会时间，将着眼点放在科研成果上，编成一则题为《××副教授赴日本京都大学工作1年(引题)/获2项日本专利 发6篇学术论文(主题)》，消息结尾时才点了一下座谈会的事实。因为这位教师的回校是人们看得见的，而他所取得的成果即使2个月后，对师生来说仍是未知的“新闻”。

**变“时间点”为“时间段”综合出新。**有家1995年9月25日出版的校报，头版有条醒目的消息《我校新生军训拉开序幕》，导语中开门见山地报道：“10日上午我校隆重举行95新生军训动员大会……”详细报道会议情况，而消息结尾处点明“为期2周的军训将于22日结束”。读者一看就觉得这是则半月前发生的旧闻。毛病就出在作者没有把报道放在“2周”这个时间段上，只着眼于动员会那个“点”上。如果记者落笔于22日，拟稿为《我校新生军训结束》，笔墨回溯整个军训过程，作综合性报道，不仅内容充实，而且报道的也是前3天的事件，时效性就强多了。

校报和日报由于刊期不同，对新闻事实的处理方式也不同。日报常化整为零，对持续时间长的事实分段报道，既及时又符合事物发展规律，而校报正好相反，否则就会“捡麻丢瓜”。任何事物都有一个发生、发展、结束的过程。整个过程表现在一个时间段内，如正处某个出版周期中，那么该时间段的上限离出版日期最远，下限则最近。校报新闻就应落笔在下限上。其实学校的许多活动并不是都在一天中完成的，有的可能贯穿整个出版周期，如艺术周、体育节等。即使一次会议，形式上是一个小时结束了，但贯彻会议精神往往需要较长时间。报道时也有“点”与“段”的区别。

做好新闻“段”的报道，关键是采编人员要统观一个周期内的新闻事实发展轨迹，不能拘泥于某“点”，画个铜钱说成豹。

**2.2.2 挖掘内涵，求快求新** 在力争缩短校报的出版周期、灵活处理新闻时间要素的同时，要增强校报时效性还应从报道的“新度”、“深度”上做文章。人们普遍喜欢看文摘类报刊，这主要是其中的“新”、“深”内容在吸引读者。校报也可借鉴一二。

**选择最佳角度，报出新意。**一则有新意的消息，即使稍微过时一些，同样受到读者欢迎。目前，校报新闻的最大问题是内容雷同，行文呆板。由于学校工作的规律化使同一时期的校报的内容大同小异，有些报道只需改动几个名称，简直分不出甲校报还是乙校报。同一家校报的某些季节性报道，如改动一下年月日，这学年可用，下学年也可用。这类通稿性的报道自然毫无新意可言，更不敢奢谈时效性了。

其实，任何一个新闻事实，都可从几个不同角度去报道，而各个角度报道的重心以及在读者中引起的反应是不同的。采编人员就是要选择最新的角度，将读者最想知道的信息提供给他们。如一年一度的招生工作是高校中的大事，各家校报都重彩报道，但有的创意新，有的落俗套。一般都把角度选在最传统最直观的开学典礼上，行文大多是某年某月某日举行开学典礼，然后是领导讲话教师代表发言学生代表发言，几年如一文。但也有一家校报棋走新招，从招生数入笔，分析了该校的招生形势和新生总体素质，最后到开学典礼，一笔打住，传递给读者最新信息。

采编人员要善于寻找报道角度。1995年2月底，我校召开消防工作会议，当时正好过了出版期，而且是一则会议消息，编辑觉得很棘手。后来编者发现会上有个重要内容是主管副院长代表学校与中层负责人签定消防责任书，编者以此点切入，将稿编成《实行分级负责防火于未燃（引题）/学校与中层领导签订消防责任书（主题）》。角度一变不仅破了会议报道框框，读者看报时大概也不会介意会议的时间了。

**抓好深度报道，以深出新。**校报能迅速反映校园动态自然最理想，但动态新闻在时间上都要求“短平快”，对校报来说就免为其难了。因此，校报新闻在尽力保证及时报道动态类的硬新闻外，还应加强新闻深度报道，以软新闻弥补时效性的不足。

校园的读者群高度集中，一般动态性消息传播速度大大快于校报，但读者对许多新闻事实往往知之不全，知之不详。他们要求校报提供的是深层次的内容，要求通过校报了解前因后果。因此，校报要加强反应性新闻、解释性新闻和综合性新闻的报道，针对师生关心的热点、疑点、难点话题进行立体剖析。在学习杨东海的活动中，我们连续3期进行报道。策划时对报道的深浅、动静都作了考虑。在110期，为配合浙江省委决定发了一则静态背景性消息，篇幅不长但版面突出，总领下一步报道。在111期，重点报道学校的学习活动。为加强报道深度，我们划出半个头版的篇幅，刊出长篇通讯，介绍校友杨东海在浙江林学院的工作、学习等事迹，使版面上动静深浅结合。同时也用这篇通讯解答了读者的疑问：为什么要学杨东海？他与浙江林学院有何联系？用“校友”这个新闻由头引导读者，增强传播效果。

### 2.3 编审人员要转变观念，提高素质

强调校报新闻的时效性，目的是争取最广泛的读者，因为只有读者爱看才能发挥校报的一切功能。要做到这一点，人的因素是关键。

首先，编辑人员要学会按新闻规律办事。校报不同于其他情况汇报、文件、档案资料，更不同于日常宣传工作，它的思维方式、说理方法、运作规程都有特殊要求。

其次，编辑人员要有强烈的责任感和事业心。一份4开小报，如果只是按期塞满版面是很容易的，但要办成一份师生爱看的新闻纸就要付出艰辛的努力。人们常将编辑比作裁缝，其实，编辑还不如裁缝“出名”。别人看到你穿别致的衣裳肯定会问“是哪个裁缝做的”，可从没人会问“你的那篇文章精彩，是谁编的”。这就要求编辑有加倍的奉献精神。

第三，校报工作人员学历都比较高，但真正是新闻专业出身的并不多。因此，校报人员要结合校报特点，努力学习新闻理论知识，提高驾驭新闻业务的能力。

Wang Changjin (Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, PRC). **Time-lag of News Reports in College Paper.** *J Zhejiang For Coll*, 1996, 13(2): 225~229

**Abstract:** To counter the news reports delay in a college paper, the author analyses three things accounting for the occurrence, and mostly proposes some measures from the aspects of college paper system, handling manuscript, quality of the editors, etc.

**Key words:** college paper; news reports; transitory

## 美国农用林业专家聘用期满离校

为了更好地开展得到加拿大国际发展研究中心(IDRC)和国际林业研究中心(CIFOR)资助的“退化地改造和社会经济研究”项目的研究，使研究成果能及时地向 IDRC 和 CIFOR 报告，中国林科院与我院联合聘请了美国农用林业专家 Charles Chirko 于1995年8月到1996年4月来我院参与这一项目的研究。

聘用期间，Charles Chirko 主要完成了 *Forestry Participation in China* 的英文与编辑工作，还为我院青年教师开办了英语培训班。

(外事科)