

论大学生竞争意识的培养

胡祖吉

(浙江林学院学生处, 临安 311300)

摘要 大学生要适应建立市场经济体制的客观要求,适应充满竞争的社会环境,必须注重竞争意识的培养。高校要通过加强宣传教育,完善竞争激励机制,全面贯彻公平竞争原则,为大学生增强竞争意识,提高参与竞争的實力服务。大学生自身也要及时更新观念,主动参与竞争,把自己培养成具有较强竞争意识的符合社会需求的合格人才。

关键词 大学生; 竞争意识; 素质; 培养

中图分类号 G640

高校的办学目的是为社会输送合格人才。高校培养的大学生是否合格,关键看2个方面:一是大学生掌握的知识技能是否符合社会发展和经济建设的实际需求;二是大学生是否具备适应复杂多变的社会环境的基本素质。由于受传统的办学指导思想和就业体制的影响,无论是高校本身还是大学生,往往重视知识技能的掌握,忽视对社会环境适应能力的培养。随着我国市场经济的不断发展,社会环境已发生了较大的变化,其中最突出的就是竞争比以往任何时候都要普遍、激烈,竞争已渗透到社会的各个方面。而目前绝大部分大学生对这一变化认识不足,对竞争重视不够,感受不深,竞争意识淡薄。如果这一状况得不到有效改变,大学生毕业后,很难适应充满激烈竞争的社会环境,很难将知识技能运用于实际工作,很难更好地为社会进步和经济发展服务。因此,必须高度重视大学生竞争意识的培养,并采取有效措施,帮助大学生牢固树立竞争意识,增强竞争实力,使高校培养的人才更符合社会需求。

1 对大学生竞争意识培养的思考

1.1 大学生必须具备竞争意识是社会对人才培养提出的新要求

实施科教兴国战略,要求高校培养出大批合格人才。在普遍重视知识,重视人才,鼓励竞争的新形势下,社会对大学生的培养标准赋予了新的内容。在强调思想政治素质和专业知识技能的基础上,还要求大学生具备面向社会、面向市场、参与社会竞争的意识 and 能力。从

收稿日期: 1997-01-23

作者简介: 胡祖吉,男,1964年生,讲师

©1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

近几年大学毕业生就业过程的实际情况分析,多数用人单位已把大学生是否具有竞争意识作为一项重要的考察内容和录用条件。可见,竞争意识已成为大学生基本素质的重要方面,是社会对当代大学生的普遍要求

1.2 高校的学风建设需要大学生有较强的竞争意识

良好的学风有利于大学生成才,而良好学风的形成离不开竞争。高校中广泛开展的各类学习竞赛,实际上是大学生竞争活动的具体表现。它既有助于端正大学生的学习态度,明确学习目的,起到引导大学生自觉把主要精力投入到学习中去的的作用,促进大学生学业的进步;也有助于高校学风的好转,达到激励先进,鞭策后进的目的。但如果大学生的竞争意识不强,参与竞争的热情不高,就很难使学习竞赛活动深入持久地开展下去,浓厚的学习风气难以形成。只有抓住大学生勤奋好学、上进心强和乐于竞争的特点,采取必要的竞争激励措施,充分调动大学生参与竞争的积极性,才能活跃校园竞争气氛,推进学风建设,促进大学生健康成长,全面成才。

1.3 就业制度的改革要求大学生加强竞争意识的培养

建立市场经济体制,客观上要求社会的各种资源由市场来调节配置。大学生作为一种特殊的人才资源,也要受市场经济规律的制约。大学毕业生的就业不再由国家计划分配,而是要进入人才市场,通过供需双方直接见面,双向选择的途径落实就业。在新的就业体制下,大学生除会遇到同学之间的择业竞争外,还要与其他劳动者竞争就业岗位。尽管大学生的专业基础理论比较扎实,知识结构较为完整,但大学生缺乏实际工作经验,就业期望又比较高,并在身体素质、吃苦精神等方面有可能不及一般劳动者。如果大学生的竞争意识淡薄,不能抓住机遇,发挥优势,就很有可能在就业竞争中受到挫折。所以,适应市场经济体制而实施的高校毕业生就业制度的改革,要求大学生既学好专业知识,又要加强竞争意识的培养。

2 高校要为大学生竞争意识的培养服务

2.1 加强宣传教育,营造竞争氛围,培养大学生的竞争意识

大学生尚处在受教育的阶段,他们一直生活在有规律的相对平静的校园内,对社会的发展变化,尤其对建立市场经济体制,将对整个社会乃至每个人带来深刻影响感受不深,对充满竞争的社会现实缺乏应有的认识。部分大学生对自己所面临的严峻挑战,未引起足够的重视和必要的准备。因此,高校要加大宣传教育力度,认真组织学生学习市场经济知识,帮助学生了解市场经济的基本特点,让学生充分认识到竞争对每一位大学生来说,都是不可避免的,从而激发大学生的主观能动性,使大学生首先从思想上接受竞争,树立正确的竞争观念,把竞争理解为很平常很自然的现象。

2.2 采取有效措施,完善竞争激励机制,增强大学生的竞争实力

高校有义务引导大学生确立竞争意识,更有责任帮助大学生提高素质,增强参与社会竞争的实力。长期以来,高校中开展的“比、学、赶、帮、超”,“争优创先”,各类竞赛及评比活动,都对大学生的健康成长起到了积极的作用。说明高校有较好的竞争基础和环境,只要采取必要的措施,完善竞争激励机制,高校完全能为大学生牢固确立竞争意识,增强竞争实力,提供有效的服务。一要继续充分发挥团委、学生会等群众组织和学生社团的作用,鼓励他们积极开展有益的竞争活动,为大学生参与竞争创造条件。二要强调德智能的全面发展。竞

争活动统筹考虑,合理安排,既开展市场经济理论的学习竞赛,又抓好实用技能的培训考核,促使大学生素质的全面提高。三要注重竞争活动的针对性和有效性,不搞形式主义。每项竞争活动都要从实际出发,有所侧重,要让大学生通过参与竞争的实践,获得实实在在的收获,真正为大学生增强竞争实力服务。

2.3 贯彻公平竞争原则,优化竞争环境,提高竞争实效

与任何竞争一样,建立在公平基础上的竞争才有现实意义,才能起到激励效果。高校中旨在培养大学生竞争意识,提高素质而开展的各类竞争,同样要坚持公平原则。在大学教育过程中,比较有效的竞争活动集中体现在学习、奖励和就业3个方面。

2.3.1 学习竞争 大学生在校期间的任务是学习,学习上的竞争是大学生最关心的竞争。学习竞争的结果,目前还只能用考试分数的高低来衡量。这就要求高校严把考试关,加强对考试的监督管理,严格考试制度,使考试成绩真实反映学生的实际水平,区分学生之间的差异。否则,会严重挫伤学生的竞争积极性,失去竞争意义,不利于学风建设和人才的培养。

2.3.2 奖励竞争 对优秀学生或对某一项竞争的优胜者给予必要的奖励,既是对学生所取得的成绩的充分肯定,也有较好的激励作用。评比各类先进,应坚持三公开:即公开评比条件,公开评比程序,公开评比结果。确保树立的先进典型,有牢固的群众基础,真正发挥榜样作用。对各类竞赛,要严格遵循竞赛规程,尊重公平竞争结果,奖励优胜者。同时,也要兼顾在竞争中暂时处于落后或可能被淘汰的学生,认真做好他们的思想工作,帮助寻找失利的原由,让他们重新鼓足勇气,以更饱满的热情投入到竞争中去,使高校内的竞争气氛更为浓厚,达到大学生共同进步,全面提高。这符合社会主义高校的办学指导思想。

2.3.3 就业竞争 大学生完成学业,走向社会就业,是青年学生人生道路上关键的一步,也是大学生活中最重要的一环。在“双向选择”的就业竞争中,广大学生都希望通过公平竞争,获得一份理想的工作。实现就业公平竞争的前提,是高校要认真贯彻执行国家的就业方针政策,坚持“优生优荐,优生优分”原则,坚持通过综合测评,确定优劣;用人单位坚持“择优录用”。若高校和用人单位能严把推荐关和录用关,就能激励大学生刻苦学习,争做德才兼备的优秀人才,就能积极引导大学生凭自身的实力参与竞争,有利于增强大学生的竞争意识,有利于就业制度改革的顺利实施,有利于人才资源的合理流动,合理利用。

3 大学生要审时度势,主动适应竞争环境

3.1 切实提高对竞争的认识,重视竞争意识的自我培养

面对充满竞争和挑战的社会现实,大学生要审时度势,对日益广泛的社会竞争进行认真的分析思考,对照建立市场经济体制和社会发展对人才的素质要求,看到自己的思想观念和对竞争的认识还存在较大差距,看到竞争已渗透到大学生成长的各个环节,尤其是“铁饭碗”打破后,大学生面临最现实、感触最深的就是就业竞争。如果大学生对竞争缺乏思想、心理准备和能力培养,将关系到能否顺利就业的问题。对此,要有危机感和紧迫感。要及时转变观念,把竞争意识作为当代大学生必备的基本素质的高度来认识,切实重视竞争意识的自我培养,自觉接受市场经济理论的教育,对竞争和挑战,由被动接受转为主动适应,把握竞争主动权。

3.2 善于抓住机遇, 经受竞争锻炼, 积累竞争经验

大学生对竞争的认识, 不能只局限在思想上的重视, 关键要体现在具体的行动上。平时应积极参加学校和社会各界开展的竞争活动, 抓住各种竞争机遇, 有意识地锻炼培养参与竞争的勇气和胆量, 检验竞争实力。每次竞争活动都应精心准备, 有的放矢, 务求实效。对竞争结果要认真对待, 客观分析, 找出差距, 逐步积累竞争经验, 为将来参与更大范围的社会竞争打好基础。

3.3 适时调整知识结构, 拓宽知识面, 不断提高适应社会竞争的能力

竞争实际上是知识和能力的较量。大学生要在市场经济的大潮中经得起激烈竞争的考验, 只凭参与竞争的勇气和有限的竞争经验是不够的, 关键是依靠扎实的专业基础知识和基本技能。因此, 大学生在校期间, 要重视客观环境的变化和社会对人才培养的新要求, 适时调整知识结构, 拓宽知识面, 强化现代实用技能的培训, 积蓄参与竞争的资本, 这样才能在社会竞争的实践中展示才华, 实现人生价值。

Hu Zuji (Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, PRC). **On Fostering the College Students' Competitive Awareness.** *J Zhejiang For Coll*, 1997, 14 (2): 208~ 211

Abstract To meet the objective requirements of the system of the market-oriented economy and adapt themselves to the highly competitive social environment, college students should pay attention to the cultivation of the competitive awareness. In order to enhance the college student's competitive awareness and increase their actual abilities for competition, the colleges and universities should strengthen the propaganda and education, perfect the competitive mechanism for encouragement, and carry out the principles of fair competition. College students themselves should renew their ideas and actively participate in the competition and develop themselves into the qualified persons who possess the fairly strong competitive awareness to accord with the social demands.

Key words college students; competitive awareness; quality; cultivation