

试论中国绿色产业的发展

朱永法 宣裕方 毛节琰 郑四渭 何远平

(浙江林学院经济管理系, 临安 311300) (浙江省武义县林业局)

摘 要 分析了绿色产业的特征与要求, 提出了增强环保意识、搞好产业规划、制订产业政策、组建企业集团以及培养专门人才等若干对策, 以推动我国绿色产业的更快发展。

关键词 绿色产业; 环境标志; 清洁生产; 对策
中图分类号 S7-93; X2

1 绿色产业的兴起背景

随着环境污染和生态失衡的日益加剧, 人类谋求可持续发展的呼声日益高涨。自 1972 年联合国在瑞典斯德哥尔摩召开首届人类环境会议以来, 国际社会对环境问题、环境与发展关系的问题越来越重视, 采取了一系列的行动和步骤^[1]。正是在人类日益重视环境保护, 并积极采取行动谋求自身与自然和谐共进这一新的自然观的背景下, 政府机构和企业、科技界加强合作, 直接参与有利于环境保护产品的开发和使用, 并以环境标志实行市场导向, 绿色产业便应运而生。绿色产业首先发源于本世纪 70 年代末的欧洲, 以后在世界各地许多国家和地区普遍发展起来。随着人们生活水平的提高和环境意识的增强, 绿色产业的标志产品——绿色产品, 销量越来越大, 环境标志作为绿色产品的证明商标也越来越受到重视。据统计, 目前全世界绿色消费总量已达 2 000 亿美元, 预计到本世纪末将突破 3 000 亿美元。当今欧洲, 40% 的人更喜欢购买绿色产品。欧共体已开始实行“绿色进口”的政策, 推行环境标志的国家和地区已达 20 多个。

2 绿色产业在我国的发展

我国目前的环境问题非常突出, 大气污染日益严重, 水环境质量日益恶化, 噪声和固体废弃物污染与日俱增, 以城市为中心的环境污染正急剧地向农村蔓延; 生态破坏的范围在逐步扩大, 环境污染、生态破坏和资源浪费日益成为经济和社会发展的制约因素, 也影响着人

收稿日期: 1996-09-23

第 1 作者简介: 朱永法, 男, 1963 年生, 讲师

民群众的身心健康。我国政府十分重视环境保护工作。早在 1973 年,即在斯德哥尔摩首届人类环境会议之后,就召开了第一次环保工作会议,将环境保护提到重要议事日程。1984 年,我国将环境保护问题作为一项基本国策。1992 年 8 月,我国政府在联合国环发大会之后,提出了中国环境与发展应采取的十大对策,明确指出走可持续发展道路是当代中国以及未来的必然选择。1994 年 3 月,我国政府批准发布了《中国 21 世纪议程——中国 21 世纪人口、环境与发展白皮书》,从人口、环境与发展的具体国情出发,提出了中国可持续发展的总体战略、对策以及行动方案。1996 年 3 月,八届全国人大四次会议审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》,把实施可持续发展作为现代化建设的一项重大战略,使可持续战略在中国经济建设和社会发展中得以实施。到目前为止,我国已经制定了一套比较完整的环境保护的方针、政策、法律和措施。我国的环境保护的指导方针是经济建设、城乡建设和环境建设同步规划,同步实施,同步发展。环境保护的三大政策是预防为主、防治结合,谁污染、谁治理和强化环境管理。先后制定了《海洋环境保护法》《水污染防治法》《森林法》《草原法》《矿产资源法》《土地管理法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《水法》《野生动物保护法》《环境保护法》《水土保持法》等 10 多部法律和法规。同时,大力开展环境宣传教育,发展环境保护的在职教育与专业教育,提高全民族的环境意识和参与环境保护的意识,环保执法力度正在加强。

为促使企业在生产中合理利用资源和能源,采用少废无废工艺,推动有利于环保产品的开发和使用,增强公众参与环保的意识,提高我国产品在国际市场上的竞争能力,国家环保局自 1993 年 2 月开始在全国范围内开展环境标志工作,同年 3 月向各省、自治区环保局发出了《关于在我国开展实施环境标志工作的通知》,发布了中国环境标志图形,确定了首批实施环境标志的产品种类,制订了 7 项环境标志产品技术要求。到 1996 年 4 月,在低氟氯化碳家用制冷器具、无铅车用汽油、水性涂料、真丝绸类、无磷织物洗涤剂、无汞镉铅充电电池、无害复膜胶等 11 类产品中开展了环境标志认证工作,已有 21 家企业的 35 种产品获得了中国环境标志。近期环境标志认证产品主要从以下几方面考虑:一是与人民生活密切相关,对人民健康有利的产品,如低噪声洗衣机、节能空调器、节能灯、无害壁布等;二是能有助于解决重大的污染问题,如可降解塑料制品、可再生包装材料等;三是有利于出口创汇,进入国际市场的产品,如无苯鞋胶等。

3 绿色产业的特征与要求

3.1 特征

绿色产业是指以生产具有环境标志产品或提供自然健康服务为特征的企业及其相关组织单位的集合。绿色产业的重点,就是要发展具有环境标志的产品。环境标志是一种显示在产品或包装物上的标鉴。它表明该产品在生产、使用与废弃处置过程中符合特定的环境保护要求,与同类产品相比,具有节约资源、保护环境、无毒无害或低毒少害等竞争优势。环境标志作为一种证明性商标,一方面,向消费者表明,哪些产品对环境和人体健康影响较小或无害,引导消费者的选购使用;另一方面,通过消费者的选择和市场竞争,引导企业自觉调整产业结构,采用清洁生产工艺,生产对环境无害或少害的产品。因此,绿色产业有以下特征:

3.1.1 统一性 为了规范人类对环境保护的行动,世界各国在发展绿色产业问题上应该协同

作战,有统一的标准与要求。国际标准化组织(ISO)在已制订ISO 9000《质量管理和质量保证》系列国际标准的基础上,即将发布ISO 14000《环境管理》系列标准,其中环境标志是其重要的组成部分。ISO正致力于全球统一的环境标志,以便使环境标志产品在各各国畅行无阻。

3.1.2 系统性 绿色产业的系统性体现在发展绿色产业时要有系统的思想和观念,在技术开发、产品设计与包装、产品使用、资源利用和信息服务等环节上,都必须强调环境保护的重要性,并纳入相应的环境管理行为之中,全过程的开发、管理与监督。

3.1.3 创新性 绿色产业是一项新兴产业,环境标志作为绿色产品的证明商标也越来越受到重视。环境标志产品作为连接市场与环保的纽带,可以引导企业产品结构向有利于环境保护的方向发展。目前产品开发的重点是有利于人民身心健康,有利于解决环境污染以及节省资源方面的产品。

3.1.4 战略性 绿色产业是一项“功在当代,利泽后世”的跨世纪工程,要求企业推行清洁生产,采用无废少废生产工艺,合理开发利用资源,保护生态环境,在追求经济效益的同时,也要兼顾到社会效益与环境效益,促进环境与经济的协调发展。

3.2 要求

绿色产品即环境标志产品,它向消费者表明该产品不仅质量符合标准,而且在生产、使用以及废弃处置等过程也符合环境保护的要求,使广大消费者能通过选择绿色产品参与环境保护。因此,绿色产业的根本要求是环保性,即安全、优质、高效、无污染。绿色产业的环保性要求体现在以下环节:一是设计生产环节。企业在研究开发和设计构思产品时,不仅要考虑到产品的结构性、经济性与维修性,而且还要考虑到产品的环保性,要尽量采用新技术和新工艺,减少或消除生产过程中有害废弃物的排放。二是消费使用环节。要设法采取措施确保消费者使用中的安全与身心健康,尽量减少对环境质量的污染和破坏。三是回收循环环节。对废旧产品,积极回收处理,开展综合利用,循环利用,使之变无用为有用,变一用为多用,变小用为大用,变有害为有益,做到物尽其用,大大提高资源的利用程度和效益。四是信息服务环节。在绿色产品的设计、生产、使用和回收诸环节,伴随着各种各样的信息,在对有关信息进行收集、汇总、加工、传递、储存、检索、输出、使用、反馈以及提供服务时,都要以节省资源、减少污染、保护环境和有益健康为导向。

4 加快我国绿色产业发展的对策

我国自1993年3月开始实行绿色标志认证以来,虽然取得了一定成绩,但就总体而言,与发达国家的差距还较大,与我国经济发展的要求还不相适应,必须寻求促进绿色产业快速有序发展的对策。

4.1 增强环保意识,倡导绿色消费新时尚

从1995年1月开始的历时10个月,由中华环境保护基金会策划并委托中国人民大学社会调查中心具体实施的“全民环境意识调查”结果表明,大部分公众对我国现有的有关环境保护的政策法规缺乏了解,公众的环境保护知识是很肤浅的^[2],因而使得生产者和消费者对主动参与环保的意识不强。因此,必须大力开展和进一步加强对环境保护的宣传报道,并对污染严重的单位进行曝光批评,充分发挥舆论监督的作用。同时切实加强环境保护方面的专业教育,在职教育和基础教育,不断提高生产者和消费者的环境意识和主动参与环境保护的意

识, 积极倡导文明健康、注重保健和崇尚自然的绿色消费新时尚。

4.2 搞好科学的产业规划, 制订优惠的产业政策

绿色产业在我国刚刚起步, 因此搞好绿色产业的发展规划就极为必要。绿色产业的发展规划是指由国家或地区拟定的以产业结构和资源配置的有效转换为中心的经济发展计划。在地区布局、行业重点、投资方向、产品开发与结构调整、发展规模与速度、近期和远期目标等方面, 均需长期打算和战略构思。要加强绿色产业发展的宏观管理和行业管理, 不断提高产前、产中和产后诸环节的管理水平和服务水平。国家要成立具有权威性的产业规划的决策咨询机构, 当好咨询和参谋, 从宏观层次上把握其地区布局、产业结构和发展速度。

在搞好产业规划的同时, 要制订优惠政策以扶持绿色产业的发展。一是保证建设资金所需。要优先保证重点建设项目的资金到位, 并实行低息贷款。二是给予税收优惠。在项目建设期和产品投产后的前二三年内给予免税或半税的优惠, 以推动绿色产业的发展。三是鼓励企业采用多种形式的融资。出台一些优惠的政策和措施, 吸引国外的资金和技术, 在利用国内其他地区的资金和技术时也可比照这些优惠政策, 同时对条件具备的企业帮助发行股票或债券, 拓宽融资渠道。四是积极发展我国绿色产业的名牌产品, 创造条件, 力争成为国际市场上的名牌。

4.3 组建企业集团, 不断提高绿色产品的质量和竞争能力

走集团化的规模经营之路已成为共识。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和国内外市场一体化趋势的增强, 企业面临的形势更为严峻。组建企业集团, 实行规模经营, 不但可以把集团成员按照专业化协作原则组织起来, 扩大生产规模, 拓宽发展领域, 推动技术进步, 而且可以降低物耗, 节约成本, 提高产品质量和经营管理水平, 取得应有的规模经济效益。因此, 要积极认真地研究组建企业集团的策略和途径。(1) 可以现有的骨干企业为龙头, 通过股份制或股份合作制、联合经营等方式组建较大规模的企业集团。(2) 企业与金融相结合。企业集团凝聚力的形成, 在很大程度上取决于资金的渗透程度和集中程度, 资金渗透在股份制经济下表现为金融机构和企业集团的相互环状持股结构, 这是企业集团发展的一般趋势^[3]。因此, 企业可与一些全国性的银行如发展银行、招商银行加强联系、合作与渗透。(3) 在领导体制上可采用相互制约的“三会一制”(即股东会、董事会、监事会与经理制)的公司制体制。(4) 在组织机构设置上可采用目前国外大集团和大公司普遍采用的高度分权化的“事业部制”组织形式, 真正贯彻集中决策、分权管理的原则, 以适应企业规模不断扩大, 市场竞争更趋激烈的需要。(5) 要注意建立起适应社会化大生产和社会主义市场经济发展要求的产权清晰、权责明确、政企分开和管理科学的现代企业制度。

4.4 加快培养发展绿色产业所需的各类人才

科学技术是第一生产力, 科技进步对促进企业的生产和发展作用巨大。具有先进科学技术的科技人才和具有现代化管理知识与能力的管理人才是第一生产力的开拓者和推动者。要把绿色产业的发展引导到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。为此, 一是创造条件, 积极引进发展绿色产业所需的各类专业人才; 二是在有关的高等院校增设专业和课程, 加快培养高层次的专门人才; 三是大力发展多种形式的职业培训和教育, 不断提高企业职工的业务水平和文化素质。

参 考 文 献

- 1 朱永法, 汤肇元. 我国林业的发展现状与可持续林业的必然性. 浙江林学院学报, 1997, **14** (1): 73~ 77
- 2 书文. 经济与环保, 您了解多少. 中国经营报, 1996-04-02 (4)
- 3 傅波华, 张烽. 我国企业集团国际化经营的困境与出路. 中国工业经济, 1996, (2): 50~ 72

Zhu Yongfa (Zhejiang Forestry College, Lin' an 311300, PRC), Xuan Yufang, Mao Jielian, Zheng Siwei, and He Yuanping. **On Development of China's Green Industry.** *J Zhejiang For Coll*, 1997, **14** (4): 388~ 392

Abstract The green industry has been developed in China at present. This paper analyses its characteristics and claim. To push forward the rapid development of China's green industry, some countermeasures are put forward to strengthen consciousness of environment protection, to do well industry program, to formulate industry policy, to organize business group and to train men for profession.

Key words green industry; environment mark; clean produce; countermeasures