

文章编号: 1000-5692(2000)04-0398-06

浅析普陀山旅游业的深度开发

李 健¹, 张西林², 方躬勇¹

(1. 浙江林学院 资源与环境系, 浙江 临安 311300; 2. 中南林学院 旅游与管理学院, 湖南 株洲 412006)

摘要: 通过对浙江省普陀山旅游开发现状的调查, 认为该地区在旅游业迅速发展的同时, 存在着旅游文化主题还不够突出, 旅游环境保护和管理措施欠有力等不足, 并由此提出普陀山的旅游应围绕佛教文化为核心进行深层次开发, 其中包括导入 CIS (企业形象系统) 理念、导游人员专门培训、创造条件推出“一日僧侣游”和如何营造普陀山的佛教文化在全国佛教文化中的特色等设想。同时还提出环境保护与治理的各项建议及加强旅游管理的一些设想。

参8

关键词: 旅游文化; 旅游管理; 资源开发; 普陀山

中图分类号: F590.3 **文献标识码:** A

随着社会的不断进步和发展, 旅游层次在不断提高。从传统的观光游览到休闲度假, 乃至当今的各种特色旅游, 旅游形式及内容发生了很大变化, 相应地旅游开发管理也随之改变。浙江普陀山是我国著名的国家级风景名胜区, 开发时间较早, 旅游业发达。我们于1999年7月对普陀山进行点、线、面结合的旅游现状及资源的实地调查, 同时采用问卷方式对游客及当地居民进行抽样调查。本文在此基础上分析并提出了普陀山旅游业深度开发的若干建议。

1 普陀山概况

普陀山是浙江省东北部莲花洋中舟山群岛之一小岛, 其主峰佛顶山海拔 288.2 m, 岛南北长 6.7 km, 东西宽 4.3 km, 面积 11.82 km², 人口约 4 500 人, 其中非农业人口 2 425 人。岛上气候适宜, 冬暖夏凉。全年最热月月平均气温 27~29 °C, 最冷月 5~7 °C。岛上空气清新, 环境幽静, 海岸线曲折, 海蚀和海积地貌交替分布, 平缓沙滩和巨大洞穴千姿百态, 绚丽迷人。岛上除普济、法雨和慧济三大寺外, 尚有 70 余寺。“以山而兼海之胜, 当推普陀”。素有“海天佛国”之美称。普陀山相传为观音菩萨道场, 与峨眉山、五台山和九华山同为我国四大佛教胜地。

2 普陀山旅游业深度开发的必要性

2.1 普陀山旅游业现状

普陀山风景区管理局提供的数据表明, 自 1979 年 4 月对外开放至 1999 年, 普陀山共接待中外游客 1 830 万人次, 其中境外游客 83.7 万人次 (含海外华侨)。自 1987 年以来年游客量均超百万, 其中 1997 年最多, 达 144 万人次。1996 年至 1998 年, 旅游收入分别为 4.3 亿元、5.3 亿元和 5.36 亿元人

收稿日期: 2000-03-28; 修回日期: 2000-05-16

作者简介: 李 健(1975-), 男, 湖南沅江人, 助教, 从事生态旅游研究

民币。现岛上有 5 家旅行社、43 家宾馆（3 家涉外）和 256 家私人旅社，总计 8 000 多个床位。舟山到普陀山的输水管道业已建成。预计到 2000 年底，岛上饮用水总储水量将达 80 万 m^3 。同时，海底电缆的铺设也使全岛的通讯和供电得到保障。目前普陀山正向“文明山、安全山、卫生山”的目标前进。

2.2 深度开发的必要性

随着生产力的飞速发展，经济增长方式正由片面追求“量”的扩张的粗放型向追求“质”的提高了的集约型经济转变。作为第三产业中的龙头产业，旅游业的发展理应如此。那种追求短期经济利益的超负荷旅游接待在带来金钱的同时也带来了环境生态灾难。诸如九寨沟水质恶化等情况屡屡发生。针对普陀山而言，面积狭小（仅 11.82 km^2 ），可供游览景区面积更少。风景区环境容量相对较小，环境自净能力较差，属典型的生态脆弱地区。旅游总收入的提高不能靠单纯增加游客接待量来完成，而应该是在保证不超过环境容量的前提下，通过多接待高质量游客和提高游客人均消费水平来达到经济增长的目的。

3 旅游文化与深度开发

关于旅游文化的涵义，国内外学者意见尚未统一，有“旅游+文化说”“主体客体说”和“碰撞说”等派别。沈祖祥先生将旅游文化定义为：旅游文化是一种文明所形成的生活方式系统，是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件，通过对旅游客体的能动的活动，碰撞产生的各种旅游文化现象的总和，其内容包括旅游主体文化、旅游客体文化和旅游介体文化三大部分^[1]。当今社会已进入“后工业”时代，文化正逐渐演化成“文化工业”。旅游深度开发是建立在旅游产品档次和品味提高基础之上的，而产品档次品味的提高正依赖于旅游产品文化内涵的发挥和丰富。因此，旅游产品文化意蕴的多少，旅游资源文化优势的强弱，在很大程度上决定了旅游深度开发的成功与否。

3.1 旅游文化在旅游中地位

当今世界旅游发展正由“度假时代”转向“文化游乐时代”，文化即将成为 21 世纪旅游业的灵魂。旅游文化不但可以刺激旅游者的旅游动机和丰富旅游活动，还可对旅游者进行潜移默化的教育工作，提高旅游者的综合素质。旅游文化对旅游地的宣传和旅游资源的开发也起着重要作用^[2]。作为非物质形态旅游吸引物的旅游文化，是旅游地形象定位的基础条件之一，对旅游地形象产生极大影响。然而，长期以来，我们对旅游文化的关注和研究远不如西方国家，旅游文化的重要地位并未得到社会承认，也未在旅游业的开发建设和经营管理中得到充分体现。在这方面还需我们做大量工作，恢复旅游文化的应有地位。

3.2 旅游文化与普陀山旅游业的深度开发

3.2.1 可行性 普陀山虽面积狭小，自然资源相对缺乏，但其人文景观却较为丰富。普陀山的佛教文化开创于唐末，盛于宋、元、明、清。自后梁贞明二年（公元 916 年）建不肯去观音院以来，历代多有赐封，香火日盛，成为近代中国佛教最大的国际性道场——观音菩萨道场，与五台山（文殊菩萨道场）、峨眉山（普贤菩萨道场）和九华山（地藏菩萨道场）并称佛教四大名山。明朝即有“金五台、银普陀、铜峨眉、铁九华”之说。普陀山在佛教徒心目中的重要地位可见一斑。普陀山可深挖佛教文化为中心的普陀山旅游文化，籍以吸引受中国传统文化影响较深的东南亚及东亚国家的国际游客（尤其是海外华侨）。以人们所喜闻乐见的观音菩萨形象吸引更多的国外朝圣者，从而扩大普陀山的国际影响，巩固和维护其在佛教徒中的重要地位，这也是完全可行的。

3.2.2 旅游文化的营造 普陀山旅游文化的核心是佛教文化，这就决定了其经营主题“宗教朝圣”。全岛各单位部门及个人均应统一思想认识，一切工作均要围绕这一主题。因此，所有旅游从业人员均需加强对佛教知识（尤其是禅宗思想）的了解，让游客随时随地都可以感受到佛教文化的影响。要通过弘扬民族传统文化，充实旅游文化内涵，发挥旅游资源的文化优势，提高旅游从业人员的文化修养，营造浓郁的旅游文化氛围。

3.2.2.1 导入企业形象系统（CIS）理念 在旅游文化的营造过程中需导入 CIS 理念。我国旅游企业

已大量导入 CIS 并取得成功,但旅游地在这方面做得不够。纵观国内许多地方,如青岛的栈桥、桂林象鼻山早已是家喻户晓,成为城市的象征。普陀山至今未有统一的标志。所以,普陀山应尽早设计出统一的标识、标语和标志牌,通过报纸、杂志、广播、电视和互联网等媒体对外大力宣传。在进行旅游宣传时,除传统的旅行社、交通、住宿、餐饮、购物、民俗风情外,还应加入佛教文化知识的简介,进一步刺激潜在旅游者的旅游动机。旅游纪念品尽可能在“海、佛”两字上大做文章,体现普陀山的特色,以别于一般旅游商品。纪念品的包装也应体现佛教文化,可考虑印刷相关佛教常识、典故传说和谒语哲理,以别于其他风景区的同类产品。此外,旅游从业人员的着装问题不容忽视。可聘请服装设计师精心设计系列员工工作装。工作装要求色彩鲜明欢快,式样轻松大方,能够体现出佛教文化和当地文化特色,给人留下强烈深刻印象。除个别特殊工作人员外,所有工作人员均需统一着装,给游客以整齐和庄重之美。

3.2.2.2 旅游开发建设融入佛教文化 随着普陀山旅游业的发展,一批批宾馆相继建成或处于待建。纵观业已建成的宾馆,外观装饰追求豪华者居多,极少与周围环境协调,与佛教文化气氛更是格格不入。中南林学院 1999 年 7 月的游客调查显示(发放问卷 220 份,回收有效问卷 206 份),游客在普陀山过夜天数情况为,1~2 d 的占 77.8%,3~4 d 的占 18.0%,5 d 以上的占 4.2%。很显然,在普陀山长时间休闲度假的游客较少。近期内不需再建宾馆。为扩大接待能力,解决旅游旺季可能会引发的住宿拥挤问题,借鉴西方国家经验,修建辅助住宿设施,提供补充住宿。可考虑禅寺改建和农家旅社 2 种方式。在普陀山现有 70 余座禅寺中,有较高旅游价值的 30 余座。建议将一部分文物价值和旅游价值不高的禅寺改建为宾馆。此举既可充分利用现有资源,免去每年的维修保养费用,实现以寺养寺,还可节约投资用于其他建设。还有一点就是大大减轻了建筑施工对环境的破坏。这可谓“一石三鸟”之举,在“寺改店”过程中尽可能多保留原有寺观风貌,住宿环境保持整洁、清静和幽雅,生活设施方便适用即可,不可追求豪华。饮食服务可考虑增加供应由当地土特产制作的佛家素食。让游客体验住禅房,吃斋饭,品普陀云雾佛茶,听梵钟佛唱,看海天明月的全新经历和感受,在超凡脱世的气氛中忘却烦忧,使其心灵得到纯洁和升华。

此外,还可引导有条件的居民自筹资金改造自家居室。在接待游客之前需对服务人员进行统一指导和培训,规范服务标准,做好安全卫生工作。

另外,旅游交通工具内外装饰色彩图案应紧扣佛教文化,电话亭、执勤岗亭、门票亭及其他旅游设施建筑外观也应融入佛教文化氛围。总而言之,让游客在旅游的每一个环节中每时每刻均能感受到佛教文化气息。

3.2.2.3 服务管理体现佛教文化 导游人员有“民间大使”美称,担负着文化传播的重任。在所有旅游服务中,导游服务是极其重要的。普陀山在此方面需做好以下工作:首先,在往返普陀山的所有客轮上提供导游讲解服务。可参照我国游船服务质量等级标准,为每班客轮配备专职导游人员,通过广播以各种方式介绍普陀山及佛教文化,让游客在登山之前增加知识,离开普陀山时加深印象。其次,提高当地导游人员素质。当地导游人员多为本地居民,整体文化层次不高。导游讲解多为神话传说及典故,佛教知识涉及较少,这就制约了游客对佛教文化的深层次理解,在一定程度上影响了游兴。因而,以导游人员为核心的服务人员应努力钻研佛学知识,不断提高自身素质,向游客提供更多富含文化内涵的旅游服务。

“世间好语佛说尽,天下名山僧占多”。旅游管理中所用的标语口号等可借鉴化用佛教中的谒语和名言,使之充满禅机,增强其说服力。这种透出佛心慧智的柔性化语言容易被人接受,其警示和劝诫游客行为活动的效果肯定比生硬的禁止和命令的效果好得多。

3.2.2.4 佛事活动宣扬佛家哲学 在管委会领导下,由位于福泉庵中的普陀山佛学院牵头,邀请和组织著名高僧在指定寺院轮流讲经说法,回答游客的提问。在与游客的交流过程中宣传佛教哲学思想积极的一面,引导游客全面和正确地认识佛教。佛教音乐和佛法会也是吸引游客的重要内容,可考虑在现有基础之上增加项目内容及开发地点和场次,满足更多游客的神秘心理。随着旅游的发展,游客的参与意识不断加强,待条件成熟时可考虑推出“一日僧侣游”,开辟几座寺院专门接待游客为一日

僧人。通过参加做早晚课, 诵经打坐, 撞钟敲钹等活动来亲身体验寺院生活, 加深对佛教文化的了解和印象。

3.2.3 旅游文化的维护 旅游活动不可避免地给旅游地带来环境、经济和社会文化影响。据对普陀山当地 210 名居民的调查, 旅游活动对当地影响最大的 4 个方面依次是: 自然环境 (49.2%), 社会经济结构 (19.2%), 居民生活 (18.7%), 民族民俗习惯 (13.0%)。当地传统文化受到的影响表现为: 受外界新观念影响发生变化占 48.6%, 用作旅游资源开发并得到了发扬的占 48.1%, 有 3.3% 居民认为传统文化已消失殆尽。因此, 亟需大力研究旅游对接待地的文化伦理冲击问题, 保护当地文化不受破坏, 确保旅游吸引物的可持续发展。

4 旅游管理与深度开发

4.1 环境保护和治理

优美的自然环境是吸引游客的重要因素之一^[3]。游客调查显示: 旅游者对普陀山印象最好的 5 个方面是: 自然风光 (45.1%), 水质 (36%), 空气质量 (31.2%), 治安 (26%), 住宿 (23%)。由此可见保护自然环境、水体、空气免受破坏是相当重要的。同时这也是达到“卫生山”的基本要求和条件之一。

4.1.1 基础建设的环境保护 在旅游基础设施建设中, 道路建设、索道架设及建筑修建需占用大量土地, 砍伐林木, 从而造成环境景观和生态破坏。为减少工程建设项目所造成的环境和生态破坏, 工程建设应严格遵守《建设项目环境保护管理办法》, 以 ISO14001 环境管理体系来规范指导建设^[4]。在设计施工过程中, 合理选址布局, 尽量减少耕地、林地和草地占用面积, 保护动植物资源, 防止水土流失, 提高周围环境的绿化率, 降低噪声和大气污染。普陀山面积虽小, 却有不少珍贵稀有树种, 如普陀鹅耳枥 (*Carpinus putoensis*), 全球仅此 1 株。在岛上分布较多普陀樟 (*Cinnamomum japonicum*) 和舟山新木姜子 (*Neolitsea sericea*), 也只限于普陀山和邻近岛屿, 要特别注意保护。要维持旅游地基本的生物多样性和生命维持系统^[5]。针对普陀山而言, 到达各大景点的主干道 (水泥路面) 业已基本建成, 且通车状况良好。只需注意路面养护即可, 不需再加宽或改直。在今后的开发建设中, 除必要的公路外, 尽可能多设置石阶登山步道来连接开发的景点, 这样可在减少环境破坏的同时增加旅游时间。关于索道建设一直存在着激烈争论, 但索道带来的环境破坏却是有目共睹——景观和植被破坏, 地表径流加剧。在普陀山这样狭小的生态脆弱地区绝对不能再建索道了。现有索道使用年限期满后应予以拆除。

4.1.2 水污染的防治 水污染是人类健康问题的主要原因之一。据有关资料显示, 全球多达 80% 的疾病和每年 2 500 万人的死亡是由于水污染引起的。在日常生活中, 有超过 500 种会导致疾病的细菌、病毒和寄生虫通过水在人群中传播疾病^[6]。由于各种污水直接排入港口及部分沙滩海岸, 已造成普陀山一定程度的水污染。普陀山点状污染源极少 (如工厂、矿), 非点状水污染源较多, 乱排乱放现象严重, 这给水污染的防治带来了极大困难。通过埋设管线, 开挖暗渠, 建立完善的污水收集和排放系统, 经严格处理后集中排放入海。排放地点应选择游人稀少的地方, 以减少对游人的损害和景观破坏。严禁通过港口及千步沙和百步沙等游人集中地区排污。

4.1.3 垃圾处理 在对旅游区各条游道进行客流量调查基础之上, 科学合理地确定设置垃圾箱的数量和分布地点。注意定期收集垃圾和清洗垃圾箱, 以免滋生虫子或散发臭味, 造成二次污染。另外应有专人负责海面垃圾打捞, 海滩垃圾拾捡, 道路散落和林中遗留垃圾的收集工作。随着垃圾量的增加, 对垃圾的资源化利用——即废旧物质的回收和综合利用势在必行。为便于处理和回收, 垃圾的分类存放和收集很有必要。这就要求所设垃圾箱应分门别类, 便于人们分类投放垃圾。

垃圾的处理方法大致有 3 种: 露天倾倒、卫生掩埋和焚化后再倾倒或掩埋^[7]。露天倾倒在城市郊区最为常见, 优点是省钱、方便, 缺点是衍生二次公害——散发臭味, 滋生蚊虫, 带来火灾隐患, 污染大气、水体和土壤, 有损环境美化及游人健康。卫生掩埋是一种把垃圾埋在地下的精细方法, 优点是经济, 还可提供肥料, 缺点是占地面积大, 对周围环境会产生一定影响。焚烧是指垃圾在高温下,

在专门设计的密闭容器内燃烧过程。其优点是彻底、清洁，还可供热和发电，缺点是成本过高。目前仅有部分发达国家使用该方法。针对风景区而言，垃圾的露天倾倒和卫生掩埋实不可取。焚烧法成本太高，近期内可考虑采取在预挖沟内烧掉垃圾后加以掩埋方式。具体到普陀山，由于面积狭小，无合适地点进行挖沟掩埋。最好办法是用封闭式打包卡车将垃圾运离小岛。建议舟山岛上建立垃圾焚化厂，负责舟山群岛的垃圾回收和处理工作。

4.2 加强旅游管理

4.2.1 控制游客量 控制游客量的工作体现在限制游客总量和游客分流 2 个方面。限制游客总量就是要控制接待游客总量不能超过旅游地环境承载力及环境容量。游客分流是针对旅游旺季和高峰期短期内存在的高强度生态压力而采取的保护性措施。通过 2 种措施的综合使用，保证旅游地的可持续发展。

4.2.2 开展环境教育 户外环境教育是旅游可持续发展的重要组成部分，可设游客信息中心或在区内划某一范围为环境教育基地，对来访的游客进行生态知识和环境意识的培养和教育。普陀山作为我国重点风景名胜区，理应走在环境教育前列，在全国起表率作用^[8]。

4.2.3 完善旅游设施 舟山至普陀山的客轮普遍存在设备设施落后，客舱坐椅破旧，舱容卫生差的情况。这已严重损坏了当地旅游形象，亟需改造和替换陈旧船只。码头设施也待进一步完善和提高。景区厕所数量太少，布局也不太合理。可增建一批卫生公厕，按旅游旺季普陀山游客总数来安排公厕数目，譬如在游人集中区至少保证 100 人一个厕位，非集中区至少保证 1 000 人一个厕位。另外，针对目前景区内电话难打的现状，可与电信部门合作，在各主要景点处设立 IC 卡电话亭，彻底解决公用电话代办投诉多这一顽症。

4.2.4 加强旅游服务管理 根据调查，游客对普陀山印象最差的是服务收费 (35.7%)，餐饮条件 (20.9%)，交通 (10.2%)，服务质量 (9.7%)。最突出的是对收取“进山费”和旅游交通拥挤混乱的不满。收取每人 40 元的进山费不但引起了大部分游客的反感，也引起了部分居民和僧侣的抱怨，对吸引回头客相当不利。有关部门应尽早拿出各方面均可接受的解决方案。在旅游交通方面，部分停车场的内部管理及车辆进出管理混乱，造成不必要的交通堵塞，带来一些安全隐患。在经济利益驱使下，个别司机常为争客而任意更改行车线路及到站地点，给游客带来诸多不便。再加上极个别司乘人员服务意识淡薄，态度横蛮，与乘客扯皮现象时有发生。强化从业人员的服务意识，实行车辆定线行驶，定点上下，整治和规范交通运营刻不容缓。在旅游购物方面，拆除和搬迁部分乱搭乱建摊点，实行摊位固定，集中管理，规范市场，给游客创造良好的购物环境。^[3]

在旅游管理中除处理好旅游区与当地居民在土地占用、人员安置和摊位分配等方面的利益冲突外，还需注意旅游区和当地驻军的协调问题。毫无疑问，当地驻军对良好的社会风气和稳定的治安状况起着积极影响作用，但同时也给普陀山旅游业带来负面影响。其一是环境问题。如军队生产和生活垃圾以及军用船只对港口水域的水质污染；其二是部分地限制了游客的活动区域，表现在严禁游客靠近或进入的各军事管制区的设置上。反过来，军队在一定程度上也受到旅游业的负面影响。主要表现为军事安全受到威胁，军事训练受到外界干扰，军队官员直接面对物质精神诱惑，加大了政治思想工作难度。这些问题都需要旅游区和部队协商解决。绝对不能各行其是，影响军民关系和旅游业的稳定发展。

4.3 实施大旅游开发战略 普陀山与近在咫尺的沈家门（世界三大渔港之一）、朱家尖（海上体育场和休闲避暑胜地）共同构筑了“东海旅游金三角”。另外在普陀山周围还散布着洛迦山、桃花岛、岱山和嵊泗列岛等著名风景区，普陀山的发展不应脱离这个大旅游圈独立发展。通过加强同其他景区的旅游协作，实施旅游大开发，将普陀山的佛教文化同朱家尖的“休闲文化”、沈家门的“渔村文化”和桃花岛的“武侠文化”有机结合起来，联合对外宣传促销。推出普陀山参佛、朱家尖度假、沈家门购物、桃花岛尚武等系列旅游产品，形成一定的规模效应，促进包括普陀山在内的旅游金三角的持续发展。

参考文献:

- [1] 沈祖祥. 旅游文化概论[M]. 福州: 福建人民出版社, 1999. 16-20.
- [2] 宋章海. 从旅游者角度对旅游目的地形象的探讨[J]. 旅游学刊, 2000, (1): 63-67.
- [3] 周国模, 韦新良, 李荣勋, 等. 杭州西湖景区旅游资源质量综合评价[J]. 浙江林学院学报, 1997, 14(3): 375-381.
- [4] 王鸿生, 孙立明. 可持续发展百题问答[M]. 北京: 当代中国出版社, 1997. 133-134.
- [5] 冯维波. 试论旅游规划设计的理论基础[J]. 旅游科学, 2000, (1): 31-34.
- [6] Willian P C, Barbara W S. *Environmental Science, A Global Concern* [M]. Dubuque, Wm. C. Brown Publishers, 1990. 433-434.
- [7] 马建章. 森林旅游学[M]. 哈尔滨: 东北林业大学出版社, 1998. 169-170.
- [8] 邓金阳, 吴云华, 全龙. 张家界国家森林公园游憩冲击的调查评估[J]. 中南林学院学报, 2000, 20(1): 40-45.

How develop deeply about tourist trade at Putuoshan

LI Jian¹, ZHANG Xi-lin², FANG Gong-yong¹

(1. Department of Resources and Environment, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China; 2. Tourism and Management Faculty, Central South Forestry University, Zhuzhou 412006, Hunan, China)

Abstract: According to the investigation of tourism development at Putuoshan, which is the Holy Land of Buddhism around Avalokitesvara, the authors find that there are still many problems when tourism in this area is developing rapidly, such as the theme of tourism culture, tourism environment protection and management measures. The authors suggest that deepening tourism development at Putuoshan should concentrate on the core of Buddhist culture, which includes the theory of CIS (Corporate Identity System), particular training for tour guides, tours for "one-day monks", and how to build buddhist culture at Putuoshan with characteristics of China's Buddhist culture. At the same time, there is some suggestions for tourist environment protection and tourism management.

Key words: tourism culture; tourism management; resource development; Putuoshan