

文章编号: 1000-5692(2002)03-0292-04

# 生态旅游效益构成及特性分析

顾 蕾<sup>1</sup>, 姜春前<sup>2</sup>

(1. 浙江林学院 经济管理学院, 浙江 临安 311300; 2. 中国林业科学研究院 林业研究所, 北京 100091)

**摘要:**以太湖源生态旅游区为例, 采用二手资料收集、实地观察与测定、座谈访问和旅客问卷调查等方法, 对生态旅游的效益进行了调查和分析。结果表明, 生态旅游的效益由经济效益、生态效益和社会效益三大部分构成, 具体表现为产生了显著的经济效益、保护了生物资源, 改善了生态环境, 为当地村民增加了就业岗位, 拓宽了农副产品销售渠道, 提高了当地居民的文化素质和增强了社会大众的环境保护意识等。生态旅游效益具有综合性、传递性、交互性和时间性。生态旅游值得发展。参 8

**关键词:** 生态旅游; 旅游效益; 特性

**中图分类号:** S718.56; X2      **文献标识码:** A

生态旅游是近几年来在国内外不断倡导的一种新型旅游方式, 其发展的基础是符合人类“向往自然, 亲近自然”要求和具有生态特性的自然资源及其生态环境<sup>[1]</sup>, 其最终目的是通过改进旅游方式, 在保护的前提下利用旅游资源与环境, 促进旅游经济和旅游目的地的可持续发展。许多研究表明<sup>[2~8]</sup>, 生态旅游作为一种特殊形式的旅游活动, 也会对生态旅游地产生一定的不利影响, 如稍有不慎, 就有可能导致严重的生态环境问题。为了客观科学地评价生态旅游, 该文以浙江省临安市太湖源生态旅游区为例, 通过调查与分析, 对生态旅游的效益进行全面了解和科学分析, 以客观地反映出生态旅游发展的基本态势, 为实现生态旅游的可持续发展提供决策依据。

## 1 研究地点与资料收集

### 1.1 研究地点概况

太湖源生态旅游区位于浙江省临安市西北部太湖源镇境内, 29°56'~30°23'N, 118°05'~119°52'E, 总面积 78.8 km<sup>2</sup>, 距杭州市 55 km。区域地质上位于扬子淮地台南缘钱塘凹陷褶皱带, “V”型峡谷和“△”型山脊众多, 山高谷深, 崖壁对峙, 主峰马岗尖海拔 1 271.4 m。气候属亚热带气候区, 季风强盛, 气候温和, 雨水充沛, 光照适宜。土壤属于亚热带红壤类型, 以山地黄红壤为主。区内较大的溪流是东坑溪和西坑溪, 两溪汇合后形成太湖的主源——南苕溪。森林植被良好, 有较大面积的天然次生植被, 主要为亚热带的地带性植被——常绿阔叶林, 森林覆盖率为 94.9%。全区人口 3 756 人。

目前已开展生态旅游活动的是位于生态旅游区中部的龙须峡谷景区, 范围总面积为 193.24 hm<sup>2</sup>。资源和环境特点是: ①山峰陡峻, 溪谷深切, 崖壁千丈, 为奇石、怪滩、绝壁、悬崖、瀑布和深潭等奇险的地貌景观; ②未受现代工业污染和影响, 有着“山青水秀”优越的生态环境; ③有沟谷植被、

收稿日期: 2002-02-15; 修回日期: 2002-04-15

基金项目: 亚太区域示范林项目(GCP/RAS/177/JPN REGIONAL MODEL FOREST)

作者简介: 顾蕾(1967—), 女, 浙江平湖人, 讲师, 从事林业经济研究。

岩生植被、山坡植被和台地植物等多种富有特色的植物景观; ④有水礁、水车和火塘等山居农家传统的生活方式残迹, 一种“白云深处有人家”的山居生活场景。该景区 1998 年 8 月建成并对外开放接待游客。

## 1.2 资料收集方法

1.2.1 二手资料收集 收集生态旅游区不同时期的地形、土地利用和资源与环境相关资料, 掌握景区历年来的建设内容、建设时期、投资情况及景区开放后的经营管理与经济收益等情况。

1.2.2 实地观察与测定 采用实地观察、计数和测量等方法, 调查景区内现有环境卫生状况。

1.2.3 座谈访问 调查人员与景区内餐饮、茶室、住宿和小卖部的经营管理和与服务人员进行交谈, 访问当地农户, 组织个别小组进行座谈, 以了解和掌握景区内开发建设前、开发建设过程中和开展生态旅游经营活动后对他们的生产生活方式和经济收益的关系与影响情况。

1.2.4 游客问卷调查 根据研究目的和要求, 确定调查主题、内容和提问方式, 制定调查表, 内容包括游客的生态环境意识、生态旅游地的环境质量与发展潜力及游客的基本情况等方面。采用抽样调查方法, 向游客发放表格并及时收回, 共收到有效问卷 456 份。

## 2 结果与分析

### 2.1 生态旅游效益构成

对调查资料的分析结果表明, 生态旅游效益由经济效益、生态效益和社会效益三大部分组成。

2.1.1 经济效益 生态旅游的经济效益体现为太湖源生态旅游开发公司的投资经营收益和当地村民通过参与生态旅游经营所获得的经济收入。太湖源生态旅游开发公司通过 3 a 的生态旅游开发经营获得投资收益为 924 万元, 其中门票占有 93.4%, 各种场地租用费占有 3.0%, 设施承包费占有 1.8%, 停车场收费占有 1.8%, 年投资收益率为 42.8%, 投资效益明显。当地村民在 3 a 的参与生态旅游经营中也获得了可观的经济效益, 其中经营餐饮、住宿、茶室和抬轿等旅游服务项目收入达 290 万元, 山货和旅游纪念品等销售额为 493 万元, 经营旅游交通业纯收入 71 万元。

2.1.2 生态效益 生态旅游的生态效益主要表现在森林景观质量得到明显提高, 生物多样性和生物种质资源得到有效的保护, 生态环境条件得到明显改善等方面。1997 年至 2001 年景区开展生态旅游建设和经营期间, 太湖源生态旅游开发公司、当地政府和村民通过签订协议和采取经济补偿等措施, 严格规定景区内禁止森林采伐活动, 使森林得到休养生息。同时, 积极开展植树造林和森林景观改造活动, 新增林地 4.00  $\text{hm}^2$ 。森林资源蓄积量和生长量有明显提高, 整个景区森林景观呈现生机勃勃的景象。景区的开发建设与管理, 有力地阻止了各种狩猎野生动物和采集挖掘野生植物资源现象的发生, 造就了珍稀动物良好的栖息环境, 吸引了众多野生动物前来景区生长繁衍。通过引进和驯养猴子等方式, 增加了区域内动物的种类和数量。区域内森林资源数量的增加和质量的提高, 增加了水源涵养量, 改善了水质, 净化了大气。生态环境保护措施的实施, 有效地控制了区域内各种生活废水和废气的排放。

2.1.3 社会效益 生态旅游的社会效益主要表现在为当地村民增加了就业岗位, 拓宽了农副产品销售渠道、提高了当地居民的文化素质和增强了社会大众的环境保护意识等方面。生态旅游区的建成和开放, 使许多当地村民参与到生态旅游服务与管理工作中来, 乡村剩余劳动力找到了很好的出路。1998 年有 94 名, 1999 年有 87 名, 2000 年有 93 名当地村民全年直接从事生态旅游相应的服务和管理活动, 有近一半的村民季节性或间歇性地从事生态旅游服务和管理活动, 使当地村民不再为了求得生存而整天忙碌于山林树间, 使他们摆脱了从事开山、营林、森林采伐和烧炭等繁重体力劳动的束缚, 改变了他们的生计方式, 生活质量明显提高。

农副土特产品在当地有了直接的销售市场, 降低了经营成本。生态旅游开发后的 3 a 中, 累计已有近 500 万元产值的当地农林土特产品在生态旅游区得到销售。当地村民按照旅游特产的要求, 对山核桃、茶叶、笋干、野蕨和高山蕃茄等富有当地特色的农副产品和林特产品进行规范化生产加工和经营, 体现出野、奇、精的特点, 具有了较高的声誉, 深受城市居民和旅游者的喜爱, 使农副产品有

了较高的销售价格,大大提高了当地山货和特产的生产加工效益。

生态旅游者的到来,加强了当地居民与外界的联系,改变了当地村民的思想观念,提高了当地居民的文化素质。外来经营者的进入,改善了当地的文化结构,高中以上学历人数比例由1998年的65%上升到了2000年的76%。文盲率由1998年的5%下降到2000年的4%,大专以上文化程度的人员从无到有,比例逐年上升。

生态旅游发展所带来的可观经济效益,使当地村民认识到了自然资源和生态环境的重要性,他们的环境保护意识明显提高,进而能自觉地停止森林采伐活动。生态旅游区内的白沙村在生态旅游开发前全村年森林采伐量都在400 m<sup>3</sup>以上,生态旅游开发后采伐量下降为0。滥砍乱伐现象基本杜绝,人们在山地开发经营中已开始注重控制水土流失。

生态旅游区的发展既使游客享受到了优美的生态环境,又对旅游者进行了生动的生态环境保护实践教育,提高了大多数游客的生态环境保护意识。问卷调查结果表明,大部分游客自身能做到保护环境。98.2%的游客或多或少地对生态旅游有所了解,他们通过环保宣传和报刊杂志等途径了解到生态旅游,并加入这一行列,亲身体验。有96.8%的旅客对环保知识有所了解,62.2%的游客肯定自己能在旅游途中能自觉保护环境。在游过太湖源之后,51.4%的游客认为增强了自己的环保知识,39.7%的游客认为有点加强。

## 2.2 生态旅游效益的基本特性

从太湖源生态旅游区生态旅游效益情况的调查分析结果来看,生态旅游效益有其特殊性。一般的旅游开发经营活动如主题公园等所追求的主要是经营利润的最大化,其所产生的效益主要体现在获得最佳的经济收益,而生态旅游与它们之间并不完全相同。生态旅游是在保护自然资源的前提下,以欣赏和享受优美的自然景观和生态环境为主要活动,通过生态旅游活动的开展来起到保护自然资源及生态环境,发展区域经济,推动当地社会全面健康发展的作用。生态旅游所产生的效益,就其本质来看,有着以下几个方面的基本特征。

**2.2.1 生态旅游效益的综合性** 生态旅游是一个复杂的自然社会经济系统,是建立在自然生态系统基础上的,其中自然资源生态系统是第一位的。生态旅游是应自然保护事业发展的要求而产生和发展的,生态旅游的效益首先体现在自然资源保护、生物多样性保护和生态环境维护等方面。其次,生态旅游需要一定的资金和劳力投入才能正常运行和发展。在市场经济时代,投资需要得到相应的回报,效益也必须体现在经济效益方面。此外,跟其他人类社会进步事业一样,生态旅游的发展必须符合人类社会发展的要求,否则就没有发展的空间和余地,生态旅游的效益应体现出有助于人类社会的进步。从太湖源生态旅游区龙须峡谷景区发展所产生的效益构成情况来看,生态旅游的效益不是单个方面的效益,而是集自然生态、经济和社会等多个方面的效益,具有很强的综合性。

**2.2.2 生态旅游效益的传递性** 生态旅游在产生效益过程中,某种效益的产生会进一步带来其他效益的产生。在太湖源生态旅游区龙须峡谷景区,经过开发经营生态旅游使生态旅游经营者和当地的广大居民从生态旅游经营和服务中获得了较大的经济收益,进而认识到了保护森林资源和自然环境的重要性,因而采取了有效的措施停止采伐森林,从而带来了很好的森林资源效益。森林植被得到保护,森林自身所具有的生态功能得以发挥,就产生了相应的生态效益。生态旅游效益系统中,有的效益生态旅游活动本身并不能够直接产生,而是需要通过其他效益产生后才能得以间接地得到。

**2.2.3 生态旅游效益的交互性** 生态旅游不同于一般的主题公园旅游或风景名胜古迹旅游那样清晰单纯,在生态旅游区除了生态旅游活动以外还经常开展一些其他的经营活动。太湖源生态旅游区开展的自然保护、农林特产生产示范和水资源利用等活动,它们在效益表现方面往往存在相互交错共同作用的情况,有时很难把它们截然分开。在生态旅游活动内部,各效益之间往往也有相互交织在一起的情况,如森林资源与生态环境效益,丰富的森林资源能带来良好的生态效益,而优良的生态环境又有利于森林植被的生长发育。

**2.2.4 生态旅游效益的时间性** 一般的旅游活动所产生的经济效益和对社会发展的效益能在较短的时间内得到体现,而太湖源生态旅游区的发展情况表明生态旅游效益有所不同。对于生态旅游效益而

言,不同的效益其所显现的时间存在着差异。经济效益在 1~2 a 内就能够加以判断,对自然资源和森林生态系统的保护、增强人们的环境保护意识和提高区域内居民文化素质等基本需要 3 a 的时间能够显现出来,对当地产业结构、社会文化和意识形态的影响可能需要更长的时间才能够表现出来。

### 3 结论和建议

综上所述,生态旅游所产生的效益不仅是多样的,而且是相当显著的,因此对于生态旅游应该加以大力提倡和发展。生态旅游开发要取得显著的成效,首要的条件在于生态旅游地必须拥有优越的自然生态环境和优美的景观资源,以吸引更多的游客前来开展生态旅游活动,从而产生良好的经济效益,为自然资源和生态环境的保护与发展提供资金保障。其次,生态旅游开发经营者、当地政府和村民要共同参与,密切配合,利益共享,充分发挥各自在生态旅游发展和资源与环境保护中的重要作用,采取切实有效的措施来保护自然资源和生态环境,避免“假生态旅游”和“杀鸡取卵”式开发经营现象的产生。此外,在生态旅游发展中不能只强调其经济效益,还应更多地重视生态旅游对当地社会发展和生态环境改善的作用,特别是对生态旅游开发经营者来说,只有在当地社会取得进步和生态环境得到进一步改善的前提下,其预期的经济收益才能得到保障。

#### 参考文献:

- [1] 韦新良, 桂祖云, 方躬勇, 等. 灵峰山风景资源的生态特征与生态旅游发展[J]. 浙江林学院学报, 2000, 17(2): 155-158.
- [2] 韦新良, 钱杭园. 开发生态旅游对环境的影响及其对策[A]. 王兆骞, 胡秉民, 严力蛟. 面向 21 世纪的生态学[C]. 北京: 中国环境科学出版社, 1999. 70-73.
- [3] 李春茂, 周新年, 高瑞加, 等. 生态旅游环境效应研究[J]. 福建林业科技, 2000, 27(4): 38-41.
- [4] 赖启福. 浅析生态旅游中的非生态现象[J]. 林业经济问题, 2000, 20(4): 242-244.
- [5] 明庆忠, 李宏, 徐天任. 生态旅游环境问题类型及保育对策[J]. 经济地理, 2000, 20(4): 114-117.
- [6] 张瑛. 略论生态旅游与环境保护[J]. 云南环境科学, 2000, 19(8): 104-106.
- [7] 林卫强, 管东生. 生态旅游和旅游环境影响评价[J]. 重庆环境科学, 2000, 22(1): 23-25.
- [8] 杨德保, 王式功. 生态旅游资源开发利用与生态环境保护[J]. 科学·经济·社会, 2000, 18(2): 58-61.

## Analysis on the component and characters of ecotourism effect

GU Lei<sup>1</sup>, JIANG Chun-qian<sup>2</sup>

(1. Faculty of Economics Management, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China;

2. The Research Institute of Forestry, The Chinese Academy of Forestry, Beijing 100091, China)

**Abstract:** Taking the Taihu Headwaters eco-tourism region in Lin'an City, Zhejiang Province, as an example, the authors investigated the ecotourism effects with the methods of second-handed information collection, observation and measurement on the spot, interview and conference with the local villagers, and questionnaires delivery in ecotourists, then analyzed the component and character of ecotourism effect. The results are that the ecotourism effects are consisted of economic effect, ecologic effect and social effect, which are the obvious income, conservatory natural resource, improved environment quality, jobs applied to local villagers, the broaden market of selling agricultural product, the increased cultural stuff of local villager, and the enhanced consciousness of environment protection. The character of ecotourism effect is synthesis, transferability, alternation and timeliness.

**Key words:** ecotourism; tourism effect; characters