

文章编号: 1000-5692(2004)01-0099-05

中国发展生态旅游的可行性分析及发展定位

叶小平

(台州科技职业学院 旅游系, 浙江 黄岩 318020)

摘要: 生态旅游发展的可行性与定位分析, 不仅是世界性的大课题, 也是中国旅游业何去何从的核心思路问题。结合中国旅游业现状, 从整体趋势与存在差距 2 个方面对生态旅游在中国的发展可行性作了系统分析, 并在此基础上, 提出了中国发展生态旅游的思路与具体对策, 认为发展大众旅游的生态化是现阶段我国旅游可持续发展的当务之急, 充分发挥政府主导作用, 合理规划与开发旅游, 加强宣传教育是实现我国大众旅游生态化的有效途径。参
10

关键词: 生态旅游; 可行性分析; 大众旅游的生态化; 发展定位

中图分类号: S592; S7-05 **文献标识码:** A

1 中国发展生态旅游的可行性分析

生态旅游(ecotourism)一词是由世界自然保护联盟特别顾问、墨西哥专家 H. Ceballos-Lascurain 于 1983 年首先提出的。生态旅游倡导用生态的观点发展旅游业, 其产生有着深刻的社会、经济及文化背景。生态旅游的概念一经提出, 就引起了全世界的关注。中国国家旅游局把 1999 年规定为生态旅游年, 生态旅游的概念得到逐步的推广与认同。但是, 作为一种崭新的理念, 如何全面把握其本质属性, 并认真分析它在中国实行的先决条件与实际意义, 是问题的关键所在。

1.1 生态旅游是我国旅游可持续发展的必然趋势

1.1.1 从生态旅游的本质属性看, 生态旅游无疑是一种先进的理念 生态旅游是针对旅游业对环境的影响而发展起来的一种负责任的旅游。它承认人类只是自然界的一个有机组成部分, 地球是多种生物所共有的。生态旅游不仅尊重目的地原有生态的完整性, 并且积极地为当地社会经济发展和生态保护做贡献。所以, “生态旅游是一种学习自然、保护自然的高层次旅游活动和教育活动的结合。”^[1] 从这一角度讲, 它也是一种教育手段。它强调在发展旅游业的同时要处理好人和自然的关系, 实现经济、生态和社会的协调发展。故笔者认为生态旅游是引导我国旅游业发展方向的一种先进理念。

1.1.2 从目前旅游开发与环境保护的冲突分析, 生态旅游已成为旅游可持续发展的客观要求 旅游业在我国是新兴的“朝阳产业”, 它的迅速发展给我国的经济注入了新鲜的血液, 为国民经济的增长做出了显著的贡献。但是, 旅游业并不是人们理想中的“无烟产业”, 它在为我们带来可观的经济效益的同时, 也引发了严峻的环境问题。如: 被誉为“童话世界”“人间仙境”的九寨沟, 如今由于上游和周边森林被大面积砍伐, 使这里原湖泊水位逐年降低, 致使黄龙钙华堤已开始退化、变色。更令人担忧的是有关部门为了大量揽客, 在九寨沟内大量建造宾馆, 严重破坏了景观的自然氛围。是不是

收稿日期: 2003-09-26; 修回日期: 2003-12-22

作者简介: 叶小平(1977—), 女, 浙江台州人, 从事旅游开发与旅游地理研究。E-mail: xiaomren 77@21cn.com

旅游业的发展势必会带来环境的破坏呢?人们迫切需要寻找一种能使旅游开发与环境保护趋于协调统一的发展新思路,新方向。

生态旅游是对自然区域负责的旅游,它既保护环境又向当地居民提供福利(国际生态旅游协会TIES, 1999)。生态旅游是负责任的旅游,也是独具特色的以自然为基础的可持续旅游。生态旅游不应是大众旅游,而是专项旅游^[2]。生态旅游从其概念的产生到现在,一直被当作解决旅游开发与环境保护之间的矛盾的有效方法受到全世界的关注,已经在探索中发展了20多年。真正的生态旅游在很大程度上能避免粗放型开发的大众旅游所带来的弊端。事实上,世界上不少国家和地区,生态旅游实践成功的例子已经为旅游界人士所瞩目。如肯尼亚、加纳和南非等国围绕着野生动物开发的生态旅游区已成为当今国际生态旅游的热点地区,达到了旅游与发展的平衡发展。可以这样认为,发展生态旅游是我国旅游业解决目前存在的严峻的发展危机,实现旅游可持续发展的有效途径。

1.1.3 从我国实际情况看,生态旅游资源丰富,具备开发生态旅游的前提条件 H. Ceballos-Lascurain 1983年提出生态旅游这个概念时,强调了两点:“其一是生态旅游的对象是自然景物,其二是生态旅游的对象不应受到损害。”^[1]可见,较原始的、完整的生态景观是发展生态旅游的前提。从目前情况看来,我国拥有丰富的生态旅游资源,许多地方仍保留着原始风貌和良好的生态环境。据国家环保总局最新统计,截至2002年底,全国共建立自然保护区1757处,总面积近1.33亿 hm^2 ,已超过世界平均水平^[3]。到目前为止,其中有21个被纳入“国际人与生物圈保护区”网络,21个被列入《国际湿地公约》“重要湿地名录”^[4]。我国已设置国家级风景名胜区151处,有29处风景名胜区被联合国教科文组织(UNESCO)列入《世界遗产名录》^[5]。尤其是我国的西部,其面积占全国面积的一半以上,世界自然文化遗产、国家级历史文化名城等高质量的旅游资源均超过或大大高于全国平均数,生态旅游资源非常丰富,为开发生态旅游提供了前提条件。

1.2 我国旅游发展现状与生态旅游内涵要求之间的差距

如上所述,生态旅游是实现旅游可持续发展的新思路和新方向,也必将成为我国旅游业发展的必然趋势,这是不可否认的事实。但是,我们必须看到,我国旅游发展现状与生态旅游发展的先决条件之间还存在着不可忽视的现实差距,主要表现为以下几个方面。

1.2.1 从对生态旅游内涵的理解来看,生态旅游是旅游可持续发展的必由之路 生态旅游坚持可持续发展原则和公平原则,对旅游开发的环境背景和实施条件提出了严格的要求。它要求旅游规划者、旅游者、旅游经营管理和当地居民具有很强的生态意识;旅游活动对环境的负面影响很小;旅游能为环境保护提供资金;当地居民能参与旅游开发和管理并分享其经济利益。而在中国,一方面由于大多数生态旅游规划区都集中在中西部等较为贫困的地区,生态意识的普及率相当低。旅游业的开发往往被当作一种有效的致富手段来对待,在开发经营过程中,不管是开发者还是当地居民都难免注重对经济利益的追求,而忽视长远的生态效益。有些景区,尤其是国家级风景名胜区及世界遗产保护地,由于超负荷接待带来的生态破坏不容忽视。生态旅游的实际开发根本无法达到生态旅游的内涵要求。这种情况在短期内将很难有大的改变。

1.2.2 从我国业已开发的生态旅游发展中存在的问题来看,目前的所谓生态旅游绝大多数不是真正意义上的生态旅游,相反,已严重背离了生态旅游的初衷 据调查,我国已经开展生态旅游活动的自然保护区中,有44%的保护区存在垃圾公害,12%出现水污染,3%有空气污染,22%的自然保护区由于开展旅游而造成保护对象受损,11%的自然保护区出现旅游资源退化问题^[6]。为什么会出现这种问题呢?经过分析,我国的生态旅游在实施中确实存在以下问题:①打着生态旅游的旗帜继续掠夺式的旅游开发。不少旅游开发经营者,打着生态旅游的旗帜,只图眼前自身利益,对旅游资源采取掠夺性的开发,大搞旅游区设施建设,导致不少旅游区呈现城市化现象。泰山就是一个令人堪忧的例子。②生态旅游规划开发的主观意图和客观现实不统一。生态旅游规划开发以及经营管理者在实践中搬用传统的粗放扩张方式,忽视生态的完整性和协调性,技术含量低,偏离了生态旅游的真正要求,已经造成了过度的开发与浪费。如近年来,张家界、九寨沟和敦煌石窟等著名景区纷纷告急,向世人敲响了警钟。③另外,游客的人为破坏因素也不容忽视。游客事实上还在不知不觉地继续扮演着生态破坏

者的角色。

通过分析,产生上述问题的原因主要在于我国在以下几方面与生态旅游的发展要求之间还存在较大差距。①我国公民整体生态意识薄弱。当前我国旅游大众的旅游选择主要集中于观光旅游。在旅游实践过程中,旅游者由于缺乏生态道德,行为不检点,乱扔垃圾,践踏草坪,攀折花木的现象几乎随处可见,严重影响了风景旅游区的旅游形象。而生态旅游是一种负责任的旅游,它要求这一责任的承担者之一旅游者首先应该对生态感兴趣,并且非常乐意把自己的闲暇和收入用于对生态的感受并从而对生态进行保护。实践表明,目前我国旅游大众难以承担生态旅游的责任。②现行体制存在冲突,开发管理的运作机制不合理,旅游规划流于形式。我国目前发展生态旅游还不具备完善的体制环境。旅游作为一个产业,必然会强调部门经济效益。我国以绿色GDP为核心的国民经济发展的核算体系尚未形成,旅游产业的环境效益难以用目前的经济统计指标得以体现。生态旅游的生态环境效益自然也得不到凸现^[7]。此外,我国旅游管理体系不够完善,很难让生态旅游对环境保护所担负的责任落到实处。旅游企业和景区管理部门之间,普遍存在管理人员交叉混编的情况,这使得上层管理者处境尴尬,左右为难。一方面,他们要对企业负责,争取尽可能盈利,另一方面,他们又必须综合考虑环境、经济、社会和文化等各方面的因素,不能做有损于景区资源及其环境的事^[8]。实际上,旅游活动对环境的负面影响已经很明显。即使是自然保护区等生态较好的景区,旅游也不能切实地为环境保护提供资金。由于体制和运行机制有待于改进,很多旅游规划也往往只作为旅游审批过程中的一个表面文章,几乎不具有实际操作的指导意义;有些旅游规划尽管也作为实施工作的参考,但也趋于死板,不能及时修改,旅游规划对于生态旅游开发的指导意义难以真正体现。③中国生态旅游市场需求的相对不足在客观上限制了生态旅游的开展。生态旅游市场需求在西欧、北美等发达国家迅速形成并扩大,是生态旅游兴起的一个很重要的原因。需求决定市场。因此,反过来讲,作为发展中国家,因为客观需求的不足,必然制约生态旅游市场的长足发展。可以从以下几个方面来分析这种需求的不足:第一,从旅游者的人口特征来看,一般为具有相对较高收入与较高的文化水平的人群。生态旅游的开支比一般的大众旅游的开支要高,而且,据伊格尔斯1995年的调查,加拿大一般旅游者中有20.7%的人具有大学文化程度,而在生态旅游者中,这个比例达64.9%。怀特的调查也证实了这一点,一般生态旅游者中,有75%的人上过大学,而有经验的生态旅游者中,则有96%的人上过大学^[9]。与这些发达国家相比,中国相对较低的人均收入与受教育水平显然与生态旅游对旅游者本身的要求之间存在差距。第二,从旅游动机来看,生态旅游者的主要动机表现为以大自然为舞台,尤其是去那些野生的、受人类干扰较小的原生自然区域参观体验。这充分体现了生态旅游者要求回归大自然,享受大自然,了解大自然的强烈愿望,显示了生态旅游以大自然为取向的显著特征。这与我国旅游业目前的整体功能取向之间是有一定差距的。并且在实际操作中也存在着难度,比如,中国人喜欢赶潮流,一拥而上,原生自然区的破坏在所难免,同时自然区内的设施规划相对的不够合理,配套设施在短期内无法完善,也给选择独自体验者带来一定的困扰甚至危险,私家车的拥有率较低,能到相对边远的自然区去感受自然也不太可行。第三,从生态旅游者的行为特征来看,大多数的生态旅游者都趋向于单独上路或几人结伴同行的自助方式,从中国的实际来看,无论是花费开销还是便利性,自助方式的成本都要高于团队旅行,这也是生态旅游需求不足的一方面原因。可见,我国在现阶段发展真正意义上的生态旅游条件并不成熟,那么在旅游可持续发展的客观要求下,我国的生态旅游应该何去何从?笔者认为,关键在于正视差距,因地制宜,循序渐进,转变当前生态旅游发展的观念。

2 结合中国实际作好生态旅游发展的思路定位

2.1 大众旅游的生态化是我国旅游可持续发展的当务之急

通过以上分析,我们不难发现,我国还处于旅游发展的初级阶段,旅游的可持续发展是我国旅游的必由之路,而生态旅游又是实现旅游可持续发展的有效途径。针对于此,我国亟须作好生态旅游的发展定位。笔者认为,当前我国生态旅游发展的核心是生态理念,环保意识在旅游开发经营中的树立、强化和普及。政府如何转变观念,真正发挥旅游开发的主导作用,提出行之有效的法律措施;旅

游规划人员和旅游经营管理人员如何将生态理念切实地融入到实际工作中;如何唤醒并提高旅游大众的生态意识是我们目前迫切需要探讨并加以落实的工作中心。故大众旅游的生态化,是我国旅游可持续发展的当务之急。

2.2 大众旅游生态化的实践对策

2.2.1 发挥政府的主导作用 美国学者哈丁曾提出了“公地的悲剧”,这是外部不经济的一个典型的例子。实际上,我国在旅游资源开发利用的过程中,类似于“公地的悲剧”的这种外部不经济现象比比皆是。不少地方政府为了局部利益和眼前利益,不顾全局和长远的考虑,已经造成了旅游资源的严重破坏,生态恶化的趋势越来越明显。事实表明,要真正沿着可持续发展的道路走,单靠市场调节在目前是解决不了问题的。只有在政府的宏观调控的指引下,紧紧围绕着可持续发展的中心大力推广生态理念,真正将生态的观念导入大众旅游中,使国民通过旅游提高环保意识,主动关心我们赖以生存的环境。①立即着手建立以绿色GDP为核心的国民经济发展核算体系,为落实旅游开发经营管理的利益各方,包括旅游者承担生态责任提供科学依据和技术支持。②制定法律法规。发挥政府的主导作用的关键在于制定法律法规,用法律来规范利益各方的行为。应该详细制定对应于旅游开发与环境保护的利益各方的规范措施,并在实践过程中坚持“有法必依,执法必严”的原则,为实施大众旅游的生态化提供切实可行的法律保障。③改革现有的体制。改变“一套班子,两块牌子”的旅游经营管理方式,从根本上把旅游管理部门与旅游经营部门加以区分,并建立监督机制,保证林业和环保等部门的管理和监督作用。④立即调查全国各旅游区的生态现状,整治生态遭受破坏的风景旅游区,尤其是各级自然保护区。对旅游区的设施建筑该拆除的拆除,旅游营业部门该停业的停业,决不可手软。

2.2.2 合理规划与开发 旅游资源与环境是相辅相成的关系,旅游资源在很大程度上依赖自然环境。尽管旅游资源在一定程度上是可以重复利用的,但是一旦开发利用不当,生态环境遭到破坏,旅游资源的价值就会大打折扣,旅游可持续发展也就成了无米之炊,一句空话而已。因此,对旅游开发进行科学合理的规划是推广大众旅游的生态化,实现旅游可持续发展的必然要求。当前,旅游规划与开发的合理性主要体现在以下几个方面:①旅游规划与开发应充分考虑生态保护。旅游管理部门和林业管理部门要进一步严格旅游开发的审批制度,对那些没有进行科学规划,没有先进的技术准备和高层次的监管体制的旅游区决不可草率审批。在审批过程中,生态保护的内容应作为重点审查对象,甚至可以参考“一票否决制”的方法。②旅游规划与开发应综合考虑地区与地区之间的平衡,尽可能避免重复开发,杜绝生态环境的重复破坏。③旅游规划与开发应该服从于地方总体规划。④建立实施旅游规划与开发的监督保障体系,避免目前旅游规划留于形式的弊端,严厉制止旅游开发过程中的生态破坏的隐性行为。

2.2.3 加强宣传教育 生态教育既要面向旅游大众,又要面向旅游开发经营管理者、导游员和景区当地居民。通过多渠道多方式的教育,使公民认识到,生态问题关系到人类的生存问题,从而树立强烈的生态理念,促使他们能够在旅游活动中自觉地为生态保护贡献一份力量。当前的工作重点在于探讨宣传教育的措施和方法。笔者提出以下建议:①制定公民生态教育的战略规划,把生态教育和生态道德教育作为公民基本素质教育来落实,纳入到国家教育计划。②充分运用多种媒体,采取多种形式,披露生态破坏的真实一面,对国民敲响警钟,唤醒全民族的生态意识,提高环境保护意识。③在风景旅游区,采取树立提醒游客保护生态环境的各种灵活性标语等措施,将生态理念融合于旅游过程中,使旅游者在体验大自然的和谐有序的旅游活动中唤起绿色的激情,绿色的思考,在大自然中接受了生态教育和生态道德教育。④培养高素质的导游人员,对导游进行系统的生态教育培训,充分发挥导游员的作用,把保护生态环境的宣传灵活地结合在旅游活动中。⑤对旅游开发经营管理者进行资格认证。全面提高旅游工作人员的综合素质,要求旅游区的经营管理人员持上岗证上岗,并设立生态考核项目,就他们的工作设立专门生态监督部门,进行定期不定期的检查。⑥为旅游地居民提供更多的机会参与旅游规划、经营与管理,切实为他们提供更多的就业机会,使其从中受益,进而主动地维护本地的生态环境,保护宝贵的旅游资源。如浙江省临安市太湖源生态旅游区的建成与开放,使许多当地村民参与到生态旅游服务于管理中来,乡村剩余劳动力找到了很好的出路,产生了较好的社会经济

效益^[19]。⑦慎重选择几块生态较完整的自然保护区，运用系统论和生态学原理与方法，对其生态系统和社会系统的负载能力和容量极限进行科学测定，弄清楚该保护区的生态系统（资源、环境等）被人们（包括旅游者、旅游从业人员及当地居民）利用的承受能力与极限。对这种能力与极限有了定量的把握之后，投入一定数量的资金，以确保建立一整套开展生态旅游的措施，试验开发真正意义上的生态旅游，使该保护区的生态系统不被旅游发展而破坏。这样既可作为生态保护的正面宣传材料，又为进一步探讨我国发展生态旅游提供实践参考。

参考文献：

[1] 赵海燕. 生态旅游——我国旅游业可持续发展的必由之路[J]. 旅游管理, 2002, (6): 4—6.
[2] 刘德谦. 中国生态旅游面临的选择[J]. 旅游学刊, 2002 (2): 63—68.
[3] 秦杰, 邹声文. 我国建立自然保护区 1 757 处超过世界平均水平[OL]. Available from [http : //www. china. com. cn/chinese/huanjing/278631. htm](http://www.china.com.cn/chinese/huanjing/278631.htm), 2003-02-18.
[4] 国家林业局野生动物保护司. 2002 年“湿地使者行动” 闭幕式在京举行[OL]. Available from [http : //www. wetland. gov. cn/2tdb/2bd4. htm](http://www.wetland.gov.cn/2tdb/2bd4.htm), 2003-06-10.
[5] 卢苏燕. “三江并流” 成为世界遗产[OL]. Available from [http://www. china. org. cn/chinese/2003/Jul/358293. htm](http://www.china.org.cn/chinese/2003/Jul/358293.htm), 2003-07-03.
[6] 李萍, 黄载曦. 四川生态旅游业与政府的主导作用[J]. 旅游管理, 2001, (2): 65—68.
[7] 苏杨. 旅游与环境的矛盾和谐分析[J]. 旅游管理, 2002 (2): 41—43.
[8] 石梦菊. 试论旅游业可持续发展和环境保护[J]. 旅游管理, 2001, (6): 14—15.
[9] 李东和. 国际生态旅游市场分析[J]. 旅游学刊, 1999 (1): 56—61.
[10] 顾蕾, 姜春前. 生态旅游效益构成及特性分析[J]. 浙江林学院学报, 2002, 19 (3): 292—295.

Feasibility analysis of ecotourism and its orientation of development in China

YE Xiao-ping

(Department of Tourism, The Scientific and Technological Professional Institute of Taizhou, Huangyan 318020, Zhejiang, China)

Abstract: Feasibility analysis of ecotourism and its orientation of development, is not only the world great subject, but also the key train of thought of development of China's tourist industry at the same time. This paper offers systemic analysis of feasibility of ecotourism in China combining the current situation of China's tourist industry from whole trends and the disparity existing. And on the basis of this, it puts forward train of thought and concrete countermeasure of China's development of ecotourism, thinks that it is a task of top priority of sustainable development of tour in our country at the present to develop ecology of the mass tourism. It is the effective way of realizing the ecology of mass tourism of our country to strengthen propagating and education, and give full play to the leading role of the government and plan and develop travel rationally. [Ch, 10 ref.]

Key words: ecotourism; feasibility analysis; ecology of the mass tourism; development orientation