

文章编号: 1000-5692(2004)04-0442-04

农业合作经济组织信息化模式探究

张新华, 唐志, 杨雪雁

(浙江林学院 经济管理学院, 浙江 临安 311300)

摘要: 农业合作社是农业产业化的有效方式, 是分散的农户参与市场竞争的最佳模式, 合作社的发展壮大有利于农民增收、农业稳定和农村发展。农业合作社的信息化同企业的信息化有很多相似之处, 但农业合作社所具有的鲜明特点, 决定了其信息化有个性化的一面。利用现代信息技术的成果, 结合农业合作社的特点, 建立符合我国农业发展现状的信息化模式是可行的, 也是必要的, 是WTO框架下参与市场竞争的必备条件。同时认为农业合作社的信息化是一个系统工程, 只有政府、社会、农民和合作社等环节通力合作, 才有实现的可能性。提出了我国农业合作社基本的信息化模式。图1参14

关键词: 农业合作社; 信息化; 电子商务

中图分类号: S-01; F30 **文献标识码:** A

“信息化”是目前频频见诸于媒体的一个词汇, 广义上说是指“社会信息化”和“经济信息化”, 具体说是指用电子信息技术等高新技术对社会经济的各个方面进行改造、革新和重组, 从而达到一个比工业化时期更先进更高效的新的人类文明水准, 是信息基础设施的充分发展, 是社会信息资源的极大丰富, 是通信、办公等社会生活各方面的极大进步, 是制造、运输等经济活动的更高层次的自动化, 也包括企业内部生产、营销和管理活动的信息化^[9]。以信息化带动工业化, 以工业化促进信息化, 优先发展信息产业, 在经济和社会领域广泛应用信息技术, 这是加快实现工业化和现代化的必然选择。一般来说, “信息化”包含2个方面, 一方面是指信息产业高度发达, 在国民经济中具有举足轻重的地位; 另一方面是指传统行业的信息化改造。前者涉及到信息技术的研发和信息基础设施的建设等。后者则是社会经济信息化的主体, 是信息产业的主要市场源泉。很难想像, 离开团体或组织的信息化而能实现整个社会经济的信息化。同样, 也很难想像, 在信息资源成为战略资源的今天, 一个拒绝信息化改造的单位, 又能为顾客提供高质量的产品或服务, 具有持久的竞争能力。

1 农业合作经济组织简介

1.1 产生

互助合作在人类历史上早就有之, 但是以互助合作为主要特征的合作社却是商品经济高度发展的产物。一方面, 随着生产力的发展, 不仅生产规模不断扩大, 而且生产的社会化和专业化程度也不断提高。特别是随着机器的推广使用, 形成了生产中的分工与合作, 从而也就为合作社的产生和发展创

收稿日期: 2004-03-02; 修回日期: 2004-10-08

作者简介: 张新华(1966-), 浙江慈溪人, 讲师, 硕士, 从事企业信息化、企业资源计划和电子商务等研究。E-mail: xinhuazhang2008@yahoo.com.cn

造了前提条件。另一方面, 随着商品生产的高度发展, 企业之间的竞争迅速发展。中小商品生产者为了在竞争中与大生产者抗衡, 并求得发展壮大, 不得不联合起来, 扩大生产, 降低生产成本。再一方面, 由于大规模商品生产的发展, 生产者与消费者逐步分离。于是在生产者与消费者之间出现了中间商。农民为了逃避中间剥削而组织合作社, 直接销售各种消费品。于是, 从 19 世纪初开始, 在西方的许多国家中, 逐渐出现了合作社组织^[1]。

1.2 特征

虽然, 各个国家对农业合作组织确定的定义有所区别, 但均具有以下 3 个特征: ①合作社是由其所有者民主管理的。②合作社主要是为其社员提供他们所需要的服务的。③合作社按照社员同合作社的业务交易量的比例分配它的盈余或承担它的风险^[7]。

1.3 农业合作社的条件

1.3.1 合作社必须具备的条件 ①合作社由它的全体社员所拥有, 其目的是为社员谋取共同的经济利益。②合作社由社员民主管理, 实行一人一票制。③合作社是一种非盈利的组织, 年终的盈余在扣除必要的公共提留后, 按社员同合作社的业务交往量的比例返还给社员。④社员要交纳或认购一定金额的合作社股金, 但合作社要对股金分红的比例进行限制。⑤合作社主要为其社员服务, 对非社员的服务不超过总量的 50%^[8,9]。

1.3.2 管理层次 农业合作社的组织、管理和经营方法, 在某些方面借鉴了股份公司的办法, 但又不同于一般的股份公司。合作社一般分为 3 个管理层次: ①社员。合作社对社员入社的资格、社员的权利和义务都有明确的规定。社员入社手续一般都非常简便。合作社社员一律平等是合作社最基本的原则, 在一些重大事情的表决上, 实行一人一票制。②董事会。董事会由全体社员选举产生, 是合作社的常设权力机构, 其职责是任命及监督管理委员会和经理, 制定和修改合作社章程, 制定重大经营方针和政策等等。③管理委员会。管理委员会是合作社直接的具体的管理机构, 通常设经理 1 名, 副经理 1 名, 委员若干人。管理委员会向董事会负责, 并根据董事会制定的原则从事日常的经营活动^[1]。

1.4 地位和作用

作为将千家万户的农民与千变万化的大市场联系起来的主要渠道, 农业合作社在推动农业现代化和农村经济发展方面有着不可替代的作用。首先它维护了作为弱势群体的农民的利益。其次是促进了农业专业化与一体化的进步。它不但把单个家庭经营直接连接起来, 而且把小家庭纳入到一体化生产中来。第三, 推动农业与工业、农村与城市的均衡发展。一方面它把传统农业推向现代农业, 另一方面是推进农村工业化和农村城市化的进程。在此过程中, 一大批新型农村小城镇伴随着合作社的发展迅速崛起^[11]。

2 我国农业合作社的现状与信息化的意义

2.1 现状

由于中国发展市场经济时间不长, 作为市场经济伴生物的农业合作社目前处于萌芽培育阶段, 虽然无论是政府还是农民都对农业合作社表现出莫大的热情, 各地出现了林林总总的农业合作社, 但无论是体制、机制还是效果与发达国家均有相当大的差距, 具体表现在管理粗放, 职能单一, 机制不畅, 观念落后。所有这些均阻碍了农业合作社的进一步发展。另外, 目前信息化对传统行业的影响越来越深刻。发达国家的农业合作社无论是产前、产中还是产后都大量使用信息技术, 大大提高了管理水平, 跟上了世界信息化的潮流, 取得了明显的成效。而在这方面, 我国的农业合作社差距更大。

2.2 农业合作社信息化的意义

我国农业跟发达国家相比有很大的差距, 这有技术的、经济的和社会的方方面面的因素, 但不可否认, 农业信息化程度的高低也是一个很重要的方面。发达国家大量采用信息技术改造农业, 大大提高了劳动生产率, 取得了不俗的业绩。特别是在各类农业合作社的管理中, 更是处处可见信息化的影子, 不但给社员提供了更便捷更优质的服务, 还大大提升了自己的竞争实力。在世界经济一体化日益

发展的背景下，所有的竞争都是全球化的，我国农业要缩短与发达国家之间的差距，一定要充分利用信息技术革命的契机，通过对包括农业合作社在内的农业各个环节的信息化改造，以求获得跨越式发展的机会，带动农业和农村的进一步发展。这在当今农业发展缓慢的背景下，具有现实意义^[9]。

3 我国农业合作社信息化探究

3.1 农业合作社信息化的目标

整合内部资源，加快对市场的反应速度，为社员和顾客提供更优质更便捷的服务。适应合作社规模不断扩大，功能不断完善，服务质量不断提升的要求。迎接加入世贸组织（WTO）以后更加激烈的市场竞争环境。

3.2 基本构架

合作社信息化分为内部信息化和对外联系的信息化2部分（图1）。内部信息化主要是指合作社内部管理的信息化。对外联系的信息化主要是指通过电子商务系统实现合作社与外界市场的全面对接^[10]。

3.3 主要模块介绍

3.3.1 电子商务系统 沟通农业合作社与顾客、供应商和社员之间的联系，包括B to B采购平台、社员服务平台和营销平台等。

3.3.2 社员服务系统 为社员提供各种服务，包括种植加工的技术、标准、规范和社员日常问题的解答；各种政策法规的宣传；合作社规章制度的介绍及所提供服务的种类；各类通知、布告的发布等。

3.3.3 采购系统 根据合作社生产经营的需要及库存的情况，通过B to B采购平台，采购生产资料等。

3.3.4 销售系统 建立营销网站，宣传推介合作社的产品；保持与客户的经常性联系，满足客户的各种信息需求；为客户提供售后服务。

3.4 实施分析

农业合作社信息化是一个系统工程，要循序渐进，立足于管理的现状及管理需求，分步实施，稳步推进。首先，要做好管理基础工作，按科学化、标准化和程序化要求对管理进行规范，以适应信息化的要求。其次，从应用的实际出发，选择亟须信息化或能产生立竿见影效果的领域进行实施，以求一点突破，全面推广。根据目前我国农业合作社的情况，首先在农产品营销和生产资料采购上进行信息化改造较为合适。第三，借鉴企业信息化的模式和经验，指导农业合作社的信息化改造的深入。企业资源计划（ERP）已经在工业企业深入人心，并取得良好的应用效果，鉴于农业合作社与工业企业很多的相似之处，ERP在农业合作社的应用也应有一席之地。我们可以选择性地购买几个ERP的模块来进行实施，也可以利用ERP的观念和思想来提升农业合作社的信息化水平。

3.5 农业合作社信息化实施中应注意的问题

3.5.1 人才的引进是项目成败的关键 把那些既懂现代信息技术，又深谙现代农业经营的人才吸引过来，并为他们的发展提供必要的条件，对项目实施具有举足轻重的作用。

3.5.2 观念的转变是农业合作社信息化项目实施的基础 通过培训、示范、参观和学习等多种手段，转变农户的观念，适应现代农业经营的需要，适应WTO环境下市场竞争的需要，适应信息社会环境下农业发展的需要^[10]。

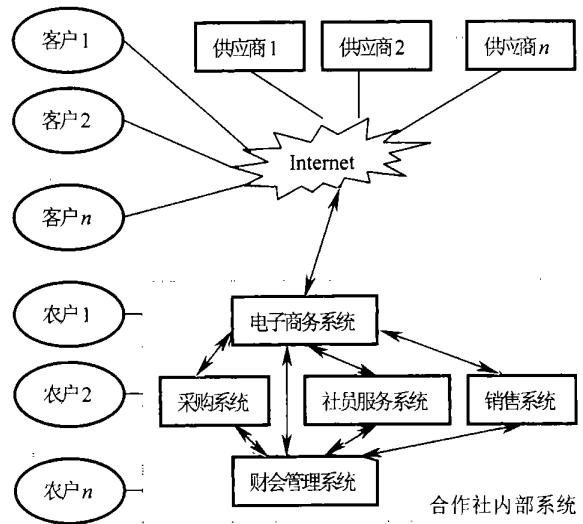


图1 农业合作社信息化结构图

Figure 1 Information frame of agriculture cooperation community

3.5.3 政府的支持是农业合作社信息化的重要环节 作为市场经济环境下农业产业化的一种有效组织形式, 农业合作社的作用已经在发达国家几十年的发展中得到了佐证。政府支持农业合作社的发展壮大, 实际上是抓住了农业产业化的关键环节。同样地, 政府支持农业合作社的信息化, 为农业合作社的信息化提供基础设施、资金、技术和政策等支持, 促进农业合作社进一步提升档次, 增强竞争实力, 可以更好地为农业产业化服务^[12]。

4 总结

信息化对农业发展的影响日益深刻, 作为推进农业产业化发展的关键环节的农业合作社, 其信息化的迫切性日益增强, 这不但是促进农业、农村进一步发展的举措, 也是在 WTO 框架下参与国际竞争的基本条件, 更是农业合作社本身可持续发展的重要保证。

参考文献:

- [1] 刘志扬. 美国农业新经济[M]. 青岛: 青岛出版社, 2003.
- [2] 高复先. 信息资源规划[M]. 北京: 清华大学出版社, 2002.
- [3] 王众托. 企业信息化与管理变革[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.
- [4] 李东. 企业信息化案例[M]. 北京: 北京大学出版社, 2002.
- [5] 用友公司. 企业管理信息化[M]. 北京: 机械工业出版社, 2002.
- [6] 刘佩仑. 中小企业信息化之路[M]. 北京: 北京大学出版社, 2000.
- [7] 赵永柯, 蒙有承. 中国农民专业合作社经济组织发展研究[J]. 农业经济, 2003, (6): 21—22.
- [8] 张刚峰, 于薇薇. 意大利特伦蒂诺省的农村合作社[J]. 中国农村经济, 2003, (2): 67—73.
- [9] 李中华. 日本农协给我们的借鉴与启示[J]. 农业经济, 2003, (6): 27—28.
- [10] 李中华. 入世与中国农村合作经济组织的使命[J]. 农业经济导刊, 2003, (1): 45—49.
- [11] 高伟. 我国发展农村合作经济组织的必要性和模式选择[J]. 农业经济导刊, 2003, (1): 38—41.
- [12] 李中华. 中国新型农村合作经济组织的产业化建设实践[J]. 农业经济, 2003, (1): 14—15.
- [13] 张本效. 山区效益农业可持续发展的基础制度研究[J]. 浙江林学院学报, 2003, 20(1): 80—83.
- [14] 姜真杰, 程军. 高校人力资源管理信息系统的设计[J]. 浙江林学院学报, 2003, 20(1): 98—101.

Study of information model of agricultural co-operative organization

ZHANG Xin-hua, TANG Zhi, YANG Xue-yan

(School of Economics and Management, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

Abstract: Agricultural co-operative organization is an effective method for agricultural industrialization and the best mode for peasants to attend market competition. The development of agricultural co-operative organization is helpful to increase the peasants' income, the stability and development of the rural areas. The informationization of agricultural co-operative organization, which is familiar with that in industrial company, has its personality because of its particular characteristics. It is feasible and necessary to set up the model of informationization of agricultural co-operative organization using modern IT, which is the necessary condition to attend market competition under the WTO frame. The informationization of agricultural co-operative organization is a systematic program, which needs cooperation from government, society, peasants etc. . Finally the basic information frame is provided for agricultural co-operative organization in China. [Ch, 1 fig. 14 ref.]

Key words: agricultural co-operative organization; informationization; e-commerce