

文章编号: 1000-5692(2005)04-0458-06

日本生态旅游研究综述

郑国全

(浙江林学院 旅游学院 浙江 临安 311300)

摘要: 从生态旅游的概念、构成要素和案例研究等方面论述了日本生态旅游的研究进展,并以冲绳县和京都市的生态旅游示范区为例,阐述了这两个地区开展生态旅游的具体举措,分析了这两个地区生态旅游的特色。日本在生态旅游的研究和发展过程中积累了一定的经验,尤其在统一生态旅游概念,建立和健全生态旅游评价体系,加强生态旅游示范地区建设,提高生态旅游地居民对当地资源价值的认识,充分发挥生态旅游协会的作用等方面。参 37

关键词: 生态旅游; 构成要素; 生态旅游协会; 生态旅游模型

中图分类号: F591; S7-05 **文献标识码:** A

大众旅游的迅速发展,给旅游环境也带来了极大的威胁。寻求既不破坏旅游环境,又能满足游客的休闲要求,并能带动地方经济发展的旅游方式已成为当前旅游业发展的迫切需求。生态旅游被认为是这种旅游方式的具体体现,在世界许多国家和地区得到研究和实践。现在,我国对国际上生态旅游的研究动态十分关注,研究领域具体可分为2个方面:一方面是对国际上通用的生态旅游的概念、内涵和特点等内容的介绍。具有代表性的有张广瑞、王家骏等学者。张广瑞^[1]明确提出了大众旅游、自然旅游和生态旅游等外来概念之间的区别和联系,并对中国生态旅游今后的发展表示了担忧,王家骏^[2]对国际上流行的44种生态旅游概念作了比较和总结,提出了新的生态旅游的概念。另一方面是对国际上主要生态旅游开发示范区案例的研究和介绍,包括肯尼亚、美国、哥斯达黎加、加拿大、菲律宾等国家的生态旅游发展,尼泊尔、不丹、澳大利亚的生态旅游开发及美国的国家公园体系等。通过总结这些国家发展生态旅游的成功经验,推动了我国生态旅游在收费管理、建立国家公园、开发野生动物旅游以及推广绿色技术等方面的发展^[3~5]。但是,中国在研究国外生态旅游发展的文献中,涉及日本生态旅游方面的却很少。其实日本早在20世纪80年代就已经导入了生态旅游。20世纪90年代,日本政府环境厅已经把建立生态旅游示范区作为国家公园利用的新方法。现在,生态旅游在日本的许多地区得到实践,在保护旅游资源,振兴地区经济中起着重要作用。

1 日本生态旅游概况

日本在20世纪70年代迎来了大众化旅游时代。90年代,游客不断增加,超过了许多旅游地环境承载量,旅游资源受到了不同程度的破坏。为此生态旅游作为可持续发展的新型旅游方式受到青睐,并在日本得到了广泛实践。1993年,社团法人日本行业协会(JATA)发表了《旅游者爱护地球宣言》^[6],在1997年出版了《JATA生态旅游手册》^[7],对生态旅游作了如下解释:“生态旅游是以观察自

收稿日期: 2005-01-21; 修回日期: 2005-06-03

作者简介: 郑国全, 讲师, 博士, 从事旅游地理、人文地理等方面的研究。E-mail: zhengguqian@zjfc.edu.cn

然为中心, 维持旅游地生态平衡, 尽可能地不影响旅游地环境的旅游活动。”同时还强调了通过旅游活动提高旅游地居民自食其力的能力, 也是生态旅游的重要目的之一。1994 年, 日本自然保护协会(NACS) 出版了《生态旅游指南》^[9]。在该书中, 面向旅游者、旅行社、宾馆饭店及旅游地其他有关方面, 提出了发展生态旅游的方针。同时该书也收录了国际自然保护联盟、世界旅游机构和联合国环境计划署在 1992 年通过的《在国家公园和自然保护区中实施生态旅游的行动指南》的译文, 明确了实行生态旅游的具体办法。1996 年, 日本最初的生态旅游协会在冲绳县成立。此后在日本许多地方出现了生态旅游协会及生态旅游促进会等组织, 开始了对生态旅游的实践性摸索。1998 年, 正式成立了日本生态旅游协会, 拉开了日本生态旅游时代的序幕。现在, 在日本许多地区以振兴地方经济, 认识自然等为目的的生态旅游正在得到研究和实践^[9]。

2 日本生态旅游研究进展

2.1 生态旅游的概念

在生态旅游的概念方面, 日本与世界上其他国家和地区一样, 由于侧重点不同, 对生态旅游的定义也多种多样。由于生态旅游涉及到政治、经济和社会等诸多方面, 所以注重提供广泛的经济和社会效益为目的, 尊重各个团体组织对生态旅游的认识及寻求其共同之处进行定义的比较多^[10-11]。

日本国立公园协会及自然环境研究中心侧重于旅游资源保护。他们认为, 生态旅游是通过生态导游的解说, 深入地了解自然、地区文化及人与自然的关系, 从而提高人们保护自然的意识, 进而达到陶冶情操的旅游活动。同时提出在旅游活动中应尽量减少对环境的破坏, 而且旅游收入应主要用于环境保护的主张^[12]。日本自然保护协会侧重于资源保护和地方经济发展, 认为生态旅游就是旅游者不给生态系统和地区文化带来负面影响, 通过对地方自然的理解和鉴赏达到娱乐的目的, 旅游地提供环境保护设施及环境保护教育, 并为地方自然和文化的保护及地方经济的发展做贡献的旅游^[12]。环境厅自然保护局也认为, 生态旅游是通过利用地方固有的旅游资源发展旅游, 并且为了使旅游资源实现可持续利用, 加强旅游资源保护, 达到促进地方经济发展的旅游活动^[13]。真坂^[14]认为, 生态旅游是 20 世纪 70 年代以后, 在可持续发展理论背景下发展旅游业过程中, 以促进自然保护和发展地方经济为目的而形成的共同概念, 即在对“如何对地区资源进行可持续利用”和“如何管理和保护地区资源”这 2 个问题的讨论过程中产生了生态旅游这一概念。敷田等^[15]指出, 在对自然最低限度影响的前提下, 体验自然, 并通过此活动为地区振兴做贡献的旅游形式称作生态旅游, 并提出了生态旅游具有保护自然资源, 振兴地方经济, 增进对自然的认识 and 理解的 3 个特性。日本观光协会则认为, 生态旅游就是以提高旅游者的环境保护素质, 为地区文化及自然环境保全做贡献这两方面为重点, 旅行社与旅游地通过相互协调, 保持旅游与环境保护相互平衡的新型旅游^[14]。

目前, 日本生态旅游协会对生态旅游的概念在日本已经得到了广泛认可。日本生态旅游协会对生态旅游的目的进行了如下归纳: ①提高旅游地居民的生活水平。②保护旅游地的资源。③为旅客提供接触旅游地自然和文化的机会^[16]。同时, 该协会对生态旅游作了如下解释: ①充分利用旅游地的自然、历史和文化资源, 发展旅游事业。②为了减小旅游带来的资源破坏, 应该采取适当的措施, 加强对资源的管理和保全。③以保护地方资源, 实现旅游地经济发展为目标, 把资源保护、旅游业和振兴地方经济三方面的相互融合与协调作为生态旅游的主导思想。该协会还在此基础上, 把为旅游者提供具有魅力、可持续的旅游资源, 安定地区居民的生活, 保护地方资源作为主要目的。该协会还对生态旅游定义进行了解释: ①生态旅游活动是在上述生态旅游思想的基础上形成的一种旅游形态。②实现生态旅游的健康发展, 旅游者、地区居民、旅游业、研究人员和行政机关 5 个方面的相互协调是十分重要的。③在实现保护环境, 合理利用旅游资源, 加深对地方的理解等方面应该制定详细的规则, 为此培养大量了解当地自然和文化的导游人才是相当必要的^[17]。

从以上的生态旅游概念中, 可以得出 2 个共同点: 一是认为生态旅游是一种新的旅游形态。生态旅游是在自然地区进行的旅游, 具有环境教育, 尊重旅游区的文化和减轻对环境影响的特性。是认为生态旅游是旅游的经营方针。对旅游资源进行可持续的经营管理是十分必要的, 应在此基础上, 加强

环境教育,提高保护区的经济效益以及促进地方经济振兴^[18~20]。

2.2 生态旅游的构成要素

日本生态旅游协会指出,在促进生态旅游发展的过程中环境保护、旅游业的发展和地区振兴3个方面的平衡是十分必要的。生态旅游的理想模型是以上述3方面形成的静态等边三角形^[15]。敷田等^[18]则认为,因旅游地在许多方面存在着较大的差异,在达到等边三角形的理想状态过程中,生态旅游的发展会出现许多这样或那样的问题。分析生态旅游的发展过程,评价生态旅游处于哪一发展阶段,上述的静态生态旅游模型应转化为动态模型。动态模型是在静态模型基础上,加上旅游地的主体性构成的三棱锥形模型。也就是说地区的主体性左右着静态三角形的形状。通过对环境保护、旅游业的发展和地区振兴3个顶点的评价把握生态旅游的发展状况,然后通过旅游地主体的调节使生态旅游向良性平衡方向发展。环境省认为以资源保护为核心的生态旅游,与大众旅游不同,需要当地居民、旅游业(旅行社和旅游设施)、政府机构、研究人员和旅游者这5个主体的参与才能实现。他们的相互作用左右着生态旅游的发展^[21]。

2.3 生态旅游的案例研究

日本生态旅游的案例研究主要是以国外的典型事例为对象,如生态旅游发展较成功的澳大利亚、肯尼亚、哥斯达黎加、南非、新西兰和厄瓜多尔等国家的事例。这些国家除了具有丰富的自然资源和独特的文化以外,更主要的还在于与其他国家和地区相比,在协调生态旅游受益者的关系上,在强有力的自然保护区管理体系上,在生态旅游与其他发展项目的结合上以及生态旅游的促销等方面做得比较出色。小林^[22]首先利用丰富的实例对生态旅游的概念、生态旅游者、生态旅游区和环境保护等进行了解说,并且对开发和运营生态旅游,建设环境保护的基础设施,培养生态导游等方面做了翔实的论述。小林^[9,23]还以自身对澳大利亚生态旅游的体验,加上生态休养地的开发经验,对生态旅游的概念与意义作了精辟的论述,同时为促进日本生态旅游发展提出了新的思路。日本生态旅游协会也对澳大利亚的生态旅游政策、生态旅游的管理机关及在生态旅游发展过程中出现的问题等进行了较全面的分析。与此同时,被称作世界生态旅游示范区的厄瓜多尔科隆帕戈斯群岛的研究实例也比较多。很多文献对科隆帕戈斯群岛的自然与社会条件、生态旅游的现状和类型、生态旅游的功过等进行了阐述^[24~26]。此外,关于德国生态旅游的现状^[27],马来西亚的生态旅游管理体系^[28],印度尼西亚的自然环境、国家公园,对斐济生态旅游的现状、政策、生态旅游计划及课题,喀麦隆生态旅游的现状与课题,美国夏威夷的人与自然的共存等也有比较详细的研究^[15]。

日本国内生态旅游的研究热点主要集中在冲绳群岛。环境省在2000年对冲绳县的自然、历史、文化资源进行了调查,特别是对西表岛旅游的变迁与现状、岛内旅游业的意识、岛民对生态旅游的意识、岛外事业者及行政机关对生态旅游的意识、旅游者对生态旅游的意识等进行了比较详细的调查,同时提出了在生态旅游发展中存在的问题^[29]。冲绳旅游协会在2001年为了促进生态旅游的发展,对冲绳进行了实地调查。通过调查对冲绳县生态旅游的现状及课题有了详细的了解,并且对西表岛进行了检测模拟生态旅游动态调查,提出了今后生态旅游发展的方向^[30]。冲绳县政府在2002年对冲绳县的生态旅游状况进行了调查,特别是对日本生态旅游的示范区西表岛从社会和经济两方面,就实行生态旅游后取得的成果进行了验证,同时对冲绳县生态旅游实施指南进行了检讨^[31]。海津等^[32]通过对西表岛旅游发展过程的历史考察,提出了西表岛生态旅游发展的原因,生态旅游给地区振兴带来的效果以及存在的问题。最近也开始了对冲绳县其他岛屿的研究。

除此之外,牧田等^[33]通过对生态旅游示范区世界遗产白神山地的自然保护和利用情况的调查,得出了民间、政府、学者的共同协力是生态旅游发展的前提条件的结论。牧田^[34]重点分析了白神山地生态旅游发展和自然保护区的特征,指出了生态导游在生态旅游运营中的重要性。浅野^[35]详细分析了广岛县宫岛生态旅游资源的特点及生态旅游的实施概况,提出生态旅游资源利用的空间特征,同时强调了生态旅游的环境保护作用。中井^[36]从生态旅游与生态旅游区的关系角度,分析了在生态旅游发展过程中,旅游业与生态旅游区的矛盾,指出地区居民是生态旅游的主体,生态旅游商品的开发要以尊重地区居民的利益为前提。

3 日本生态旅游的典型示范区

3.1 冲绳县的生态旅游

冲绳县是日本实施生态旅游最早的地区。2001 年实施的冲绳县 53 个市(村)的生态旅游情况问卷调查结果显示, 53 个市(村)中 26 个市(村)已经实施了生态旅游或正在着手实施生态旅游, 还有 5 个市(村)表示有实施生态旅游的意向。由此可以得出, 以保护和灵活运用地区旅游资源, 振兴地区经济的生态旅游在冲绳县的普及率是比较高的^[30]。

冲绳生态旅游区可划分为 5 个区域。本岛北部生长着茂密的亚热带森林, 有许多珍贵稀有的动植物, 因此这一地区的生态旅游主要以对大自然的体验为主, 最近以长寿而闻名的大宜味村实施了以长寿为主题的饮食文化和手工艺体验等消遣型的生态旅游。本岛中部地区主要通过生态旅游讲座, 宣传和普及生态旅游, 同时发掘该地区的历史文化资源, 培养生态旅游人才。例如在中部地区的读谷村, 通过村政府水产工商科与当地的民间团体渔业协会合作, 实施了独具特色的体验型定网捕鱼生态旅游。本岛南部的生态旅游的主题是以生活文化体验、历史体验、和平体验为主。当地政府定期举办各种主题的生态导游讲座, 想成为导游志愿者的村民自己选择一个感兴趣的课题, 听完该主题讲座后通过考试合格者就能成为导游志愿者。在南部地区诸如和平导游、手工艺导游、街道导游和历史导游等主题导游到处都能见到。本岛南部的离岛以潜水、海洋休闲、鲸鱼观察、修学旅行等为主题的生态旅游比较有特色。通过行政机关与当地民间团体的合作, 在生态旅游企画、运营及培养生态导游人才等方面做得十分出色。宫古八重山地区是日本实施生态旅游最早的地区, 该地区是日本最大的红树林生长地区, 野生动植物多种多样, 得天独厚的自然旅游资源促进了生态旅游的快速发展。该地区的生态旅游都是以生态旅游协会为主体发展起来的。生态旅游协会由岛内外的会员构成, 在开发生态旅游项目、引进外资和培养生态旅游人才方面一直发挥着主导作用^[21]。

环境保护是生态旅游的主要目的之一。冲绳县的生态旅游在环境保护上取得了许多成果。在冲绳县开发的生态旅游商品中, 都包含着理解自然, 保护环境等内容。特别是体验类型的生态旅游对环境保护意识更加明显。据 2002 年进行的调查显示, 冲绳县旅游业的 80% 以上把环境保护作为重要的经营方针, 90% 的业主已经在旅游实施中加入了环境保护的内容。具体的做法除了不乱扔垃圾, 不伤害动植物, 不给野生动物饵料等基本规定外, 很多业主把定期清扫沙滩和举办环境教育讲座也作为旅游的一个重要内容。

地区经济的振兴是实施生态旅游的另一个目的。生态旅游鼓励游客利用旅游地的旅馆饭店, 尽可能地在旅游地消费。同时, 生态旅游与当地的农家结合, 为游客提供当地的农副产品, 既满足了游客的需要, 又促进了旅游地的经济发展。

3.2 京都市的生态旅游

京都市有丰富的人文旅游资源, 是日本接待游客最多的城市。1997 年, 京都市把“建设 21 世纪的生态旅游城市”这一目标写入了《京都 21 世纪环境保护行动计划》中。1999 年, 在市民团体、旅游业、学者和行政机关等的共同参与下, 京都 21 世纪环境保护行动计划生态旅游工作组正式开始活动。通过生态旅游工作组几年来的调查和研究, 为了把京都建设成为独具魅力的城市, 以自然、传统文化、历史街道与人类能够可持续发展为出发点, 提出了京都生态旅游实施的方案^[37]。

为了促进生态旅游发展, 以市民、旅游业、行政机关及大学等研究机关共同构成的伙伴关系为基础, 培育市民导游、生态旅游的协调者等人才是十分必要的。京都市以“京都市环境保全活动中心”为生态旅游的根据地, 通过开设生态旅游讲座、生态旅游研讨会和探讨生态旅游推行办法等形式, 面向市民及有关社会团体宣传生态旅游, 促进了社会对生态旅游概念的理解。

交通问题一直是京都市旅游业发展的最大难题。现在, 伴随生态旅游的发展, 京都市正在商讨导入新型路面电车以改善交通状况, 并实施了新举措。首先, 对进入市区的车辆进行限制。通过不同时间、不同区域对车辆的限制, 改变交通阻塞, 提高了游客的满意程度, 进而增加了游客的数量, 增加了旅游业的收入。第二, 倡导徒步旅游。日本建设省规定在城市新建道路上, 由原来的车辆优先改为

步行者优先。京都市在2000年开始实施“城市散步日”计划。实施当日,在限制车辆的地区,开展以当地市民为主体主办的历史住居参观和手工作坊体验等各种各样的徒步旅游活动,并得到了良好的效果。第三,促进出租自行车行业的发展。京都市学习丹麦的经验,在市内一些宾馆饭店开始了出租自行车业务。据调查,这已成为增加旅客的一个手段。京都市历史比较悠久,有许多道路比较窄小,适合自行车旅行。现在,这种出租自行车业务在24小时店、加油站、寺院神社及各种文化设施等地点也正在得到实施。这对提高游客的满意度,开发修学旅行路线是十分有益的。

现在,京都市民、旅行社以诸如参观住居,参与文化艺术活动,进行市内散步,体验手工业等各种形式推进生态旅游的发展。但是,这些旅游信息还没有进行数据化处理,对招揽游客所起作用不大。由于网络化尚未成熟,这给有关团体带来了负担,导致旅游程序的不安定。为了解决这些问题,京都市行政机关出资,收集民间团体实施的生态旅游信息,并进行数据化处理,通过设在外地的京都旅游介绍窗口、宾馆饭店的宣传手册及运用网络技术手段进行宣传,为游客提供最新的信息。

当地生态导游不但能够使游客深入理解当地的自然和文化,而且也能增进对当地人的了解。大多数京都市民对京都的旅游资源有比较全面的认识,而且有许多市民本身就是历史住居的所有者、传统手工业者、学者或寺院神社的管理者,对他们稍加培训就能成为出色的导游。这样不但解决了当地导游不足的问题,而且可以使旅游路线多样化,唤起市民对旅游的关注。

在市区实施生态旅游是为了保护城市旅游资源,振兴城市经济。作为生态旅游主体的市民是城市生态环境的一部分,并且是生态旅游的直接参与者,行政机关是生态旅游实施的保障,旅行社等民间团体是生态旅游的具体实施者,三者只有团结协作才能使生态旅游得到真正实现。现在,京都市在现有旅游资源基础上,通过市民、行政机关及民间团体的合作,积极展开了生态旅游从业人员资格认证制,并推进了适应学生综合学习旅游的旅游资源开发。

4 结语

由于世界上各个国家在政治、经济、文化等方面存在较大差异,因此寻求一种适合自己国家的发展生态旅游的道路是十分重要的。中国在生态旅游发展上存在许多优势:有得天独厚的自然旅游资源和人文旅游资源,并且许多旅游资源已经被世界自然文化遗产收录。另外中国是世界第一的人口大国,生态旅游的市场十分广阔。因此,大力倡导和促进生态旅游产品的开发既符合国际旅游发展潮流,也符合中国环境保护国策,有利于旅游业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张广瑞. 生态旅游的理论与实践[J]. 旅游学刊, 1999 (1): 51-55.
- [2] 王家骏. “生态旅游”概念探微[J]. 江南大学学报:人文社科版, 2002, 1(1): 52-56.
- [3] 中国社会科学院旅游研究中心生态旅游课题组. 中国生态旅游研究与实践综述[DB/OL]. Available from: http://www.wwfchina.org/list_shtm?id=3585. 2004-03-02.
- [4] 中国社会科学院旅游研究中心生态旅游课题组. 国外生态旅游研究综述[DB/OL]. Available from: http://www.wwfchina.org/list_shtm?id=3585. 2004-03-02.
- [5] 陈忠晓, 王仰麟, 刘忠伟. 近十几年来国内外生态旅游研究进展[DB/OL]. Available from: <http://www.adearth.ac.cn/2001new/dq010418.htm>. 2004-03-02.
- [6] 小方昌勝. 国際観光とエコツーリズム[M]. 京都: 文理閣, 2000.
- [7] 社団法人日本旅行業協会(JATA). JATAエコツーリズムハンドブック[R]. 日本旅行業協会, 1998.
- [8] 財団法人日本自然保護協会(NACS-J). エコツーリズムガイドライン[R]. 日本自然保護協会, 1994.
- [9] 小林寛子. エコツーリズムって何?[M]. 東京: 株式会社河出書房新社, 2002.
- [10] 日本環境庁自然保護局. 平成10年度地域活性化のための広域移動型エコツーリズム調査報告書[R]. 日本環境庁自然保護局, 1999.
- [11] 平野達也. エコツーリズムの導入・推進における「地域住民」の位置づけに関する研究——沖縄島北部東村を事例として[D]. 東京: 早稲田大学, 1999.
- [12] 日本観光協会. 観光地の振興と実践[M]. 東京: 丸井工文社, 1999.
- [13] 北川宗忠. 観光資源と環境[M]. 東京: 陽光印刷株式会社, 1999.

- [14] 真坂昭夫. エコツーリズムの定義と概念形成にかかわる史的考察[J]. 国立民族学博物館調査報告, 2001, (23): 15-40.
- [15] 日本エコツーリズム推進協議会. エコツーリズムの世紀へ[M]. 東京: 高陽堂印刷, 1999.
- [16] 日本エコツーリズム協会. エコツーリズムの定義[DB/OL]. Available from <http://www.ecotourism.gr.jp/>. 2004-03-02.
- [17] 敷田麻美, 森重昌之. 観光の一形態としてのエコツーリズムとその特性[J]. 国立民族学博物館調査報告, 2001, (23): 83-100.
- [18] 敷田麻美, 森重昌之, 新広昭, 他. エコツーリズムの発展過程と構造モデル[J]. 国立民族学博物館調査報告, 2001, (23): 111-128.
- [19] 安福恵美子. エコツーリズムという概念に対する考察: マス・ツーリズムとの共生関係へ向けた視点から[J]. 国立民族学博物館調査報告, 2001, (23): 101-110.
- [20] 横山秀司. ヨーロッパにおけるグリーン・ツーリズムとエコツーリズム[J]. 地理科学, 2002, 57(3): 14-21.
- [21] 財団法人沖縄観光. 平成13年度エコツーリズム推進のためのフィールド調査事業報告書[R]. 沖縄観光コンベンションビューロー, 2001.
- [22] 小林英俊. エコツーリズム教本——先進国オーストラリアに学ぶ実践ガイド[M]. 東京: 平凡社, 2002.
- [23] 小林寛子. オーストラリアエコツーリズム事情[J]. 地理, 2002, 47(3): 35-41.
- [24] 伊藤秀三. ガラバゴス国立公園のエコツーリズム[J]. 国立公園, 1992, 501: 8-13.
- [25] 伊藤秀三. ガラバゴス諸島: 苦悩するエコツーリズム先進地[J]. 科学, 2002, 72(3): 746.
- [26] 池田光穂. 独断と偏見ご往くユスタリカ・エコツアー[J]. 科学, 2002, 72(3): 745.
- [27] 今泉みね子. ドイツのエコツーリズム[J]. 地理, 2002, 47(3): 28-34.
- [28] 山下晋司. エコツーリズムの政治経済学——マレーシア・サバ州のケースから[J]. 科学, 2002, 72(3): 701-705.
- [29] 環境省自然環境局. 平成12年度地域の自然・歴史・文化などの地域資源を活用した地域づくりに関する調査報告書[R]. 環境省自然環境局, 2001.
- [30] 財団法人沖縄観光コンベンションビューロー. 平成13年度エコツーリズム推進のためのフィールド調査事業報告書[M]. 沖縄観光協会, 2002.
- [31] 沖縄県. 平成14年度エコツーリズム推進のための事業報告書[R]. 沖縄県, 2003.
- [32] 海津ゆりえ, 真坂昭夫. 西表島におけるエコツーリズムの発展過程の史的考察[J]. 国立民族学博物館調査報告, 2001, (23): 211-239.
- [33] 牧田肇, 竹内健吾, 奥村清明. 世界遺産「白神山地」の自然保護と利用の問題[J]. 地理, 2002, 47(3): 42-47.
- [34] 牧田肇. 新興の観光現象「世界遺産・白神山地」とエコツーリズムの[J]. 地理科学, 2002, 57(3): 22-32.
- [35] 浅野敏久. 宮島におけるエコツーリズムの試み[J]. 地理科学, 2002, 57(3): 40-54.
- [36] 中井達郎. 地域にとつてのエコツーリズム——小笠原での試みと課題[J]. 地理科学, 2002, 57(3): 33-39.
- [37] 京のアジエンダ21フォーラムエコツーリズム・ワーキンググループ. エコツーリズム都市・京都に向けて[M]. 京都: 京都新聞社, 2002.

Review on study of ecotourism in Japan

ZHENG Guo-quan

(School of Tourism, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300 Zhejiang, China)

Abstract: The development of ecotourism study from the perspectives of concept, definition, case study of ecotourism in Japan was reviewed. The measures and features of the ecotourism models in Okinawa Prefecture and Kyoto City were analyzed. In the process of study and development of ecotourism, Japan accumulated rich experience in unification of ecotourism concept, establishment of ecotourism evaluation system, construction of ecotourism demonstration areas, improvement of local residents' awareness of ecotourism resource value, exertion of ecotourism societies' roles and so on. The experience is referential to China. [Ch, 37 ref.]

Key words: ecotourism; definition; ecotourism society; ecotourism model