

文章编号: 1000-5692(2006)03-0301-05

西藏林芝地区生态旅游资源 基本特征与吸引向性评价

张 敏

(西藏大学 农牧学院, 西藏 林芝 860000)

摘要: 在实际调查的基础上, 分析了西藏自治区林芝地区生态旅游资源数量丰富、类型齐全、特色突出、品位高和组合条件好的基本特征, 将生态旅游资源分为国际、国内和省内外吸引向性, 并根据林芝地区主要生态旅游景区资源独特性、国家旅游资源评价标准以及旅游客源市场分析, 提出了林芝地区主要生态旅游资源吸引向性的模糊分级。结合实际, 建议林芝地区的旅游开发要立足国际市场, 以开辟1~2条国际旅游黄金线路, 以及创建国家级乃至世界级旅游精品为目标, 吸引更多的海内外旅游者到林芝地区观光旅游。图1表2参15

关键词: 生态旅游资源; 资源特征; 吸引向性; 林芝地区

中图分类号: S7-05; F592 **文献标识码:** A

林芝地区是西藏生态旅游资源富集的地区之一, 其旅游资源种类丰富, 更兼有因其地域特点而形成的独特的人文景观。我们在实际调查的基础上, 根据国家旅游局最新制定的《旅游资源分类、调查与评价》标准, 结合区域特点, 将林芝地区所查明的645个旅游资源单体划分为8个主类, 29个亚类和131个基本类型。除个别自然保护区暂不具备开展生态旅游的条件外, 大多数具有开展生态旅游的良好条件。

1 西藏林芝地区生态旅游资源基本特征分析

1.1 旅游资源数量丰富, 类型齐全

林芝地区地处西藏自治区东南部, 雅鲁藏布江中下游, 地势南低北高。印度洋暖流北上, 与北方寒流在此汇合, 形成了热带、亚热带、温带和寒带并存的特殊气候。独特的地形和多样的气候条件, 形成了林芝地区丰富的生态旅游资源。林芝地区境内旅游资源有645处, 其中地文景观类79处, 占12.3%; 水域风光类75处, 占11.6%; 生物景观类97处, 占15.0%; 天象与气候景观类25处, 占3.8%; 遗址遗迹类17处, 占2.6%; 建筑与设施类160处, 占24.8%; 旅游商品类98种, 占15.2%; 人文活动类94处, 占14.7%^[1](表1, 图1)。可见, 林芝地区旅游资源数量丰富, 类型齐全。

长期的地质变迁在林区形成了类型多样的地质地貌遗迹, 有雪山冰川、地热喷泉、奇峰怪石、江河湖泊、峡谷瀑布等。林芝地区的地貌类型复杂多样。在地貌构造上, 北部是念青唐古拉山, 南部属喜马拉雅山东段, 西北部是冈底斯山余脉, 东部为横断山脉。前者为东西走向, 后者多为南北走向。

收稿日期: 2005-07-22; 修回日期: 2005-12-22

基金项目: 国家社会科学基金资助项目(04XJY020)

作者简介: 张敏, 副教授, 从事林业经济管理和生态旅游等研究。E-mail: xzhangnini84@126.com

山脉之间是宽窄相间的河流谷地, 其中最大的是喜马拉雅山和冈底斯山之间的雅鲁藏布江谷地及其支流尼洋曲、帕隆藏布和察隅曲谷地。地形总的趋势是自西北向东南倾斜, 高差悬殊大, 最高是喜马拉雅山东端, 米林与墨脱两县交界的南迦巴瓦峰, 海拔为 7 787 m, 最低是雅鲁藏布江下游墨脱县的巴昔卡, 海拔为 155 m, 相对高差达 7 632 m, 全境具有典型的高山峡谷与山地河谷地貌。该地区冰川面积之广, 规模之大, 在整个西藏, 乃至全国也是罕见的。林芝地区冰川及常年积雪面积达

6 728.2 km², 占土地总面积的 5.78%, 仅次于新疆, 居全国第二。现代冰川大多属海洋冰川。著名的卡钦冰川, 长 32.0 km, 面积 170 km², 冰舌末端海拔为 2 553 m, 是全国最大的海洋性冰川。林芝地区有河流水面 522.5 km², 占土地总面积的 0.4%, 境内有众多的河流和小溪, 分布如网, 因地势由北向南倾斜, 河水大都南流出境。雅鲁藏布意为“高山流下的水”, 被视为藏民族的“摇篮”和“母亲河”, 是西藏最大的河流, 又是世界上海拔最高的大河。藏东林芝段雅鲁藏布江向南急拐, 在不到 500 km 的距离内, 江水海拔陡然下降了 3 000 m, 形成了举世罕见的雅鲁藏布大峡谷景观。林芝地区境内有零星的大小湖泊分布。据调查, 湖泊水面为 214.9 km², 占土地总面积的 0.22%, 较大的湖泊有工布江达的错高湖、波密的易贡湖和帕隆湖、古乡湖和察隅的八嘎湖等^[3]。

1.2 特色突出, 品位高

西藏林芝地区拥有多项世界第一和多项全国第一的自然景观: 林芝地区有闻名世界的“世界第一大峡谷”——雅鲁藏布大峡谷。它在米林县境内的南迦巴瓦峰脚下, 由西向东流的雅鲁藏布江, 猛地向南, 来了个马蹄形的大拐弯, 成为世界瞩目的雅鲁藏布大峡谷。大峡谷平均深度 5 000 m, 长 496 km^[1]; 雅鲁藏布峡谷瀑布群是世界上海拔最高的大瀑布群; 大峡谷地区是世界上生物多样性最丰富的地区之一, 是全球热带森林的最北边界, 它使热带气候北移了五六百千米; 是全球降水最多的地区^[3], 大峡谷腹地墨脱县年降水量接近 3 000 mm; 是全球抬升最快的地区, 研究数字表明, 大峡谷地区年上升量可达 3 cm^[4]。同时, 雅鲁藏布大峡谷具有从高山冰雪带到低河谷热带季雨林等 9 个垂直自然带, 是世界山地垂直自然地带最齐全和最完整的地方。林芝地区是我国最大的原始林区之一, 波密县岗乡自然保护区的云杉 *Picea asperata* 原始林是我国林木单位蓄积量最大的森林(保护区内云杉长势十分整齐, 胸围 5.0 m 以上, 高 90 m 左右, 立木蓄积量达 3 000 m³·hm⁻², 是我国东北林区云杉产量的 4~5 倍, 是北美、西欧等地针叶林产量的 3~4 倍); 西藏的乔木林最高分布海拔(工布江达) 达到 5 040 m, 灌木林最高分布(工布江达) 5 220 m, 是我国森林分布海拔最高的地区。南迦巴瓦峰成了我国具有最完整山地垂直植被带的惟一山地; 林芝县巴结巨柏自然保护区的西藏特有古树——巨柏 *Cupressus gigantea* 是我国树龄和胸径最大的树(胸径 446 cm, 树高 46 m, 树冠投影地面积 666.7 m², 树龄已达 2 600~2 800 a); 林芝县帮纳村的 1 株古桑树 *Morus notabilis* (树龄 1 600 a), 是中国迄今发现的最大一株桑树。在察隅县上察隅镇的喜马拉雅红豆杉 *Taxus wallichiana* 林中, 最大的一株胸径 3.5 m, 树龄在 1 000 a 以上, 是我国目前发现的胸径最大的红豆杉之一^[5]。林芝地区拥有 1 个世界级旅游景区(点)、首批国家 AAAA 景区、国家级风景名胜区——巴松错。还建立了 2 个国家级自然保护区, 4 个自治区级自然保护区, 2 个国家级森林公园, 1 个国家级地质公园, 1 个国家级和 2 个自治区级文物保护单位, 构成了该地区的生态旅游资源的品牌。

1.3 分布广泛又相对集中, 组合条件好

林芝地区生态旅游资源组合优势的空间分布相对平衡, 全地区 7 个县都有各具特色的生态旅游资源。林芝县的色季拉山国家级森林公园, 堪称“西藏的阿尔卑斯山”, 位于雅鲁藏布江大拐弯的西北侧, 念青唐古拉山与喜马拉雅山接合处的林芝县境内, 属念青唐古拉山余脉, 处于藏东南半湿润地区

表 1 西藏林芝地区生态旅游资源类型构成

Table 1 Ecotourism resource sorts of Linzhi, Tibet

主类	总数	百分比/%
地文景观	79	12.3
水域风光	75	11.6
生物景观	97	15.0
气象与气候景观	25	3.8
遗址遗迹	17	2.6
建筑与设施	106	24.8
旅游商品	98	15.2
人文活动	94	14.7

的过渡地带。山体走向主要为西北—东南，形成较大范围的東西坡面，内有河流东久曲、尼洋曲、易贡藏布和帕隆藏布水系。该地区地形地貌较为复杂，植被垂直带变化明显。植物资源十分丰富，有高等种子植物 1 091 种(含药用植物)，裸子植物 2 科 7 属 13 种，被子植物 101 科(占西藏总数的 61.6%) 468 属(占西藏总数的 40.9%) 1 078 种(占西藏总数的 20.4%)^[9]。色季拉山国家级森林公园的山、林、水、色等自然景观兼备，与众多内涵丰富的人文景观交相辉映。

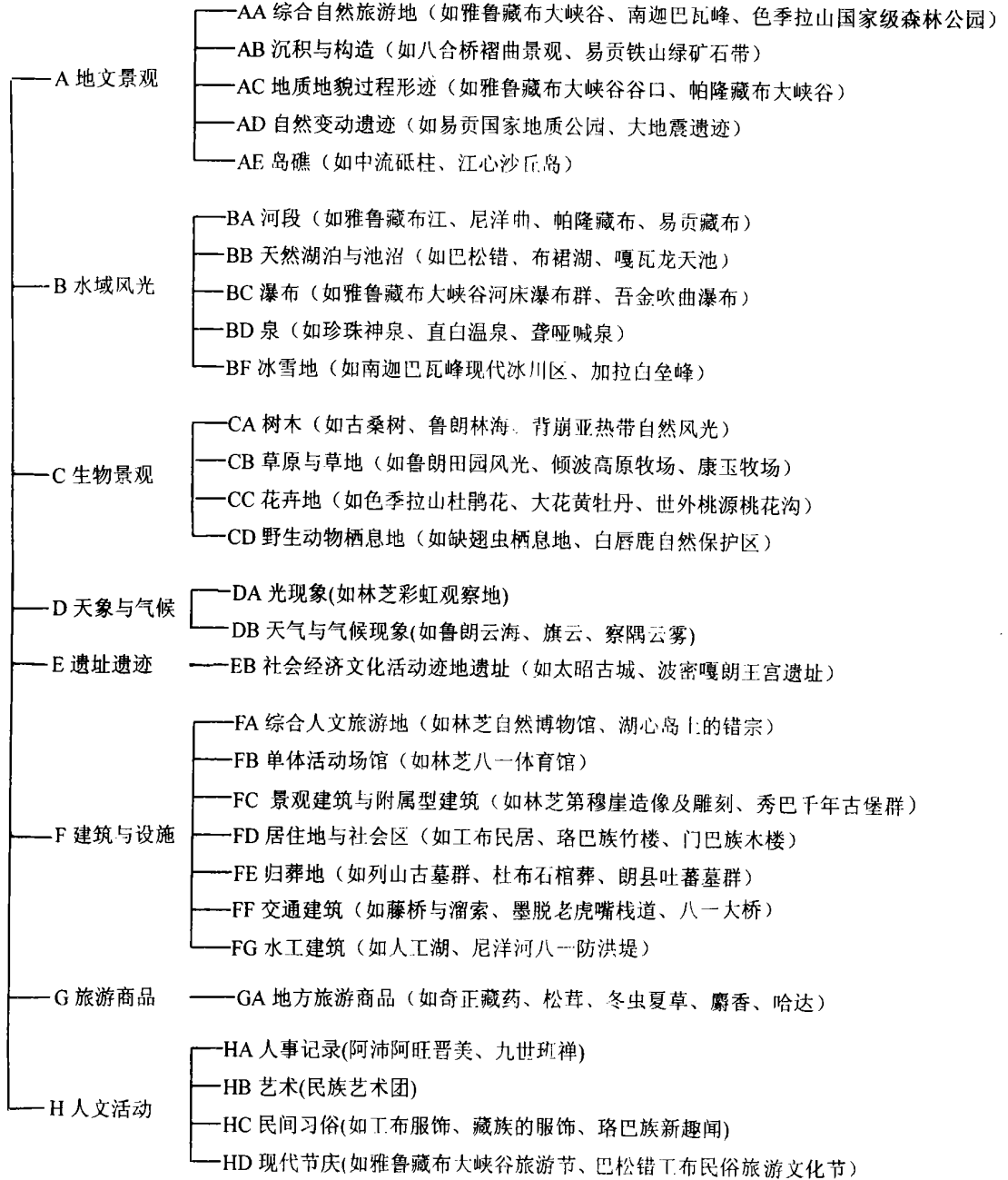


图 1 林芝地区生态旅游资源类型构成

Figure 1 Classification of the ecotourism resources in Linzhi, Tibet

2 吸引向性评价

生态旅游资源的吸引向性是其吸引能力大小的具体反映。吸引向性的具体含意就是生态旅游资源吸引旅游者的源地指向性。一般可分为国际、国内和省(市、自治区)内地方吸引向性 3 级。具有国际

级吸引向性的生态旅游资源独特性强,吸引力较大,对国际旅游者产生强烈吸引;国内吸引向性是指生态旅游资源中等,独特性较强,对国内广大地区旅游者有较大吸引力;省(市、自治区)内地方吸引向性是指旅游资源独特性和丰饶程度一般,具有一定的吸引力,仅限省(市、自治区)内区域。这3个级别的吸引向性中,一般国际吸引向性包括国内和省(市、自治区)内、地方二重吸引向性,而国内吸引向性则还包括省(市、自治区)内地方吸引向性,只有省(市、自治区)内地方吸引向性比较单纯。

西藏被欧洲人视为世界十大返璞归真、回归自然的旅游目的地中最令人神往的地方^[7]。根据林芝地区主要生态旅游景区资源独特性和稀缺性,国家旅游局最新制定的《旅游资源分类、调查与评价》标准(将旅游资源分为5级,其中五级旅游资源称为“特品级旅游资源”;五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”)^[8]以及近年来对旅游客源市场分析,我们提出了林芝地区主要生态旅游资源吸引向性的模糊分级(表2),为它们进行市场、产品和形象定位以及深度开发提供参考。

表2 林芝地区主要生态旅游资源吸引向性模糊分级

Table 2 The fuzzy classification of attraction of the ecotourism resources in Linzhi, Tibet

国际旅游吸引向性	国内旅游吸引向性	自治区内地方吸引向性
雅鲁藏布大峡谷, 雅鲁藏布大峡谷国家级自然保护区, 慈巴沟国家级自然保护区, 南迦巴瓦峰, 雅鲁藏布峡谷瀑布群, 巴松错风景名胜, 易贡国家级地质公园, 林芝自然博物馆, 南迦瓦峰现代冰川区, 缺翅虫栖息地, 雅鲁藏布大拐弯, 奇俗奇景, 藏人民俗村, 列山古墓群	色季拉山国家森林公园, 世界柏树王园林, 秀巴千年古堡群, 大花黄牡丹, 雅鲁藏布江, 南迦巴瓦峰现代冰川区, 藤桥与溜索, 旗云, 南迦巴瓦峰地区的动物、珍稀濒危植物, 鲁朗林海, 东久赤斑羚自然保护区, 色季拉山杜鹃花, 蕃隆大酒店, 冬虫夏草, 奇正藏药, 工布服饰, 尼洋河风光带, 扎曲观景点, 西大门米拉山, 白唇鹿自然保护区, 太昭古城, 巴松错工布民俗旅游文化节, 南伊沟风景旅游区, 雅鲁藏布大峡谷谷口, 门巴木碗, 加拉白垒峰, 大地震遗迹, 帕隆、雅鲁藏布江交汇处, 布裙湖、拉格沟跌水瀑布群, 八盖乡原始森林风景区, 神秘的冰碛丘陵, 波得藏布古冰川堆积遗迹, 玉璞藏布现代冰川区, 阿扎千年冰川带, 滇金丝猴栖息地, 珠峰圣茶, 白眉长臂猴、豚尾猴栖息地	错木及日森林公园, 卡定天佛瀑布, 鲁朗田园风光, 布久喇嘛岭寺, 福建园, 林芝第穆摩崖造像及雕刻, 林芝花园, 林芝麦迪逊桥, 帕隆藏布栈道, 松茸、灵芝, 门巴族民俗风情, 多吉帕姆神女山, 野生猿猴自然保护区, 唐蕃古道, 湖心岛上的错宗, 扭角羚栖息地, 聋哑喊泉, 嘎隆拉山, 通麦桥、康玉牧场, 波密土正军队击败战场, 止贡赞普与罗阿木决斗, 波密服饰, 波密县民俗艺术节, 拉木弄巴沟自然保护点, 千年枇杷王, 云豹、羚羊栖息地, 察隅云雾, 特有珍稀食草动物生态园, 藏人民俗风情, 藏人服饰, 扎日莎巴圣山, 巴族手工艺品石锅, 珞巴民俗风情, 珞巴族服饰, 多雄拉山, 涅喀瀑布、“老虎嘴”瀑布, 工布新年, 锅庄舞、工布民间歌舞, 体育竞技——毕秀, 桃花旅游节, 古生态园, 八合桥褶曲景观

3 建议

林芝地区的生态旅游资源品位高,具有很高的开发价值和世界性旅游客源吸引力,生态旅游开发潜力巨大,是未来生态旅游的热点,也是我国全球生态旅游开发最具潜力的地区^[9]。藏族的文化艺术、宗教意识、哲学观念、生产方式、生活习俗、建筑装饰和节日庆典等人文历史,与西藏高原的浑朴天地、蓝天白云、雪域戈壁、冰川高峰、草原森林、河流湖泊、峡谷峭壁等融为一体,是世界十大返璞归真、回归自然的旅游目的地中最令人神往的地方^[7]。因此,建议:①根据对西藏林芝地区生态旅游资源基本特征与吸引向性评价的分析,结合林芝地区近年来生态旅游市场发展快的实际情况(到林芝地区旅游的海内外游客由2000年的5.4万人次增加到2004年的32.2万人次^[10],林芝地区旅游业接待能力由2002年的31万人次^[11]增加到2005年的130万人次^[12]),林芝地区的生态旅游开发要立足国际市场,面向国际发展,逐步建成国际性旅游探险、观光和度假区域。②林芝地区应加大开放力度,并将世界第一大峡谷开发为雅鲁藏布大峡谷徒步探险基地,以开辟1~2条国际著名旅游黄金线路,以及创建国家级乃至世界级旅游精品为目标,集中资金,建设好雅鲁藏布大峡谷徒步探险基地这样的规模大,品位高,特色突出,配套完善的世界级、国家级旅游区和线路,迅速形成巨大旅游吸引力,以便吸引更多的海内外旅游者到林芝地区来旅游^[13]。③加大对林芝地区生物景观类旅游资源的保护和开发力度。生物景观类旅游资源是生态旅游资源的主要组成部分^[14]。因而生物景观类旅游资源在旅游活动中占有很重要的地位。林芝地区生物景观类旅游资源丰富,具世界顶级生态旅游品位,

具有世界性的旅游吸引力和开发价值。为了更好地利用生物景观类旅游资源, 应该注意加强生态环境和生物景观类资源的保护, 特别是对稀有生物景观类资源和生态环境的保护, 因地制宜地开发生物景观类旅游资源, 处理好生物景观类旅游资源与其他旅游资源的关系, 做到有计划有限度地开发。坚持保护第一, 开发第二的原则^[15]。④建立有林芝地区特色的旅游 CI 形象定位, 并通过有效、广泛和深入的形象宣传, 确保稳定的客源市场, 在正确处理好发展生态旅游与保护生态环境关系的条件下, 使林芝地区的生态旅游持续健康快速地发展。

参考文献:

- [1] 张敏, 赵垦田, 方怀龙. 西藏林芝地区旅游资源及其开发利用研究[J]. 东北林业大学学报, 2005, 33(3): 80—82.
- [2] 胡海燕, 陈波. 西藏 50 年: 旅游卷 M]. 北京: 民族出版社, 2001.
- [3] 张涛, 赵嘉. 藏羚羊自助游: 西藏 M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2003: 264—270.
- [4] 汤海帆. 最后的探秘: 穿越雅鲁藏布大峡谷 M]. 天津: 新蕾出版社, 2000: 26—38.
- [5] 孙继霖, 杨帆, 左林. 西藏林芝地区生物资源的特点及价值[J]. 中南林业调查规划, 2003, 22(1): 59—61.
- [6] 鲍隆友, 周杰, 刘玉军. 西藏色季拉山主要野生药用植物资源评价[J]. 中国野生植物资源, 2003, 22(6): 34—37.
- [7] 蔡家成. 西部旅游开发理论与实务: 黔东南旅游开发与发展的实证研究 M]. 北京: 中国旅游出版社, 2004: 224.
- [8] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局. GB/T 18927-2003 旅游资源分类、调查与评价, [S]. 北京: 中国标准出版社, 2003.
- [9] 李文毅, 罗怀斌. 西藏林芝的生态旅游资源及特色[J]. 中南林业调查规划, 2005, 24(1): 43—46.
- [10] 张治国. 2004 年林芝接待国内外游客 32 万人次 N]. 西藏日报, 2005-01-23 (1).
- [11] 方怀龙, 张敏, 赵垦田. 西藏林芝地区生态旅游发展现状与对策研究[J]. 林业科学, 2004, 40(5): 191—196.
- [12] 马兴鹏. 2005 年林芝旅游业接待能力达到 130 万人次 N]. 西藏日报, 2005-06-29 (2).
- [13] 张敏, 方怀龙, 龙章雄. 西藏林芝地区生态旅游产品开发[J]. 西藏科技, 2004(12): 14—19.
- [14] 袁书棋. 试论生态旅游资源的特征、类型和评价体系[J]. 生态学杂志, 2004, 23(2): 109—113.
- [15] 俞益武, 李健, 肖胜和, 等. 浙江省生物景观类旅游资源现状分析及旅游项目开发[J]. 浙江林学院学报, 2005, 22(1): 93—97.

Basic characteristics of ecological tourism resources and evaluation of its attraction tropism in Linzhi, Tibet

ZHANG Min

(Agriculture and Animal Husbandry College, Tibet University, Linzhi 860000, Tibet, China)

Abstract: The results of the field survey of the tourism resources in Linzhi of Tibet showed that the tourism resources in this area were characterized by large quantity, diversified types, distinct features, good taste and good integration. The attraction tropism of the ecological tourism resources could be divided into international type, domestic type and provincial type. Based on the unique tourism resources in Linzhi, the national evaluation criteria for tourism resources and the analysis of target customers of the tourism markets, a fuzzy classification of the attraction tropism of the ecological tourism resources in Linzhi was put forward for the reference of the development decision. It was suggested when developing the tourism in Linzhi, great importance should be attached to the international market and one or two famous international tourism routes should be opened up to attract more tourists.

[Ch, 1 fig, 2 tab, 15 ref.]

Key words: ecological tourism resources; resource characteristics; attraction tropism; Linzhi