

文章编号: 1000-5692(2007)05-0517-07

山区特色农业发展与支撑体系的建立

徐秀英, 费喜敏, 邵同尧

(浙江林学院 经济管理学院, 浙江 临安 311300)

摘要: 自 20 世纪 90 年代中期开始, 我国农产品由长期短缺转向供应充裕, 农业生产的结构性矛盾日益突出, 区域特色农业的发展成为当前农业结构战略性调整的重要内容和关键环节。特色农业的发展依赖于技术、组织和政策等支撑体系的建立与健全。以浙江省台州市柑橘特色农业为例, 从种植面积、产量、生产率水平和在当地农业经济中的地位等方面对柑橘特色农业发展的现状进行介绍, 论述了资源禀赋、技术、质量与品牌、组织和政策等柑橘特色农业发展中支撑体系的建立, 并提出了台州柑橘特色农业发展需进一步解决的问题。表 7 参 8

关键词: 林业经济学; 特色农业; 支撑体系; 主导产业

中图分类号: S7-90 **文献标志码:** A

1 发展特色农业是山区发展的有效途径

我国是一个多山的国家, 山区在国民经济中有着特殊的地位与重要作用。然而, 长期以来, 大多数山区由于资源开发不合理, 采取广种薄收的单一农业生产模式, 导致水土流失严重, 生态环境恶化, 农业生产率低下, 山区经济处于落后状态, 难以跳出“越穷越砍, 越砍越穷”的生态经济恶性循环怪圈。要建造一个良好的生态环境, 必须先解决老百姓的吃饭问题, 注重经济发展, 提高经济系统的产出率。同时, 山区经济的发展依赖于山区产业结构的优化, 而山区产业结构优化程度的衡量标准又基本取决于该地区所具优势的发挥程度。一个地区的优势得以充分发挥, 综合效益高, 证明其产业结构优化程度高, 反之则低^[1]。山区特色农业就是按照市场经济的客观要求, 依托当地独特的地理、气候、资源优势及产业基础和条件形成的。相对于常规农业而言, 特色农业具有一定的规模优势、品牌优势和市场竞争优势, 是主导一定区域农村经济发展的高效农业^[2]。因此, 扬长避短, 充分发挥各山区的优势, 大力发展山区特色农业, 是山区产业结构优化的基本要求, 是山区发展的有效途径。

2 山区特色农业发展的支撑体系

特色农业作为具有一定规模的主导一定区域农村经济发展的高效农业, 其发展离不开支撑体系的建立与完善。

2.1 必须以良好的资源禀赋为前提

特色农业一般具有很强的地域性, 这种地域性与当地特定的资源禀赋直接相关。特色产品在栽培技术上与其他地区的同种产品没有什么区别, 但在产品的品质和口味上有很大的差异, 其主要原因就

收稿日期: 2006-12-03; 修回日期: 2007-03-08

基金项目: 浙江省自然科学基金资助项目(Y604564)

作者简介: 徐秀英, 教授, 博士, 从事林业经济理论与政策等研究。E-mail: zifcxy@yahoo.com.cn

是该地区具有适宜特色产品生长的良好的资源禀赋条件。

2.2 适用的技术、高质量的品质、关联产业的发展与配合和高效率的组织是特色农业发展的必要条件

首先,科技支撑体系的建立是特色农业发展的关键,因为特色农业的优势主要体现在产品生产、经营过程的技术含量上,提高技术含量就要不断地进行技术创新。其次,随着短缺经济时代的结束,社会的发展和人们生活水平的提高,我国已进入到质量与品牌竞争的时代。因此,特色农业的竞争主要是特色产品的竞争,特色产品的竞争核心是质量竞争,质量竞争常常是通过品牌来实现的。再次,特色农业要实现其高效性和市场价值,要求其产前、产中、产后各产业充分地发展,需要产前、产中、产后各部门的紧密配合,实行一体化经营和系列化开发。最后,分散经营的小规模农户数量虽多,但不足以成为特色农业的主体,因其面对商品经济的大市场,往往力不从心。现代特色农业市场主体应是经营主导产品的合作经济组织,因为只有组织起来的农业生产者在市场环境变化时,才具有技术创新和开展市场营销的自组织功能^[3]。

2.3 政府的支持和引导是影响特色农业发展的重要因素

在资源、技术等既定的条件下,政府的支持和引导是促进特色农业发展的主要推动力。尤其在特色农业的发展初期,需要政府在科技投入、农民组织等方面给予政策和资金的支持,尤其要大力扶持市场体系建设和品牌建设。

3 台州柑橘特色农业发展现状

台州市地处浙江中部沿海,全市辖3区2市(县级市)4县,总人口550万。全市陆地面积为9 411 km²,山地面积占70.4%,平原面积约占26.8%,内陆水域面积约占2.8%,素有“七山一水二分田”之称。柑橘产业是台州市的特色农业,是台州重要的农业支柱产业,也是台州文化的重要代表。台州柑橘特色农业经历了长期的发展,形成以下特征。

3.1 种植面积大,产量高

2003—2005年台州各区、市、县柑橘种植面积、产量和产值见表1。从表1可见,台州柑橘的种植面积为3.22~3.56万hm²,产量为37.69~47.42万t,在浙江省柑橘生产中占据重要的地位。2003—2005年,台州柑橘种植面积占浙江省全省的比例分别为28.48%,28.69%和26.18%,占全国的比例分别为2.36%,2.19%和1.84%;台州柑橘产量占浙江省全省的比例分别为26.84%,23.14%和25.45%,占全国的比例分别为3.52%,3.13%和2.47%(表2)。同时,台州柑橘生产主要集中于临海、黄岩、温岭和三门等4个县(市),尤其是临海、黄岩两市(区)。2003—2005年两市(区)柑橘种植面积占全市总面积的比例依次为50.58%,51.43%和52.77%,产量占全市总产量的比例依次为52.17%,54.44%和59.32%(表3)。柑橘生产表现为区域化和集中化趋势。

表1 2003—2005年台州柑橘生产情况

Table 1 Orange-producing in Taizhou during 2003—2005

区(县)	2003			2004			2005		
	面积/hm ²	产量/t	产值/万元	面积/hm ²	产量/t	产值/万元	面积/hm ²	产量/t	产值/万元
椒江区	2 538.3	35 460	4 964.4	2 610.7	32 912	5 265.9	2 173.7	21 996	3 959.0
黄岩区	7 323.7	88 505	17 701.0	7 324.8	74 688	9 898.5	5 795.3	62 230	13 431.0
路桥区	65.1	10 950	2 190.0	620.8	10 009	1 348.0	533.6	6 292	1 161.0
临海市	10 683.7	158 903	36 067.5	10 960.3	178 453	37 315.2	11 180.7	161 359	38 751.4
温岭市	4 732.9	59 500	9 154.0	4 143.2	40 700	7 092.5	2 703.6	24 500	5 565.0
玉环市	2 341.0	35 334	5 800.0	2 490.3	29 908	9 705.9	2 292.7	18 384	7 221.3
仙居县	1 632.8	18 191	1 819.0	1 633.3	25 000	2 500.0	1 633.3	20 000	2 800.0
天台县	1 162.4	25 000	2 200.0	1 162.4	30 000	2 800.0	1 160.0	24 400	4 570.0
山门县	4 532.6	42 345	5 081.4	4 603.2	43 345	5 596.0	4 696.5	37 783	6 412.9
合计	35 598.4	474 188	84 977.3	35 549.1	465 015	81 192.9	32 169.4	376 944	83 871.6

资料来源:台州市农业局经济作物总站。

表 2 2003—2005 年台州柑橘生产在浙江省和全国的地位

Table 2 The position of Taizhou's orange-producing in Zhejiang Province and in the whole nation

区 域	2003		2004		2005	
	面积/万 hm ²	产量/万 t	面积/万 hm ²	产量/万 t	面积/万 hm ²	产量/万 t
台州	3.56	47.42	3.56	46.50	3.22	37.69
浙江省	12.50	176.77	12.41	200.99	12.30	148.11
全国	150.75	1 345.36	162.91	1 486.78	174.94	1 528.74
台州占浙江的比例/%	28.48	26.84	28.69	23.14	26.18	25.45
台州占全国的比例/%	2.36	3.52	2.19	3.13	1.84	2.47

资料来源: 台州市农业局经济作物总站, 中国统计年鉴, 浙江统计年鉴。

表 3 2003—2005 年黄岩、临海 2 市(区)柑橘生产占全市的比例

Table 3 The proportion of the two downtown's orange-producing of Huangyan and Linhai in the Taizhou City

区域	2003			2004			2005		
	面积/%	产量/%	产值/%	面积/%	产量/%	产值/%	面积/%	产量/%	产值/%
黄岩区	20.57	18.66	20.83	20.60	16.06	12.19	18.01	16.51	16.01
临海市	30.01	33.51	42.44	30.83	38.38	45.96	34.76	42.81	46.20
合计	50.58	52.17	63.27	51.43	54.44	58.15	52.77	59.32	62.21

资料来源: 台州市农业局经济作物总站, 中国统计年鉴, 浙江统计年鉴。

3.2 主产区柑橘生产率和经济效益较高

台州柑橘不仅总面积大, 产量高, 而且在柑橘主产区生产率和经济效益较高。主要表现在: ①单位面积产量较高。2003—2005 年中国柑橘单产平均为 $8.93 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$, 台州柑橘单产为 $12.70 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$ 。台州柑橘生产在国内处于领先水平, 尤其是台州柑橘主产区的生产效率较高。为了把握主产区柑橘生产率水平, 在黄岩区主产区头驼镇断江村和临海市主产区涌泉镇外岙村分别抽取了 28 个农户和 25 个农户进行典型调查。头驼镇断江村 28 个农户经营柑橘面积为 5.78 hm^2 , 涌泉镇外岙村 25 个农户经营柑橘面积为 11.82 hm^2 , 调查结果见表 4。从表 4 可见, 2003—2005 年调查农户的柑橘单位面积产量远远高于全国和浙江省的平均水平(2004 年调查农户土地生产率较低的原因是遭受台风袭击)。2005 年临海市涌泉镇外岙村 25 个农户的单位面积平均产量达到 $18.63 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$ 。②经济效益较高。主要利用净现值($V_{\text{净现值}}$)和内部收益率 $R_{\text{内部收益率}}$ 指标来说明。以黄岩区头驼镇断江村农户家庭经营的柑橘为例。该村农户在 1984 年种植本地早 *Citrus succosa*, 在第 7 年开始投产, 第 7~10 年产量为 $22.5 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$, 第 11 年以后, 产量达 $33.75 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$, 生产周期为 25 a。成本包括整地、苗木、种植、肥料、化肥、整形修剪、采摘等费用。在 25 a 生产周期内发生的成本收益情况见表 5。净现值是收入现值与支出现值的差额, 计算公式为:

$$V_{\text{净现值}} = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^t}$$

其中: $V_{\text{净现值}}$ 为净现值, i 为贴现率, B_t 为某年的收益, C_t 为某年的成本。内部收益率是使上述净现值等于零时的利率。计算公式为:

$$\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+R_{\text{内部收益率}})^t} = 0$$

按社会平均贴现率 10% 计算, 净现值为 $249\,277 \text{ 元} \cdot \text{hm}^{-2}$, 内部收益率为 28.30%。

3.3 成为主产区农业经济的主导产业和农户家庭收入的重要组成部分

从黄岩区和临海市来看, 柑橘产业已成为当地农业经济的主导产业, 柑橘产值占农业总产值的比

表 4 主产区农户柑橘单位面积产量与全国及浙江平均水平的比较

Table 4 Output per unit area in main producing area compared with the average level in Zhejiang and in the whole nation

年份	产量/($\text{t} \cdot \text{hm}^{-2}$)			
	全国平均	浙江平均	黄岩区调查农户(28户)	临海市调查农户(25户)
2003	8.92	14.14	17.91	14.76
2004	9.13	16.20	15.12	15.93
2005	8.74	12.04	17.58	18.63

资料来源: 根据中国统计年鉴、浙江统计年鉴和农户调查资料计算。

例较高。如, 2003年, 黄岩区柑橘产值占农业总产值的比例达21.85%, 2004年该比例有较大幅度的下降, 2005年稍有回升, 其直接原因是2004年的台风影响, 造成柑橘大面积减产。2003—2005年, 临海市柑橘产值占农业总产值的比例分别达14.19%, 14.25%和14.02%(表6)。同时, 柑橘收入占农户家庭总收入的比例也较高, 成为农户家庭收入的重要组成部分。农户抽样调查显示, 2003—2005年, 黄岩区主产区头驼镇断江村农户柑橘收入占家庭总收入的比例分别为34.35%, 20.43%和36.52%, 临海市主产区涌泉镇外岙村农户柑橘收入占总收入的比例分别为63.28%, 66.51%和67.20%(表6)。

表5 柑橘生产周期内每年的成本与收益情况(黄岩区头驼镇断江村本地早橘)

Table 5 The cost-benefit during the production cycle of orange

生产周期	年成本/(元·hm ⁻²)	年收益/(元·hm ⁻²)	生产周期	年成本/(元·hm ⁻²)	年收益/(元·hm ⁻²)
第1年	23 970 0	0	第11~14年	29 208 8	101 250 0
第2~5年	17 970 0	0	第15年	29 208 8	168 750 0
第6年	19 140 0	0	第16~17年	29 208 8	87 750 0
第7年	23 902 5	112 500 0	第18~21年	31 908 8	87 750 0
第8年	23 902 5	90 000 0	第22~25年	31 908 8	128 250 0
第9~10年	23 902 5	67 500 0			

说明: 第23~25年(2006—2008年)收益按照第22年(即2005年)收益计算。

表6 2003—2005年主产区柑橘产值占农业总产值的比例及调查农户柑橘收入情况

Table 6 The proportion of the main production area's output value in total agricultural output value and the income from orange of households investigated during 2003—2005

年 份	黄岩区			临海市			黄岩区28户农户调查			临海市25户农户调查		
	柑橘 产值/ 万元	农业 总产值/ 万元	所占 比例/ %	柑橘 产值/ 万元	农业 总产值/ 万元	所占 比例/ %	柑橘总 收入 /万元	户均柑 橘收入 /万元	柑橘收入 占总收入 的比例/%	柑橘总 收入 /万元	户均柑 橘收入 /万元	柑橘收入 占总收入 的比例/%
2003	17 701	81 025	21.85	36 067	254 170	14.19	13.29	0.47	34.35	43.73	1.75	63.28
2004	9 898	104 000	9.52	37 315	261 852	14.25	9.71	0.35	20.43	47.75	1.91	66.51
2005	13 431	112 600	11.93	38 751	276 462	14.02	15.66	0.56	36.52	62.17	2.49	67.20

资料来源: 根据浙江统计年鉴和农户调查资料计算。

4 台州柑橘特色农业发展中的支撑体系

柑橘特色农业的形成和发展根源于台州本身的资源禀赋条件, 依赖于技术、组织和政策等支撑体系的建立与健全。

4.1 资源禀赋条件

4.1.1 自然条件优越, 品种资源丰富 台州市位于28°01'~29°21'N, 120°17'~121°56'E, 属中亚热带季风性湿润气候。冬夏季风交替显著, 四季冷暖干湿分明, 光照适中, 雨水充沛, 光、热、水的组合良好。表现为春夏季水热同步, 秋冬季光温互补, 有良好的越冬条件, 十分有利于喜温性的亚热带柑橘生长发育。同时, 台州的柑橘品种资源丰富, 目前主栽的柑橘品种有早熟温州蜜柑 *Citrus unshiu*, 中晚熟温州蜜柑, 椪柑 *Citrus reticulata*, 本地早 *Citrus succosa*, 椪柑 *Citrus poonensis*, 玉环柚 *Citrus grandis*, 温岭高橙 *Citrus maxima* × *Citrus sinensis* 及杂柑类品种。这些品种适宜台州的气候, 品种特性表现优良。

4.1.2 生产历史悠久, 产地知名度高 台州市柑橘生产已有1700多年的历史, 在国际、国内都有自己特殊的地位, 尤其是黄岩蜜橘历史悠久, 名闻遐迩。台州市先后有4个县(市)获得以柑橘命名的“中国特产之乡”的称号, 分别是“中国蜜橘之乡”——黄岩、“中国无核蜜橘之乡”——临海、“中国高橙之乡”——温岭和“中国文旦之乡”——玉环。

4.2 技术支撑

台州柑橘特色产业发展过程中, 十分注重提高生产技术水平。一是品种改良。全面实施柑橘高接

换种技术, 实现品种良种化, 原来以中晚熟温州蜜柑为主体的品种已明显减少。2005 年, 全市早熟温州蜜柑面积达 9 941.53 hm², 占全市蜜柑总面积的 30.9%。二是加大示范基地的建设。示范基地建设是有效的农业技术推广方法, 通过基地的示范效应, 带动周边农户的生产, 全面提高生产技术水平。台州市根据柑橘产业发展的现状, 选定早熟温州蜜柑、本地早、玉环柚、温岭高橙和脐橙 *Citrus sinensis* 等 5 个优质品种, 2003—2005 年在全市建立 13 个优化改造综合示范点, 1 000 家优化改造示范户, 1.33 万 hm² 示范基地。优化改造辐射面积达到 1.67 万 hm²。三是重视标准化建设。台州市专门委托浙江省柑橘研究所制定了《台州市无公害柑橘生产技术系列标准》, 全市共制定柑橘地方标准 11 套, 并把各种水果栽培管理技术, 按各个时期的栽培管理要点制成模式图发放, 使果农进行生产操作时有据可依。

4.3 质量与品牌支撑

台州市在发展柑橘特色农业的过程中, 大力实施优质名牌战略, 鼓励注册商标, 组织工商、质监等有关部门强化品牌管理。截止到 2005 年底, 台州市柑橘注册商标 56 个, 仅临海市就有 39 个, 临海的涌泉镇有 26 个。涌现出一批具有地方特色和较高市场竞争力的品牌, 临海蜜橘、九峰牌本地早、九峰牌早熟温州蜜柑、楚门文旦牌玉环柚等多次获中国国际农业博览会名牌产品。黄岩蜜橘、临海蜜橘、玉环文旦等多次被评为浙江省名牌产品, 并分别注册了产地证明商标和获得了国家原产地保护标识。随着标准化和名牌战略的实施, 使柑橘的经济效益明显提高。如临海市涌泉镇生产的“岩鱼头”“圆梦”等品牌的宫川蜜橘, 价格比同类产品高 5~8 倍, 享有“全国柑橘第一贵”的美誉。

4.4 关联产业的发展与配合

目前, 台州市橘果加工企业有 50 多家, 年加工能力达 30 万 t, 通过加工后, 产品销往国际市场。其中黄罐集团生产的柑橘罐头产量居世界第一, 年外销柑橘罐头 8 万 t, 占全国出口总量的 50%, 占世界市场 25% 的份额。全市已建立果品交易市场 15 家, 其中黄岩果品交易市场为农业部定点市场, 配备了全国互联的信息网, 随时为果品购销者提供全国各地的信息。同时也注重民间贩运大户发展, 培育了一批果品运销大户, 对贩运大户开通“绿色通道”, 在果品运销植物检疫证的签证等多方面提供方便。

4.5 组织支撑

近年来, 台州市农民专业合作经济组织发展迅速。合作经济组织包括产业协会和合作社。截止到 2005 年 6 月底, 台州全市拥有各类农民专业合作经济组织 113 家, 其中柑橘专业合作经济组织有 38 家。目前, 合作经济组织已成为开展技术服务, 打造品牌和开拓市场的主要载体。

4.5.1 积极开展技术服务, 实施标准化生产 首先, 合作经济组织定期组织社员进行技术培训, 交流水果种植经验。如临海涌泉柑橘产业合作社筹集资金建造了 180 m² 多媒体电教室, 作为社员学习、培训的场所, 采取走出去请进来的办法, 聘请国内外专家来社里讲学, 不定期开展绿色果品生产技术培训, 还多次组织社员去外地参观学习。其次, 实施标准化生产。合作社制定了“柑橘生产技术操作规程”“果品质量技术标准”和“果品质量安全管理手册”, 建立田间管理档案。

4.5.2 打造品牌, 努力拓展销售渠道 合作社以“创品牌, 拓市场, 增效益”为发展目标, 对合作社社员的产品进行统一商品化处理, 统一注册商标, 统一品牌, 并加大品牌的宣传力度, 设立销售网点和农产品配送中心。如临海涌泉柑橘产业合作社注册了“忘不了”商标, 为提高产品知名度, 合作社积极参加各级各类农产品展销会、农博会、评优等活动。2002 年, 该品牌获浙江省柑橘博览会金奖, 被中国果品流通协会评为“中华名果”, 2003—2005 年连续 3 届荣获浙江省农业博览会金奖。同时, 合作社在北京、沈阳、上海、南京、常州、杭州等全国 10 多个大中城市开设窗口, 设立销售网点, 在临海市区和甬台温高速公路台州服务区开设农产品配送中心。2003—2005 年合作社橘果销售量分别为 1 600, 2 200, 3 000 t。

4.5.3 建立利益共享机制, 增加农民收入 柑橘专业合作经济组织与社员之间签订订单和实行 2 次返利, 保障了农民的利益, 增加了农民收入。例如, 黄岩永宁果业合作社明确规定: 年终盈余, 除按 25% 提取公积金、5% 提取公益金、10% 提取风险金后, 60% 作为社员返还收入, 严格按交易额占

55%比例和股金额占45%的比例进行统筹分配,充分体现了合作社“民受益”的原则。2005年合作社销售水果6.5万t,经营收入130.0万元,返还社员收益8.6万元。

4.6 政策支持

台州市各县(市)为了促进特色柑橘产业的发展,纷纷制定扶持政策。主要包括支持特色农产品基地建设的政策,扶持龙头企业和合作经济组织发展的政策,鼓励兴办特色农产品批发市场和拓展流通渠道的政策,鼓励特色林产品名牌战略实施的政策,对作出重要贡献的科技人员进行奖励的政策等。这些扶持政策的出台对台州柑橘产业的发展发挥了重要的推动作用。

5 台州柑橘特色农业发展中需进一步解决的问题

5.1 采取多种形式,逐步扩大生产者的经营规模

20世纪80年代初,随着农村联产承包责任制和林业生产责任制的落实,橘园承包到户,农户成为柑橘种植经营的基本单位,经营规模小,兼业农户为主是台州目前柑橘生产的主要特征之一。从农户调查的情况看,临海市涌泉镇外岙村25个农户经营柑橘总面积为11.82 hm²,共117块,平均每块土地面积仅0.101 hm²,户均经营柑橘面积为0.473 hm²,经营规模在0.200 hm²以下的有9个农户,经营规模≥0.667 hm²以上的仅5户。黄岩区头驼镇断江村28个农户经营柑橘总面积5.780 hm²,共108块,平均每块土地面积仅0.054 hm²,户均经营柑橘面积为0.206 hm²,经营规模在0.200 hm²以下的有14个农户,经营规模≥0.333 hm²以上的仅3户,经营规模≥0.667 hm²以上的仅1户。农户经营规模小,使柑橘生产和管理成本较高,规模经济效益难以发挥,标准化实施困难。因此,应出台相关政策,推行和规范土地流转,采取转让、入股等多种形式,扩大生产者的经营规模。

5.2 进一步提高组织化程度,充分发挥合作组织的功能

虽然,台州柑橘合作经济组织发展较为迅速,但是,从总体来看,大多数农户尚未加入合作经济组织,农户的组织化程度有待于进一步提高。如临海市涌泉镇外岙村25个农户中加入合作社的仅3户,只占农户总数的12.0%;黄岩区头驼镇断江村28个农户中加入合作社的仅6户,占农户总数的21.4%。同时,大多数合作经济组织发展处于初始阶段,合作组织的服务方式较为单一,销售产品、开拓市场的功能尚未充分发挥,使多数农户把产品主要销售给中间商(表7),销售存在困难,价格较低。为此,应进一步提高农民的组织化程度,积极开展果品深加工,提高产品档次,增加果品附加值,充分发挥合作经济组织的市场开拓功能,采取“产销订单”的形式,与农户建立稳定的供货渠道,解决农户卖柑橘难的问题,并实施保护价收购和利润二次返还。另外,合作经济组织的发展需要政府提供一个良好的内部、外部环境,政府应出台相关扶持政策,在合作组织用地、用电、税费、用人及科研立项等方面给予支持^[6]。

表7 农户柑橘产品的销售情况

Table 7 The way of households selling orange

区域	年份	出售给企业的 比例/%	出售给合作社的 比例/%	出售给中间商的 比例/%	市场销售的 比例/%	其他(单位上门订购等) 方式所占比例/%
黄岩区	2003	0	0.25	97.30	2.45	0
	2004	0	0.29	94.66	5.05	0
	2005	0	4.19	87.70	8.11	0
临海市	2003	0	8.59	79.21	6.49	5.80
	2004	1.41	9.55	74.75	8.88	5.41
	2005	1.26	11.86	74.41	7.62	4.85

资料来源:根据农户调查资料计算。

5.3 整合品牌,加大品牌的宣传和监管力度

目前,台州市各柑橘合作社甚至单个经营大户均自己注册商标,造成台州柑橘品牌过多,规模

小。过多的品牌容易引起品牌间的竞争, 难以形成核心品牌和拳头产品, 削弱了农产品的市场竞争力^[7]。同时, 品牌过多, 增加了注册成本和品牌管理的难度。因此, 首先必须对现有的柑橘品牌进行整合, 逐渐形成一批强势品牌。可由产业协会统一申报产地证明商标, 证明商标是证明所注册的产品产自一个特殊的区域, 离开这个区域, 产品的食味会发生变化。作为“中国蜜橘之乡”的黄岩区, “中国无核蜜橘之乡”的临海市, 柑橘特色产品的形成与区域条件密切相关, 注册证明商标既统一了品牌, 又体现了地方特色。其次, 加强对柑橘品牌的宣传力度, 努力打造名牌产品。采取多种形式对柑橘品牌进行大力宣传, 积极参加各个层次、各种类型的名牌产品评比活动。再次, 加强对柑橘品牌和名牌的监督管理和保护。要改变名牌评定中“一评了之”的做法, 对已评定的名牌, 市(县)政府农业主管部门要充分履行监督管理职责, 加大对假冒品牌行为的打击力度^[8]。

参考文献:

- [1] 彭道宾. 以农民增收为中心推进社会主义新农村建设[J]. 江西农业大学学报: 社会科学版, 2006, 5(1): 12—14.
- [2] 张月明. 推进新农村建设应注意的几个问题[J]. 中国乡镇企业, 2006(7): 74—75.
- [3] 陈统爱, 王幼臣, 支玲. 坚持生态经济协调发展迅速建设山区特色产业开发带[J]. 林业经济, 2003(4): 49—50.
- [4] 李金良, 贺洪海. 必须大力发展特色农业[J]. 经济师, 2000(5): 95.
- [5] 朱广其. 我国农产品竞争力及其支撑体系的建立[J]. 调研世界, 2003(8): 22—25.
- [6] 邵宝富, 高洪勤. 涌泉柑橘产业合作社发展现状与对策[J]. 中国果业信息, 2006(3): 27—29.
- [7] 俞建平, 金晓文. 绿色农产品贸易发展与货币政策支持研究[J]. 浙江林学院学报, 2004, 21(4): 446—412.
- [8] 赵兴泉, 朱勇军, 徐建华, 等. 浙江省实施农产品品牌战略的调查与探讨[J]. 浙江农业科学, 2006(2): 105—109.

Development of characteristic agriculture in mountainous area and construction of the supporting system

XU Xiu-ying, FEI Xi-ming, SHAO Tong-yao

(School of Economics and Management, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

Abstract: Since the middle of 1990s, the supply of agricultural products in China has changed from long-term shortage to abundance. Accordingly, the structural conflicts of agricultural production are becoming more serious, and developing characteristic agriculture in some regions becomes important content and key tache of the strategic adjustment of agricultural structure. Meanwhile, characteristic agriculture development depends on the constructing and improving of related supporting systems such as technique, organization, policy and etc. Taking orange industry in Taizhou City of Zhejiang Province as an example, the paper described the development of orange industry from aspects including planting area, yield, productivity level and status in local agriculture and analyzed how to establish the support system to accelerate the development of orange industry. At last, this paper put forward further questions need to solve. [Ch, 7 tab. 8 ref.]

Key words: forest economics; characteristic agriculture; supporting system; leading industry