

文章编号: 1000-5692(2007)06-0736-05

自然保护区资源的分类管理研究

王祖良¹, 沈月琴², 丁丽霞³, 徐良¹, 程晓渊¹

(1. 浙江天目山国家级自然保护区管理局, 浙江 临安 311311; 2. 浙江林学院 经济管理学院, 浙江 临安 311300; 3. 浙江林学院 环境科技学院, 浙江 临安 311300)

摘要: 通过近50 a 的发展, 我国的自然保护事业有了长足的发展, 但由于经费不足, 自然保护区普遍开展了开发活动, 出现了无序、违反生态规律的掠夺式开发。这直接导致了生态环境的破坏和部分自然资源的枯竭。为妥善解决自然保护区资源保护与开发的矛盾, 按照自然保护区资源的特点, 提出了自然保护区资源的有形资源、无形资源分类方法, 并阐述了无形资源无形性、资产性、垄断性、利用的长期性、价值的不确定性和内涵的发展性等特征。以天目山国家级自然保护区为例提出了自然保护区无形资源常见类型: 名称、动植物种质资源、景观视觉欣赏、自然声音和森林精气等。根据自然保护区有形资源价值无限, 无形资源价值量化的思路, 提出了有形资源资源性管理和无形资源资产化管理的思路。图1 参21

关键词: 林业工程; 自然保护区; 有形资源; 无形资源; 资源性管理; 资产化管理

中图分类号: S759.9

文献标志码: A

近50 a 来, 自然保护区在我国得到了长足的发展。截至2006 年5 月, 全国共建立各级各类自然保护区2 349 处, 总面积150 万km², 约占陆地国土面积的15 %^[1]。但建设资金不足始终困扰着自然保护区的健康发展。我国有41.5 % 的自然保护区没有办公经费, 近1/3 的保护区没有固定的人员经费。为了维持各项工作的正常开展, 自然保护区不得不走自给之路, 其中有超过50 % 的保护区自行开展旅游经营^[2]。然而, 在自然保护区的开发实践中存在低价出让和无度开发等现象, 其主要原因是资源无价值论^[3]的影响, 地方政府对发展经济的迫切心愿^[4]以及人们对自然保护区资源特点、重要性认识的不足。人类文明发展史是一部认识、利用、改造自然资源的历史^[5]。人类利用资源是一个渐进过程, 从刀耕火种时代利用动植物资源, 到工业化大生产时期大量开采矿产资源, 再到知识经济时代通过生物技术利用生物资源, 等等。前述几个时期所利用的资源都是自然资源的范畴, 随着科技进步和社会发展, 生态文明时代的来临, 人类必须考虑资源的承载力和自然资源要素的生态作用及其内在价值, 将逐步降低对自然资源的依赖程度^[6]。生态文明经济呼唤无形资源观, 就是逐渐摆脱对自然资源实体的占有、采集和改造, 在保持其完整性的基础上, 利用其衍生出来的无形资源。

1 基本概念

1.1 自然保护区

按《中华人民共和国自然保护区条例》定义, 自然保护区是指对有代表性的自然生态系统、珍稀濒

收稿日期: 2007-04-16; 修回日期: 2007-07-11

基金项目: 浙江省林业厅资助项目(06A15); 浙江省临安市科技局资助项目(N2006006)

作者简介: 王祖良, 工程师, 硕士, 从事森林生态学和自然保护区资源管理等研究。E-mail: wzuliang@zj.com

危野生动植物物种的天然集中分布区,有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或者海域,依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。设立自然保护区是人类面临生物多样性丧失这一全球性生态危机做出的积极响应,因此,必须严格把握保护的底线,确保其资源的完整性^[7 8]。

1.2 资源

资源的概念源于经济学科,是作为生产实践的自然条件和物质基础提出来的,具有实体性。封志明^[9]研究指出,资源是一个可变的历史范畴,其概念已经出现通用化、泛化。本文对资源的定义是出于泛化的概念,指一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息的总称。通常对资源的分类是按其属性分为自然资源和社会资源。本文从有效管理和科学利用的需要出发,按资源的形态将自然保护区资源分为物质性的有形资源和非物质性的无形资源。

1.3 有形资源与无形资源

随着社会生产力水平的不断提高,资源的内涵逐渐从实物形态扩展到非实物形态。实物资源是自然资源的衍化形态,非实物资源是劳动力资源的衍化形态。非实物资源的利用是通过消耗劳动量,转移到直接服务的实物资源中去,从而增加实物资源价值量^[9]。

有形资源是指自然资源的全部及社会资源中以实物形态存在的部分资源。孙立等^[10]认为一切实体都归结为有形资产(源),包括动植物资源、植被景观资源、水及其景观、地理地貌及其景观等。这些资源拥有巨大的社会、经济和生态价值,是在自然、社会生态系统物质与能量的转换与循环中不断地实现着其价值,无法用货币衡量。按照法律法规,这些资源是要予以绝对保护的。

对无形资源的研究,依据于玉林^[11]关于“无形资源与无形资产2个概念的内容是相同的”论点,参照无形资产的概念,笔者认为:无形资源是指实体性自然资源、社会资源经过不断的知识性开发和市场化经营,赋予了一定经济潜力,能被人们所利用的,不存在实物形态的所有资源,如独特的植被景观、森林精气和资源的特许经营权,等等。

2 自然保护区的无形资源

2.1 无形资源的基本特征

溯源无形资产的概念,我们参照无形资产的特征研究^[11 12],对自然保护区无形资源的基本特征归结为无形性、资产性、垄断性、利用的长期性、价值的不确定性和内涵的发展性等。

2.1.1 无形性 即无形资源不具有实物形态而要依附一定载体的性质,是主体享有的受法律保护的某种权利,看不见,摸不着。如“天目山”只是一个称谓,通过这座山的实体得以实现,可以创造高额收益。据报道,被抢注的“都江堰”“九寨沟”已经分别标价120 万元进行公开转让,以“香格里拉”为名的商标转让开价达到200 万元^[13]。

2.1.2 资产性 按经济学理论,无形资源推向市场开始经营后,能创造市场价值,具有资产的性质。在自然资源、社会资源的有效配置过程中,无形资源作为必备的条件,被随之转移。作为经营活动,要将这一资产进行不断的升值。但目前,在自然资源的特许经营活动中仍没有明确对无形资源的保护与升值要求。如在天目山,存在区外企事业单位侵占冠名权、取代种质资源等诸多问题,缺乏保护性法规与切实可行的措施。

2.1.3 垄断性 即由于无形资源形成的单一性,造成特定主体对其的独占性,受到法律、法规和制度的保护,禁止非所有权人无偿取得;通过自身的保密、反不正当竞争法和契约加以保护,维护应有的利益。

2.1.4 利用的长期性 即由无形资源本身能长期被使用并获得预期收益的功能所决定的,能为用益权者的经营活动持续地产生经济效益,并且由一定的主体排他性加以控制。但这种长期性也是相对的,如土地经营权最长是70 a。

2.1.5 价值的不确定性 这主要是源于对无形资源的确认与计量很难做到全面和精确,导致无形资源的价值具有较大的不确定性。从经济学角度可以从4 方面加以分析:无形资源形成的取得成本可以计量,但不易全面正确地界定;除法律规定的寿命期限外,大部分无形资源的有效期难以确定;无形

资源发生转移和出让,其价值不易确定;无形资产投资的回收与预计的未来收益不易确定。

2.1.6 内涵的发展性 无形资产不是固定不变的,能随着经济发展、科技水平和经济管理要求的变化而发生变化,其内容在不断增多、更新、扩大,功能在放大、增强。无形资产是取之不尽、用之不竭的。

2.2 自然保护区主要的无形资产

2.2.1 自然保护区建立与发展过程形成的资源 在建立自然保护区过程,一般要经过省、国家2级评审,还会通过媒体向社会公布名单,从而形成无形的形象资源。其核心是文化,是通过特定文化的创建与传播来塑造与开发^[14]。如天目山经过50 a 的发展,甚至更长历史的塑造,已经形成一个国内外享有盛名和美誉度的代名词。

2.2.2 动植物种质资源的利用 自然保护区往往都拥有特有的动植物资源。通过驯化、培育和开发,生产苗木,开发食品、旅游纪念品和动植物标本,在不破坏原始资源及生态环境的前提下,对这些动植物种质资源加以利用,可以在周边社区形成一些产业基地,带动社区经济结构的调整和社区经济的发展。如:天目山拥有208种蝶类资源,大约有60%的品种色彩艳丽,极具观赏价值,如大绢斑蝶 *Danaus sita*, 金凤蝶 *Papilio machao*, 碧凤蝶 *Papilio bianus* 和美眼蛱蝶 *Junonia alman* 等,堪称蝶中佳品,依法开发利用这些资源有着重要的经济价值^[15]。

2.2.3 景观的阶段性利用 天目山有4溪、5潭、6洞、7涧、8台、9池、12岩、27石、28峰,是旅游胜地,接待观光游客量逐年攀升;天目山有5511株古树名木集中分布在4284 hm² 的范围内^[16],大树华盖,对游留于林中的人来说是一种心灵的震撼,近2 a 有韩国电影公司利用参天古木为背景拍了《千年湖》《中天》等电影大片,管理机构均收取了一定费用。这些现象都是从视觉欣赏角度利用景观,不触及其实体。但由于长时间利用这种资源,也将对它们的实体产生破坏,所以要强调阶段性的利用。如黄山的几大主峰每隔几年都会封山轮休。

2.2.4 自然界声音的开发利用 自然界的声音是千奇百怪、丰富多彩的,对于人们往往是一种别样的“音乐”。如文人记载,天目山“最为奇特的还是夏蝉,禅源寺外群蝉鼓噪,由于林高山深,这里的蝉声也不似别处那样使人烦噪。……确别有一番情趣”。我们可以将自然界各种各样的奇特声音录制,制作成光盘,既可当作科普宣传物,还可让游客带回家去欣赏。

2.2.5 森林精气的开发利用 精气是植物的器官和组织在自然状态下释放出的气态有机物。森林精气可以治疗多种疾病,尤其是对呼吸道的效果十分显著^[17]。2006年监测表明,天目山空气中的负离子含量普遍为100~600万个·m⁻³,其中伏虎瀑景点的空气负离子含量达到1300万个·m⁻³。据研究,带电负离子可以调节中枢神经的兴奋和抑制作用,还可以刺激人体造血机能,并能降低血压,改善肺的换气功能和促进细胞的新陈代谢。早在20世纪90年代初,就有人提出在天目山建设“山地医院”的设想。

对上述这些资源的特许经营权也属于无形资产。同时,按无形资产内涵发展性的特性,自然保护区无形资产将会随着科技水平与人们认识水平的提高得到不断充实。

3 自然保护区资源分类管理

3.1 对有形资源实现资源性管理

资源性管理是把资源仅仅作作为一种物质,从物质形态上进行管理,是以行政手段和技术手段为主,由政府直接管理。这种管理方式着眼于社会经济的客观发展和公共利益的全面增长,因而对资源供求的总体平衡和长期均衡,对资源管理目标的实现有一定的作用^[18]。

3.2 对无形资产实行资产化管理

资产化管理侧重于采用经济和法律手段进行间接管理^[18],就是遵循资源的自然规律和经济规律,在资源的开发利用和再生产过程中,把无形资产作为资产,进行投入产出管理,建立起以产权约束为基础的新型管理体制,形成以资源养资源的良性循环(图1)。

4 实现无形资源资产化管理的途径

4.1 实物化

实物化是指将无形资源物化,如自然保护区的经营权,就要经过法定程序,将这一权利通过协议形式确定;再如森林精气,可以通过“山地医院”形式接待顾客;自然界的聲音可以通过一定设备将之录音,制作成光盘;而对动植物种质资源来说,可以通过遗传培育、标本制作、相关理论知识读本的制作出版等形式实现物化。

4.2 物权化

按《中华人民共和国物权法》的定义,物权是指权利人依法对特定的物享有直接支配和排他的权利,包括所有权、用益物权和担保物权。此过程就是要将上一阶段物化的相关权利赋予相关的主体。

4.3 价值化

无形资产的价值是客观存在的,难以全面准确地计量,但也不是完全无法计量,更不能不考虑计量^[19]。可通过经济评估、数量描述或市场化运作等方式确定,亦即充分发挥市场经济本身在配置自然资源中的基础性作用^[20]。如天目山经过近20 a 的生态旅游实践,每年的旅游收益达到了260 万元左右,考虑到历年来对旅游开发的投入不足,旅游经营潜力挖掘不深,旅游创收的利润空间仍很大,故在经主管部门同意的招标中,定了300 万元的底标,结果以319.5 万元中标。实践证明,在这方面,市场机制这只“看不见的手”比其他管理方式更有效率,更具有现实性^[21]。

虽然无形资源是无实物形态的、可重复利用的资源,但自然保护区的无形资源作为资产同样是国家或集体所有的。在进行资产化管理过程中,要循序渐进,避免资产流失。对进入市场的过程要经过计划、环境影响评价、经济评估、司法审查和公众参与等一系列严谨的程序,将行政管理手段和市场手段有机结合,明确开发者的使用权及其需支付的合理的市场价值,实现自然保护区资源科学、合理、永续利用。

致谢: 得到北京林业大学李俊清教授的悉心指点,特此致谢。

参考文献:

- [1] 冯晓东,刘欣. 中国自然保护区的建设现状[J]. 林业资源管理, 2007 (1): 21-24.
- [2] 苏扬. 改善我国自然保护区管理的对策[J]. 科技导报, 2004 (9): 31-34.
- [3] 李霞,崔彬. 关于自然资源价值的思考[J]. 中国矿业, 2006, 15 (8): 1-3.
- [4] 熊聪茹,马文博. 重污染企业咋进了自然保护区[J]. 半月谈, 2006, 10 (19): 44-45.
- [5] 吴新民,潘根兴. 自然资源价值的形成与评价方法浅议[J]. 经济地理, 2003, 5 (3): 323-326.
- [6] 潘再东,韩美. 区域相对资源承载力与可持续发展问题探讨——以济南长清区为例[J]. 资源开发与市场, 2007, 23 (2): 145-146, 175.
- [7] 刘洋,吕一河,陈利顶,等. 自然保护区生态旅游影响评价: 进展与启示[J]. 自然资源学报, 2005, 20 (5): 771-779.

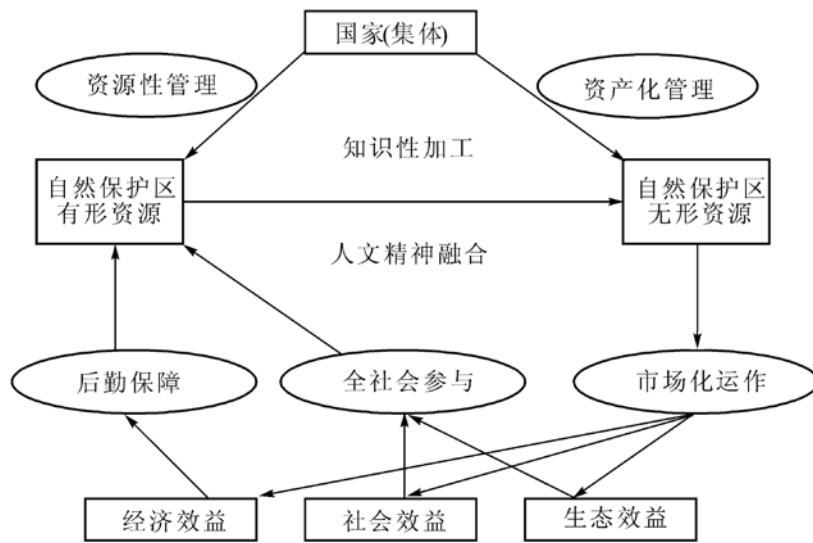


图1 自然保护区资源利用与管理示意图

Figure 1 Chart of resources utilization and management in the nature reserve

- [8] 王祖良. 浙江天目山自然保护区生态旅游评价与管理研究[D]. 北京: 北京林业大学, 2006.
- [9] 封志明. 资源科学导论[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [10] 孙立, 李俊清. 论自然保护区无形资产的作用[J]. 国土资源科技管理, 2005 (6): 82-87.
- [11] 于玉林. 无形资产概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005.
- [12] 马向阳, 蒋祥林, 王书林. 国有无形资产价值化管理研究[J]. 天津大学学报, 2000, 9 (3): 187-191.
- [13] 旅游景区商标频频被“抢” 无形资产流失谁来保护[EB/OL]. (2004-12-15)[2007-01-16]. <http://travel.hg5.enorth.com.cn/system/2004/12/15/000924967.shtml>.
- [14] 王子平, 冯百侠, 徐静珍. 资源论[M]. 石家庄: 河北科学技术出版社, 2001.
- [15] 杨淑贞, 程爱兴. 天目山蝶类资源调查报告[J]. 浙江林学院学报, 2000, 17 (3): 253-261.
- [16] 楼涛, 赵明水, 杨淑贞, 等. 天目山国家级自然保护区古树名木资源[J]. 浙江林学院学报, 2004, 21 (3): 269-274.
- [17] 吴楚材, 郑群明. 植物精气研究[J]. 中国城市林业, 2005, 3 (4): 61-63.
- [18] 何承耕. 评资产化与资源化管理[J]. 生态经济, 2002 (6): 38-41.
- [19] 王凤春. 美国联邦政府自然资源管理与市场手段的应用[J]. 中国人口·资源与环境, 1999, 4 (2): 95-98.
- [20] 谭荣, 曲福田. 自然资源合理利用与经济可持续发展[J]. 自然资源学报, 2005, 11 (6): 797-805.
- [21] 安晓明. 关于我国经济发展中自然资源的资产化和商品化问题[J]. 当代经济研究, 2003 (8): 23-26.

A management model for tangible and intangible resources in nature reserve

WANG Zu-liang¹, SHEN Yue-qing², DING Li-xia³, Xu Liang¹, CHENG Xiao-yuan¹

(1. Management office, National Nature Reserve of Mount Tianmu, Lin'an 311311, Zhejiang, China; 2. School of Economics and Management, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China; 3. School of Environment and Technology, Zhejiang Forestry College, Lin'an 311300, Zhejiang, China)

Abstract: In the past 50 years, the work in China's nature reserves has made rapid progress. However, due to a lack of funds, exploitation for pure economic benefit, which sometimes violated the principles of ecological development, emerged in most of the nature reserves resulting in destruction of the ecological environment. To enhance development and protection of resources in nature reserves, quantifying resources was put forward. First, new classifications of intangible and tangible resources were derived from concepts of resources and nature reserve resource features. Then, intangible resource factors (such as intangibility, being an asset, being a monopoly, having long-term utilization, and value uncertainty) were described in detail. In National Nature Reserve of Mount Tianmu, the study area, common types of intangible resources from nature reserves were proposed, including object name, germplasm resources, landscape view, natural sounds and forest pneuma. Assuming that a tangible resource value from a nature reserve was infinite, the value of intangible resources in these areas was quantified. This new model of resource management suggested that tangible resources should be managed directly and intangible resources indirectly. This would help realize scientific, reasonable, and sustainable development of nature reserve resources. [Ch, 1 fig, 21 ref.]

Key words: forest engineering; nature reserve; tangible resource; intangible resource; direct management; indirect management